

## Persbericht

Arnhem, 16 januari 2012

### Robert Wittenberg winnaar Made in Arnhem Bokaal 2011

**Creatief, innoverend en groen. Dat zijn de drie uitgangspunten die zijn gehanteerd bij de nominaties voor de jaarlijkse Made in Arnhem Bokaal. Deze publieksprijs is een initiatief van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen en de gemeente Arnhem. Wethouder van Wessum heeft de prijs uitgereikt aan Robert Wittenberg tijdens de Gelderlander Nieuwsquiz op zondag 15 januari in het Posttheater in Arnhem.**

Om voor de bokaal in aanmerking te komen, dienen organisaties bij te dragen aan het maatschappelijk klimaat in Arnhem en moeten ze hebben gezorgd voor bovenregionale promotie van de stad. Op basis daarvan hebben vijf instellingen een nominatie in de wacht gesleept, de uiteindelijke winnaar is bepaald door het publiek, zij konden stemmen via [www.madeinarnhem.eu](http://www.madeinarnhem.eu)

Robert Wittenberg, bedrijfsleider van Café Brasserie Dudok, heeft Dudok in korte tijd uitgebouwd tot een etablissement van naam dat de status van (culturele) huiskamer van Arnhem verdient heeft. Debatten, presentaties en zelfs een catwalk tijdens de Arnhem Mode Biënnale afgelopen zomer. Robert Wittenberg grijpt iedere kans aan om Arnhem te promoten zowel individueel als in collectief verband. Voor zijn bijdrage en promotie van Arnhem als creatieve en innovatieve stad is hij een terechte winnaar van de Made in Arnhem Bokaal 2011.

De overige genomineerden van de Made in Arnhem Bokaal 2011 waren: Introdans, Spijkers en Spijkers, Paul Wijtvliet en Bob Roelofs .

Eerdere winnaars van de Made in Arnhem Bokaal waren Marco Borsato (2006), Piet van Leeuwen (2007), Loesje(2008), Ome Joops Tour (2009) en Het Gelders Orkest(2010).



Van links naar rechts: Robert Wittenberg, Wethouder van Wessum, Jurriaan de Mol

---

Noot voor de redactie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jurriaan de Mol, directeur Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen [j.demol@rbtkan.nl](mailto:j.demol@rbtkan.nl) / 0481-366250