



convention **[BUREAU]**  
 REGIO ARNHEM NIJMEGEN

## Goede uitrusting

De regio Arnhem Nijmegen is een goed uitgeruste zakenbestemming. Een (inter-)nationale koploper met thema's als energie en milieutechnologie (EMT), Food, Health en Wellness. Innovatieve en actuele onderwerpen die stuk voor stuk zakelijke bezoeken aantrekken door onder andere kennisoverdracht te laten plaatsvinden. Om deze bezoekers gastvrij te ontvangen en kennisoverdracht te kunnen faciliteren, is samenwerking tussen organisaties in de regio van groot belang. Veel ondernemers zijn dan ook continue in ontwikkeling om het aanbod aantrekkelijk en eigentijds te houden en zich te onderscheiden in gastvrijheid en service voor de gasten, zowel zakelijk als privé.



Anno 2011 kunnen we terugkijken op een succesvol jaar waarin veel activiteiten en evenementen hebben plaatsgevonden. Nieuwe projecten met veel potentie zoals onderzoek naar de markt van Energie- en MilieuTechnologie, benadering van de Belgische markt als nieuw marktsegment en het spraakmakende project “Gelderland levert je mooie streken”.

De succesvolle activiteiten en acquisitie inspanningen ten aanzien van de Belgische markt hebben geresulteerd in diverse aanvragen en concrete boekingen. Daarnaast hebben journalisten hun ervaringen met de regio vertaald in spraakmakende artikelen. De concrete boekingen naar aanleiding van de inspanningen ten aanzien van de Belgische markt én de verzoeken vanuit de partners, hebben ons geïnspireerd om ook naar de mogelijkheden op de zakelijke markt in Duitsland te kijken. Verkenning en onderzoek van deze markt zal inzicht geven in de vervolgstappen en activiteiten gedurende het jaar.

Uit onderzoek van het NBTC blijkt dat een zakelijke bezoeker in 2010 per persoon per meerdaags verblijf een bedrag van € 502,- besteedt. De internationale zakenreiziger besteedt per dag gemiddeld € 312,- (Bron: M-C scan 2010, NBTC).

Het Convention Bureau gaat zich ook in 2012 met veel enthousiasme volledig inzetten om de regio Arnhem Nijmegen te profileren als top-bestemming voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. De deelname van de partners in alle projecten en activiteiten versterkt de positie van de regio Arnhem Nijmegen als internationale bestemming. Wij kijken uit naar de voortzetting van onze samenwerking.

Marie-Louise Buckens  
*Manager Convention Bureau*

## Het Convention Bureau als marketingplatform

### Eén loket functie

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen biedt advies op maat bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten in de breedste zin van het woord. Als neutraal en onafhankelijk adviesorgaan bieden wij kosteloos en onafhankelijk advies bij de voorbereidingen van alle soorten bijeenkomsten, zoals onder andere:

- Advies op maat inzake accommodaties, locaties en overige diensten;
- Inventarisatie van beschikbaarheid en coördinatie van het offerte traject;
- Organisatie en uitvoering van locatie- en kennismakingsbezoeken;
- Advies inzake sociale- en partner programma's en incentive activiteiten;
- Inventarisatie van hotels, kosten en mogelijkheden bij congressen en evenementen;
- Directe lijn naar VVV voor foldermateriaal, plattegronden en relatiegeschenken.

Door de kennis en ervaring van het Convention Bureau zijn diverse programma's op maat mogelijk en kan er een uitgebreid pakket aan diensten aangeboden worden. Het Convention Bureau werkt intensief samen met het regionale netwerk van gemeenten, provincie Gelderland, Kamer van Koophandel, Stadsregio Arnhem Nijmegen en het bedrijfsleven.

