

# GELDERSE STREKEN

provincie  
Gelderland



Inleiding	3
Aanleiding	4
Creatief concept	5
Vos als character	6
Website	7/8
Samenwerkingspartners	9
Contact	10

## *Inleiding*

Voor u ligt het persdossier met betrekking tot de campagne "Gelderland levert jou mooie streken". Onlangs is met de guerilla-actie "de vos is los" het startsein gegeven voor deze campagne. In het persdossier vindt u informatie over achtergronden, samenwerkingspartners en de uitvoering van de campagne.



## Aanleiding

Gelderland kent veel verschillende toeristische regio's, met elk hun gebiedseigen kenmerken en onderscheidend vermogen. De provincie Gelderland wil samen met de Regionale Bureaus voor Toerisme een gemeenschappelijke aanpak op het vlak van gebiedsmarketing realiseren. Binnen deze gemeenschappelijke aanpak wordt gekozen voor een herkenbare profilering van de regio's. Van hieruit is de paraplu-campagne "Gelderland levert jou mooi streken" ontwikkeld.

De campagne wordt op verschillende manieren voor het voetlicht gebracht. De website [www.geldersestreken.nl](http://www.geldersestreken.nl) neemt een centrale plaats in binnen de campagne. Tijdens de vakantiebeurs in Utrecht in januari 2012 laten de vier partners in een gezamenlijke stand zien welke mooie streken Gelderland kan leveren.

*"Gelderland is onder de Nederlanders de belangrijkste binnenlandse vakantiebestemming. En daar zijn we trots op. Gelderland is dé wandel- en fietsprovincie. En bekend om natuur én haar gastvrijheid. Maar de vier Gelderse regio's hebben nog veel meer te bieden. Aantrekkelijke winkelsteden, attracties, culinaire en culturele hoogstandjes en een modern aanbod aan verblijfsrecreatie. De vrijetijdsector is voor de Gelderse economie én werkgelegenheid heel belangrijk. Daarom willen we er de komende jaren voor zorgen dat de Nederlandse én buitenlandse bezoekers Gelderland weten te vinden en te waarderen."*

- Gedeputeerde Jan Jacob van Dijk

### ***Creatief concept***

De slogan 'Gelderland levert jou mooie streken' staat centraal in het creatieve concept. Een streek kan in dit geval op drie manieren uitgelegd worden:

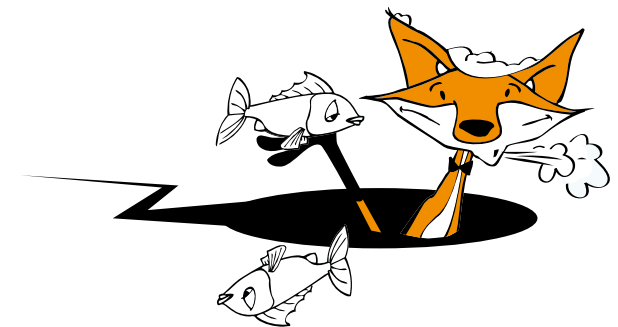
- Streek als één van de vier mooie Gelderse Regio's
- Streek in de vorm van een product, arrangement
- Streek als een belevenis, een ietwat 'brutale' invulling

Om de consument te helpen een weg te vinden in het veelzijdige toeristische aanbod van Gelderland is er een character ontwikkeld: de vos.



### *Vos als character*

- Het character, de vos, heeft karaktereigenschappen die aansluiten bij de kernwaarden van de provincie Gelderland: hij is gastvrij, heeft kwaliteit, houdt van stad en platteland, is actief en telkens opzoek naar iets nieuws.
- Het character is een expert als het gaat om toerisme in Gelderland.
- Social media spelen een belangrijke rol in de personificatie van de vos.
- De vos levert 'streken' met een knipoog.
- Vos wordt als een echte persoonlijkheid gepresenteerd, beleving staat centraal.
- Vos wordt zichtbaar op elk onderdeel van de campagne.
- De vos heeft een belangrijke rol op de website als tripadvisor. Door de vragen van de vos te beantwoorden wordt je persoonlijke en relevante aanbod binnen de Gelderse Streken getoond.



