



“Met ruim 700 partners en 18 gemeenten werken wij aan een optimaal resultaat in toerisme en recreatie”

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBT KAN) verzorgt de (toeristische) marketing voor de regio Arnhem Nijmegen in binnen- en buitenland, binnen de domeinen recreatie, (zakelijk) toerisme en cultuur(historie). Daarnaast zijn we gastheer van de regio door middel van het merk VVV.

Met ruim 700 partners en 18 gemeenten werken wij aan een optimaal resultaat in toerisme en recreatie. Voor ons betekent dat: samenwerken en elkaar ondersteunen met als resultaat meer bezoekers te verwelkomen, die langer blijven, meer besteden en die vooral ook terugkomen.

Meer weten? Lees de Strategische Marketingvisie van RBT KAN op rbtkan.nl.

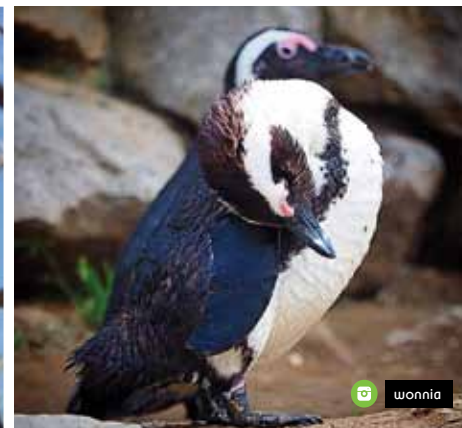
Economische betekenis

De regio Arnhem Nijmegen telt in 2014 totaal ruim 1,6 miljoen overnachtingen. Hiervan zijn circa 1,2 miljoen overnachtingen toeristisch van aard. Het totaal aantal bestedingen door toeristen in 2014 in de regio Arnhem Nijmegen bedraagt circa 1,3 miljard euro. Toerisme en recreatie levert in totaal circa 23.000 banen op, ofwel circa 6,5% van de totale regionale werkgelegenheid. Daarmee is de sector qua werkgelegenheid in de regio groter dan de bouwsector, de transportsector en de publieke sector.

Bron: Toeristisch Recreatieve Monitor regio Arnhem Nijmegen 2014, zie rbtkan.nl.



goluwatje



wonnia



lamadrebadessa

Onze doelstelling:

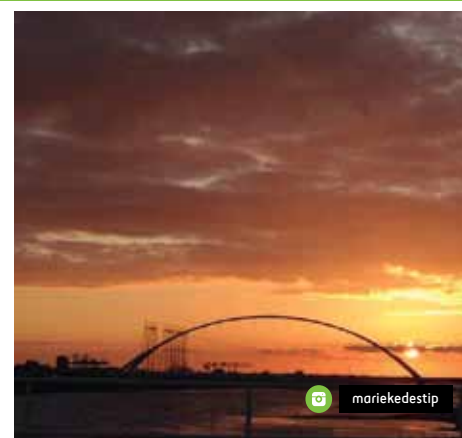
Door middel van vernieuwende marketing- en promotie inspanningen meer (toeristische) bezoekers en congressen aantrekken die langer blijven, meer besteden en tot herhalingsbezoek overgaan, om zo het toeristisch marktaandeel van de regio Arnhem Nijmegen in het algemeen en dat van de diverse deelgebieden in het bijzonder te vergroten.