Voor de communicatie zet het Convention Bureau onder andere de volgende middelen in:

### Website

Najaar 2011 heeft het webportal [Conventionbureau.nl](http://Conventionbureau.nl) een complete metamorfose ondergaan. Zowel de voorkant als de technische achterkant van het portal zijn compleet vernieuwd. Voorafgaand aan deze grootse vernieuwing heeft onderzoek plaatsgevonden naar de wensen van zowel sitebezoekers als partners die op de site vermeld staan. De hedendaagse wensen en eisen zijn hierdoor opgenomen naar gelang de behoefte van de (eind-)gebruiker. Door slimme opbouw van de site is deze tevens goed vindbaar in de zoekmachines. Via zoekmachine Google komt 60% van alle site-bezoek binnen. Gedurende het jaar zet het Convention Bureau Google Adwords campagnes in, en verzorgt het up to date informatie over grote bijeenkomsten en congressen, films en virals. Ook tools, referenties, organisatie tips, nieuwsberichten en interessante weetjes over de regio Arnhem Nijmegen zijn terug te vinden op het webportal. De website wordt aangeboden in Nederlands, Engels en Duits. [Conventionbureau.nl](http://Conventionbureau.nl) is tevens gekoppeld aan het webportal [regioarnhemnijmegen.nl/zakelijk](http://regioarnhemnijmegen.nl/zakelijk). Prospects kunnen 24 uur per dag een online aanvraag indienen en arrangementen bekijken. Tevens kunnen zij direct contact opnemen of doorlinken naar de partners.

### Magazine

In het magazine heeft elke partner de beschikking over een A4 factsheet met daarop contactgegevens, algemene informatie en een capaciteit overzicht van de locatie/ accommodatie/ dienstverlening. De presentatie is Nederlandstalig. Het magazine heeft een uniforme uitstraling en wordt bij aanvang van het nieuwe jaar verzonden naar circa 1800 prospects. Daarnaast wordt het magazine het gehele jaar door verstrekt aan prospects tijdens acquisitie, sales bezoeken, op beurzen, tijdens (relatie-) evenementen etc..



# De marketingcommunicatie

De marketingcommunicatie van Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen richt zich in 2012 voornamelijk op de volgende deelmarkten, doelgroepen en belanghebbenden:

## Deelmarkten

1. Eendaagse bijeenkomsten zoals congressen, symposia, vergaderingen en bedrijfsevenementen.
2. Meerdaagse bijeenkomsten zoals trainingen, congressen en bedrijfsuitjes.

## Doelgroepen

### 1. Nederlandse corporate markt

De Nederlandse corporate markt is een verzamelnaam voor het Nederlandse bedrijfsleven in de breedste zin van het woord. Bedrijven zoals KEMA, Capgemini en Philips.

### 2. Overheidsinstanties, opleiding en trainingsbureaus

Organisaties zoals Koninklijke Kentalis, Politie Academie en Stavoor Groep vormen een belangrijk aandeel in de zakelijke een- en meerdaagse bijeenkomsten.

### 3. Intermediairs

Intermediairs zoals PCO's (Professionele Congres Organisatoren) spelen een belangrijke rol bij de besluitvorming van stad, locatie en andere programma onderdelen en vormen hiermee een belangrijke doelgroep.

### 4. Nederlandse associatiemarkt

De associatiemarkt is een verzamelnaam voor verenigingen en associaties gevestigd in Nederland, soms deel uitmakend van een internationaal verband. Binnen deze associatiemarkt speelt kennisoverdracht een grote rol. Er is uit ervaring gebleken dat deze doelgroep minder recessiegevoelig is en daardoor goede kansen biedt voor de zakelijke markt.

### 5. Buitenlandse marktwerking

De corporatie markt in Duitsland (met name in Nordrhein Westfalen) en België (Vlaanderen) wordt geïnformeerd over korte snelle verbindingen, de bereikbaarheid en de zakelijke mogelijkheden in de regio Arnhem Nijmegen door middel van sales bezoeken in samenwerking met geïnteresseerde partners.

Het Convention Bureau alsmede de regio staat met een uitgebreid profiel op de website van het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen) Holland.com. Deze site trekt jaarlijks ruim 9 miljoen bezoekers. De nationale en internationale meetingplanner kan via deze site direct een (informatie) aanvraag doen.

## Belanghebbenden ten aanzien van zakelijke bijeenkomsten in het algemeen

1. In de regio Arnhem Nijmegen gevestigde locaties, accommodaties, musea, evenementenbedrijven en overige aanbieders van zakelijke dienstverlening
2. Gemeenten in de Stadsregio Arnhem Nijmegen
3. Detailhandel in de regio (spin off zakelijk bezoek)
4. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

Een zakelijke bezoeker besteedt per persoon per meerdaagsverblijf een bedrag van € 502,-.