## Website

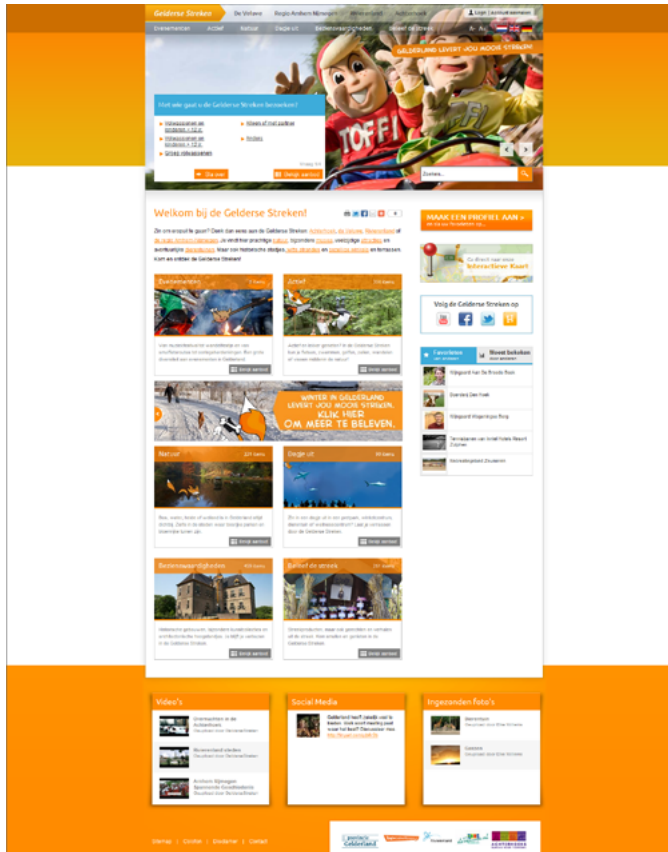
De basis van de campagne ligt online: daar is de consument. De website [www.geldersestreken.nl](http://www.geldersestreken.nl) bundelt het omvangrijke en veelzijdige toeristische aanbod voor de consument.

Het aanbod wordt aangeboden per regio en rondom zes thema's: evenementen, actief, natuur, dagje uit, bezienswaardigheden en beleef de streek. Sociale media en interactie spelen een grote rol op de website. Op de website wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de mening van andere bezoekers aan de Gelderse Streken.

Naast het reguliere aanbod wordt ingespeeld op drie speciale actiethema's, toegespitst op de doelgroepen. Met de actiethema's wordt gezorgd voor een nog verrassender en persoonlijker aanbod voor de consument. De actiethema's zijn: wild eten (half december tot begin januari), winterstop (half december tot begin januari) en voorpret (hele maand januari)

Met een speciale filmactie wordt de consument opgeroepen om zijn "Gelderse Streken" te filmen. Een geselecteerde groep deelnemers maakt op basis van vier opdrachten filmpjes van maximaal 1 minuut. De beste en leukste filmpjes komen op de website te staan en de deelnemers maken kans op arrangementen in de Gelderse Streken.

Website Screens



Pagina: Homepage



Pagina: Dagje uit

### **Samenwerkingspartners**

De Provincie Gelderland is initiatiefnemer van dit traject. In nauwe samenwerking met de vier Regionale Bureaus voor Toerisme (RBT's) Veluwe, Achterhoek, Rivierenland en regio Arnhem Nijmegen wordt de campagne "Gelderland levert jou mooie streken" uitgevoerd.



### Contact

Voor meer informatie over de campagne "Gelderland levert jou mooie streken" kunt u contact opnemen met de onderstaande personen.

#### Sharon Suppers

E. s.suppers@rbtkan.nl

T. 0481-366250

#### Jurgen Hillaert

E. j.hillaert@develuwe.nl

T. 055-5260341

Meer informatie kunt u natuurlijk ook vinden op de website [www.geldersestreken.nl](http://www.geldersestreken.nl).