leussinkjudith



gul70



mariekedestip



basboerman

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen: Postbus 156, 6660 AD Elst T. 0481-366250 E. info@rbtkan.nl W. rbtkan.nl [rbtkan](https://twitter.com/rbtkan)
 Arnhem • Rijk van Nijmegen • Veluwezoom • Gelderse Poort • De Liemers • Betuwe • Land van Maas en Waal

regio arnhem
nijmegen

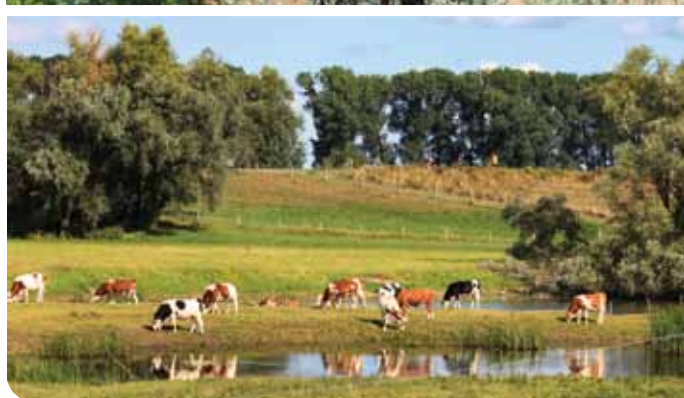
Samen zetten
we de regio op
de kaart!

RBT[KAN] REGIONAAL BUREAU
VOOR TOERISME
ARNHEM NIJMEGEN





Door samenwerking van toeristisch bedrijfsleven, overheden en sponsors ontstaat er jaarlijks een marketingbudget van circa 3 miljoen euro. Hiermee zetten we regio Arnhem Nijmegen op de kaart in Nederland, Duitsland, België en Groot-Brittannië.



Marketingactiviteiten

- Regioarnhemnijmegen.nl met bijbehorende (sub)sites als vvvarnhem.nl, vvrrijkvanijmegen.nl etc.
- Social media kanalen & campagnes (Facebook, Instagram, Twitter)
- Consumentennieuwsbrieven
- Regiomagazine
- Informatiemateriaal zoals fiets- en wandelroutes, toeristische informatiegidsen en voordeelbonnenboekjes
- Dag- en verblijfsarrangementen individueel en voor groepen
- Deelname consumentenbeurzen
- Touroperating

Projecten en campagnes

- Gelderland levert je mooie streken (televisie, radio, online en social)
- Spannende Geschiedenis



- Liberation Route Europe
- Gelderland de mooiste waterkant van Nederland
- Smaak op de kaart
- Lekkerfietsen / Routebureau Arnhem Nijmegen
- Wandelen Rijk van Nijmegen
- Toeristische bewegwijzering
- De Liemers, helemaal goed
- Made in Arnhem
- Groesbeek is genieten
- Uit in Arnhem
- UITboulevard
- Centrum Nijmegen

Convention Bureau Gelderland

- Promotie van de regio als bestemming voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten

“De online omgeving ontvangt op jaarbasis ruim 1,4 miljoen bezoekers waarvan 75% Nederlands en 25% uit Duitsland, België, Groot-Brittannië en overige landen”

Business to Business

- Programma voor de cruisevaart en touroperator markt, o.a. deelname aan WTM/ITB
- Pers en publiciteit o.a. het verwerven van vrije publiciteit
- Organisatie van Fam trips

Gastheerschap

- VVV informatieservice (shops, agentschappen en informatiezuilen)
- VVV app
- Aansluiting bij Nationale Databank voor Toerisme Recreatie & Cultuur
- Folderdistributie
- Vierdaagsebed

Kennis, advies en samenwerking

- E-learning voor ambassadeurs
- Ambassadeursdag
- Kennispas voor verblijfsaccommodaties
- Netwerkbijeenkomsten
- Marketing Nieuws en andere digitale nieuwsbrieven
- Onderzoek en monitoring
- Kenniscentrum
- Adviesfunctie

Met ruim 25 miljoen inwoners in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen en 7 miljoen in Vlaanderen zijn deze 'dichtbij' doelmarkten een groot potentieel voor de regio Arnhem Nijmegen. Samen met NBTC Holland Marketing worden drie campagnes gevoerd: Gelderse streken in België (Vlaanderen), Das Andere Holland in Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen) en The Other Holland in Groot-Brittannië.