De internationale zakenreiziger besteedt per dag gemiddeld € 312,- (Bron: M-C scan 2010, NBTC)

## Samenwerkingsverbanden

Naast de aantrekkelijke locaties en de veelzijdige regio zijn het de samenwerkingsverbanden die de regio sterk maken. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen voelt zich daarin gesteund door:

- Accommodaties
- Hotellerie
- Musea
- Evenementenbureaus
- Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland
- Stadsregio Arnhem Nijmegen
- Provincie Gelderland
- Gemeente Arnhem
- Gemeente Nijmegen
- Radboud Universiteit Nijmegen
- UMC St. Radboud
- Universiteit Wageningen
- Stichting Health Valley
- Stichting Food Valley
- Veluws Bureau voor Toerisme, Congresbureau Veluwe
- Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen
- Overige dienstverleners

Tweemaal per jaar is er een overleg met alle Convention Bureau partners. Dit overleg, waarin activiteiten worden geëvalueerd en plannen worden gemaakt, wordt voorgezeten door het Convention Bureau. Aanwezigheid van de partners tijdens deze bijeenkomsten is van groot belang en wordt op prijs gesteld.

Naast deze bijeenkomsten worden er diverse workshops en netwerkevenementen georganiseerd, met en voor partners van het Convention Bureau. Een voorbeeld hiervan is de jaarlijkse kennisdag, waarbij decisionmakers uit heel Nederland uitgenodigd worden om kennis te maken met de regio en haar partners door middel van diverse programma onderdelen.

Partners binnen het Convention Bureau worden gestimuleerd om actief deel te nemen aan de activiteiten van het Convention Bureau. Hierbij kan men o.a. denken aan salesbezoeken aan prospects en stand-bezetting op beurzen.

## Energie- en MilieuTechnologie

Arnhem is een belangrijke speler als het gaat om ontwikkelingen op het gebied van Energie en MilieuTechnologie (EMT). EMT speelt een belangrijke rol binnen diverse branches in en om Arnhem. De gemeente Arnhem voert actief beleid en heeft een convenant gesloten met diverse organisaties om Arnhem de komende jaren verder te profileren als Energiestad. Energie Made in Arnhem. Daarnaast is het onderwerp actueel bij de Nederlandse overheid en het bedrijfsleven.

De Stichting kiEMT (kennis en innovatie in Energie en Milieutechnologie) speelt net als enkele bedrijven en organisaties in de regio zoals KEMA, Alliander, Akzo Nobel, Essent en HAN een belangrijke rol bij het bevorderen van kennisoverdracht in de regio Arnhem Nijmegen. Zij zijn allen belangrijke spelers op het gebied van EMT en zijn tevens goede ambassadeurs.

Uit onderzoek dat het Convention Bureau in 2010 heeft verricht naar de mogelijkheden van Arnhem als EMT congresstad, blijkt dat er veel potentie zit in deze branche. De voorkeur met betrekking tot destinatiekeuze van corporate bedrijven en associaties ligt bij gebieden, steden en regio's buiten de Randstad. Het imago van de stad of regio speelt daarbij uiteraard een belangrijke rol. Imago en congresbedrijvigheid zijn hiermee onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Het complete onderzoek is te downloaden op [rbtkan.nl/kenniscentrum/rapporten-en-cijfers](http://rbtkan.nl/kenniscentrum/rapporten-en-cijfers). Naast reeds gevestigde bedrijven biedt de kennis en ontwikkeling op het gebied van EMT ook kansen voor nieuwe bedrijven. Deze bedrijven kunnen zich vestigen in en om Arnhem, zich ontwikkelen en kennisoverdracht laten plaatsvinden middels seminars, congressen en symposia.

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen is in 2011 gestart met actieve acquisitie richting corporate bedrijven en associaties binnen EMT teneinde meer congressen en zakelijke bijeenkomsten in de regio Arnhem (Nijmegen) te realiseren.

## Gelderland: Food en Health kenniscentrum van Nederland

Met de universiteiten van Nijmegen en Wageningen en tal van ondernemingen en wereldberoemde kenniscentra op het gebied van voeding en gezondheid, mag Gelderland zich het Food en Health kenniscentrum van Nederland noemen.

Dit profiel is door de provincie in navolging van het programma Pieken in de Delta (Ministerie van Economische Zaken) geadopteerd. Het streven om hierin verder te investeren en deze sterktes ook daadwerkelijk verder te ontwikkelen heeft de afgelopen jaren haar vruchten afgeworpen. De sectoren 'Food' en 'Health' bieden naast werkgelegenheid veel momenten van kennisoverdracht. Hierin is een belangrijke rol weggelegd voor de gastvrijheidsindustrie in Gelderland. Door middel van acquisitie, profilering en marketing worden decisionmakers attent gemaakt op de mogelijkheden van de locaties en accommodaties in Gelderland en Arnhem Nijmegen in het bijzonder. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen brengt organisatoren en decisionmakers van zakelijke bijeenkomsten samen met aanbieders van uitstekende locaties en accommodaties in de regio.

Het Convention Bureau zet ook in 2012 de acquisitie inspanningen voort met als doelstelling meer bijeenkomsten, overnachtingen en bestedingen in de regio te genereren.

## ‘Gelderland levert je mooie streken’

De zakelijke reismarkt heeft, méér dan de toeristische reismarkt, te lijden onder de economische crisis. In 2009 nam het aantal zakelijke overnachtingen (van buitenlandse en Nederlandse gasten samen) in de Nederlandse hotels met 10% af tot 14,1 miljoen. Deze daling is in 2010 gestabiliseerd.

In de eerste vijf maanden lag het aantal overnachtingen met een zakelijke reden nagenoeg gelijk aan het aantal overnachtingen in dezelfde periode een jaar eerder (bron: M-C scan 2010, NBTC).

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe hebben in 2010 de samenwerking opgezocht om beide regio's sterk te profileren op de zakelijke markt. Met een financiële bijdrage van de provincie Gelderland is het project Gelderland levert je mooie streken gelanceerd. Op een originele wijze worden zowel de regio als de uiteenlopende locaties extra onder de aandacht gebracht bij de Nederlandse decisionmakers.



De succesvolle powerlunches die we hebben geserveerd bij bedrijven voor de deur vanuit de Gelderland promotiecaravan zijn zeer enthousiast ontvangen. Potentiele relaties verrassen met Gelderse gastvrijheid en ze even echt spreken viel op, zo ook in de media! Persbewerking, diverse beursdeelname, kennismakingsevenementen en rijdende reclame-uitingen krijgen wegens succes in 2011-2012 een vervolg. U wordt gedurende het jaar op de hoogte gehouden van ontwikkelingen en betrokken bij acties en evenementen zoals de powerlunches, beursdeelname en events.

## Bewerking Belgische markt

Na een succesvol kennismakingsweekend voor Belgische meetingplanners én journalisten in augustus 2010, waaruit diverse aanvragen en boekingen zijn voortgekomen, is in 2011 een compleet marktbeperkingsplan opgesteld in samenwerking met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen in Brussel. Hierin opgenomen zijn onder andere netwerkbijeenkomsten, een ambassadelunch in Antwerpen en in Brussel, opname in de B2B nieuwsbrief van het NBTC, salesbezoeken en deelname aan een groot event in de Brussel Expo: Meetopolis. De diverse inspanningen leveren succesvolle resultaten voor de regio en de partners en worden derhalve in 2012 gecontinueerd.

Recent onderzoek van het CBS geeft aan dat het aantal Belgen dat gebruik maakt van verblijfsaccommodaties in Nederland voor toeristische of zakelijke doeleinden in 10 jaar tijd is verdubbeld. Van 0,7 miljoen in 2000 naar 1,3 miljoen in 2010. Onze zuiderburen verbleven in 2010 3,2 miljoen nachten in Nederlandse accommodaties (+70%). Bron: [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl).

## Bewerking Duitse markt

Na het succes van de marktbeurking in België, hebben diverse partners van het Convention Bureau aangegeven zich te interesseren in Duitse marktbenadering. Onderzoek en verkenning van de markt zal in de winter van 2011-2012 inzicht geven in de vervolgstappen. Voor onderzoek en verkenning is extra versterking ingehuurd op het Convention Bureau.

Als partner van het Convention Bureau informeren wij u over de voortgang en betrekken de geïnteresseerde partijen bij het nemen van beslissingen en vervolgstappen.

## Activiteiten 2012

### 1) Salesactiviteiten

- Gedurende het jaar vinden er diverse salesbezoeken plaats aan relevante bedrijven in de Nederlandse, Duitse en Belgische corporate en associatiemarkt. Deze salesbezoeken vinden plaats met en zonder partners.
- Telefonische sales-calls vinden permanent plaats.
- Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen is actief op branche borrels en andere bijeenkomsten waar (informele) gesprekken met prospects plaatsvinden.

### 2) Beurzen (Deelname o.v.v. Gelderland levert je mooie streken)

- **Event 2012**  
Dé vakbeurs voor evenementenorganisatoren, inkopers en PCO's. Netwerken en een breed publiek aanspreken op Gelderland als (zakelijke) bestemming.
- **Management Support, november 2012, Jaarbeurs Utrecht**  
Dé vakbeurs voor secretaresses en managementondersteuners. De beurs speelt elk jaar in op een actueel onderwerp en organiseert mede rondom dat thema diverse workshops. Hierdoor is de beurs één volledig informatieplatform waar secretaresses en managementondersteuners tijd voor vrijmaken in hun agenda. De beurs heeft afgelopen jaar ruim 8000 bezoekers getrokken.

### 3) Relatiemarketing

- Jaarlijks terugkerende kennisdag waarbij meetingplanners, organisatie- en trainingsbureaus, bedrijven uit diverse sectoren en andere prospects uitgenodigd worden om kennis te maken met regio Arnhem Nijmegen als zakenbestemming.
- Netwerkbijeenkomsten waarbij prospects worden uitgenodigd voor een enerverend(e) dag(deel).
- Directie secretaresses worden uitgenodigd i.s.m. partners voor lunches, diners of verwen(mid)dagen.

### 4) Media en (vrije) publiciteit

- Columns en redactionele bijdragen in regionale vakbladen zoals Arnhem Business, Nijmegen Business, Arenacum, Applaus en De Ondernemer.
- Journalisten worden regelmatig uitgenodigd voor een site inspectie.  
City specials waarbij, naast de regio, diverse locaties en accommodaties belicht worden.
- Redactionele artikelen in vakbladen zoals Quality in Meeting, Meeting Magazine.nl en Verenigings Management.
- Persberichten rondom evenementen, netwerkbijeenkomsten en ander nieuws uit de regio worden verstuurd aan diverse media.

### 5) Webmarketing

- Partners hebben een eigen, uitgebreide presentatie op Conventionbureau.nl, waarbij per partner ruimte is voor tekst, capaciteitsoverzicht, foto- en filmmateriaal, uw NAW gegevens, doorlink naar eigen site en interactieve kaart met locatie aanduiding. Ook is er ruimte voor het plaatsen van arrangementen ter promotie van de mogelijkheden.

- Om de website continue te profileren en digitaal blijvend goed vindbaar te zijn, blijft het Convention Bureau investeren in webmarketing. Diverse tools en andere 2.0 applicaties zijn geïmplementeerd op Conventionbureau.nl.
- Actief met META search, Google Maps en Google Adwords.
- De regio Arnhem Nijmegen en het Convention Bureau staan op de site Holland.com (de site van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen). Deze website trekt jaarlijks ruim 9 miljoen bezoekers. Via Holland.com kunnen online aanvragen gedaan worden door (inter-)nationale meetingplanners.
- Banners en advertenties plaatsen we op de sites van High Profile, Meetingplanner.nl, Regioarnhemnijmegen.nl etc..

#### 6) Digitale nieuwsbrief

Vier maal per jaar wordt de digitale nieuwsbrief naar circa 2500 prospects en eigen achterban verstuurd met als doel hen te informeren over de ontwikkelingen in de regio Arnhem Nijmegen op zakelijk gebied. Partners kunnen hiervoor nieuwsitems aanleveren.

#### 7) Netwerken en lidmaatschappen

##### - Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen (NVD)

Informatieve netwerk bijeenkomsten op regionaal en landelijk niveau, waarbij contact kan worden gemaakt met potentieel geïnteresseerden en afspraken met nieuwe leads. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen adviseert de NVD in locaties voor regio bijeenkomsten.

##### - Ondernemerssociëteit KAN

Een breed en actief netwerk van en door ondernemers uit de Stadsregio Arnhem Nijmegen. Op diverse momenten is er gelegenheid voor een presentatie. Dit levert positieve reacties en herkenning op.

##### - Ondernemers Kontakt Arnhem

Informeel netwerk voor goede contacten en voor de uitbouw van het netwerk in de regio Arnhem.

##### - Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen

Dé marketingorganisatie voor het merk Holland in zowel binnen als buitenland. Ambassadeurs voor de regio ten aanzien van lobby voor congressen. Contactpersoon bij buitenlandse marktwerking.

#### 8) Buitenlandse marktwerking (België en Duitsland)

- Regio presentatie op de website Holland.com.
- Online mogelijkheid tot aanvragen op Holland.com i.s.m. Starcite, een boekingskanaal voor (inter-)nationale RFP's.
- Regio presentatie in digitale nieuwsbrief van het NBTC, verstuurd naar ca 5000 meetingplanners in Nederland.
- Regio presentatie in magazine Holland in Congres, oplage 8000 stuks, vier maal per jaar.
- Participatie aan symposia en showcases.

#### 9) Convention Bureau overleg

- Tweemaal per jaar vindt een overleg plaats met alle Convention Bureau partners. Dit overleg, waarin activiteiten worden geëvalueerd en plannen worden gemaakt, wordt voorgezeten door het Convention Bureau. Aanwezigheid van de partners tijdens deze bijeenkomsten is van groot belang.
- Naast deze overleggen worden er diverse workshops en netwerk evenementen georganiseerd, met en voor partners van het Convention Bureau.

## Marketingpakketten 2012

### Pakket A € 3150,- per jaar

- Bedrijfsprofiel op Conventionbureau.nl (tekst, capaciteitenoverzicht, foto- en filmmateriaal, NAW gegevens, doorlink naar eigen site en interactieve kaart met locatie aanduiding)
- Promotie van 2 arrangementen op Conventionbureau.nl
- Unieke highlight van de maand inclusief plaatsen van film op de homepage
- Mogelijkheid nieuws aan te leveren voor digitale nieuwsbrief (4 x p.j. 2500 prospects)
- Nieuws en persberichten worden het gehele jaar door geplaatst op site en verschijnen in de nieuwsbanner op de homepage van Conventionbureau.nl
- Factsheet presentatie in magazine
- Representatie d.m.v. actieve acquisitie naar corporate- en associatiemarkt
- Deelname aan salesbezoeken
- Persbewerking
- Deelname van maximaal 1 persoon aan de kennisdag in het voorjaar
- Deelname van maximaal 2 personen aan beurzen, workshops en evenementen
- In overleg kan uw locatie opgenomen worden in het programma van de kennisdag
- Site inspecties
- Eén loket functie
- Toegang tot database (met in overleg gebruik van gegevens)
- Participatie in alle activiteiten van Gelderland levert je mooie streken, zakelijk
- Participatie in alle activiteiten rondom het cluster Energie- en MilieuTechnologie
- Tweemaal per jaar netwerkbijeenkomst voor alle partners Convention Bureau
- Toegang en gebruik van database Food, Health
- Toegang tot database van Energie- en MilieuTechnologie
- Deelname aan activiteiten en ontwikkelingen m.b.t. associatiemarkten “Food en Health Gelderland” en “Energie- en MilieuTechnologie”
- Participatie in marktwerking Belgische markt
- Tweemaal per jaar informatieve brainstormsessie t.a.v. ontwikkelingen rondom Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen algemeen en de diverse projecten

### Pakket B € 2350,- per jaar

- Bedrijfsprofiel op Conventionbureau.nl (tekst, capaciteitenoverzicht, foto- en filmmateriaal, NAW gegevens, doorlink naar eigen site en interactieve kaart met locatie aanduiding)
- Promotie van 1 arrangement op Conventionbureau.nl
- Mogelijkheid nieuws aan te leveren voor digitale nieuwsbrief (4 x p.j. 2500 prospects)
- Nieuws en persberichten worden het gehele jaar door geplaatst op site en verschijnen in de nieuwsbanner op de homepage van Conventionbureau.nl
- Factsheet presentatie in magazine
- Representatie d.m.v. actieve acquisitie naar corporate- en associatiemarkt
- Deelname aan salesbezoeken
- Persbewerking
- Deelname van maximaal 1 persoon aan de kennisdag in het voorjaar
- Deelname van maximaal 1 persoon aan beurzen, workshops en evenementen
- In overleg kan uw locatie opgenomen worden in het programma van de kennisdag
- Site inspecties
- Eén loket functie
- Toegang tot database (met in overleg gebruik van gegevens)
- Participatie in alle activiteiten van Gelderland levert je mooie streken, zakelijk
- Participatie in bepaalde activiteiten rondom het cluster Energie- en MilieuTechnologie
- Tweemaal per jaar netwerkbijeenkomst voor alle partners Convention Bureau
- Participatie in marktwerking Belgische markt

**Pakket C € 1250,- per jaar**

- Bedrijfsprofiel op Conventionbureau.nl (tekst, capaciteitenoverzicht, foto- en filmmateriaal, NAW gegevens, doorlink naar eigen site en interactieve kaart met locatie aanduiding)
- Promotie van 1 arrangement op Conventionbureau.nl
- Mogelijkheid nieuws aan te leveren voor digitale nieuwsbrief (4 x p.j. 2500 prospects)
- Nieuws en persberichten worden het gehele jaar door geplaatst op site en verschijnen in de nieuwsbanner op de homepage van Conventionbureau.nl
- Factsheet presentatie in magazine
- Representatie d.m.v. actieve acquisitie naar corporate- en associatiemarkt
- Persbewerking
- Deelname van maximaal 1 persoon aan de kennisdag in het voorjaar
- Deelname van maximaal 1 persoon aan workshops en evenementen
- Site inspecties
- Eén loket functie
- Participatie in alle activiteiten van Gelderland levert je mooie streken, zakelijk
- Participatie in bepaalde activiteiten rondom het cluster Energie- en MilieuTechnologie
- Tweemaal per jaar netwerkbijeenkomst voor alle partners Convention Bureau
- Participatie in marktwerking Belgische markt

*Participatie in marktwerking Duitsland is niet opgenomen in de pakketten. De geïnteresseerde partners hebben zich na een oproep in 2011 aangemeld. Zij worden actief betrokken bij het onderzoek en de voortgang in 2012.*

*Wilt u meer weten? Neem contact op met Marie-Louise Buckens, manager Convention Bureau.*

*Alle bedragen zijn exclusief 19% BTW.*

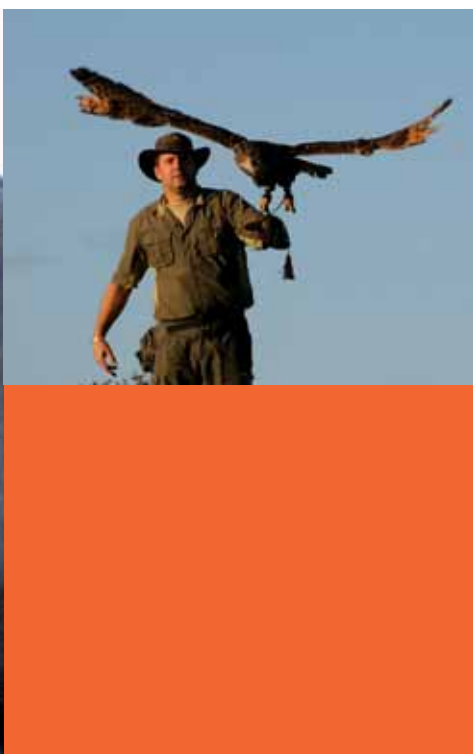


*“Kennismakingsweekend voor Belgische meetingplanners”*



Marketingpakketten 2012





**convention** **BUREAU**  
REGIO ARNHEM NIJMEGEN

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen  
Postbus 156  
6660 AD ELST (GLD)  
T 0481 366 260  
I [info@conventionbureau.nl](mailto:info@conventionbureau.nl)  
W [www.conventionbureau.nl](http://www.conventionbureau.nl)

**Gelderland**  
levert je mooie streken!

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen is onderdeel van het Regionaal Bureau Toerisme Arnhem Nijmegen.

Vormgeving en druk:  
Coers en Roest ontwerpers bno/drukkers BV te Arnhem