

NIEUWSMAGAZINE

najaar 2011

Welkom belgische meetingplanners



Regio Arnhem Nijmegen

GEDEPUTEERDE JAN J. VAN DIJK
AAN HET WOORD

FLORIADE 2012 39

COOL BREAKS OP
LONDEN STANSTED AIRPORT

MOBIELE WEBSITE

RBT[KAN]

REGIONAAL BUREAU
VOOR TOERISME
ARNHEM NIJMEGEN

ARNHEM • RIJK VAN NIJMEGEN • VELUWEZOOM • BETUWE • GELDERSE POORT • LAND VAN MAAS EN WAAL • DE LIEMERS

INHOUDSOPGAVE

pagina

- 3 VOORWOORD
- 4 ORGANISATIESTRUCTUUR RBT KAN
- 5 GEDEPUTEERDE JAN JACOB VAN DIJK
- 6 CITY- EN REGIONMARKETING
- 8 IN GESPREK MET PAUL BECK VAN DE FLORIADE
- 9 DE DIGITALE WERELD
- 10 CULTUURHISTORISCHE PROJECTEN
- 12 PROMOTIE
- 14 PERS & PUBLICITEIT
- 16 VVV UITBURO
- 18 CONVENTION BUREAU REGIO ARNHEM NIJMEGEN
- 20 AGENDA & COLOFON

VOLG ONS OP



arnhem_nijmegen



RegioArnhemNijmegen



ANDERE TIJDEN.....

Andere tijden dienen zich aan. In de economie, in het klimaat maar ook in Toeristisch Gelderland. Onze provincie kent vier toeristische regio's, te weten Veluwe, Achterhoek, Rivierenland en de regio Arnhem Nijmegen. Elke regio kent een eigen Regionaal Bureau voor Toerisme, de zogenaamde RBT's. Deze RBT's verzorgen de toeristische marketing, promotie en receptieve functie in hun eigen regio. En werken met elkaar samen daar waar het om Gelderland gaat.

Daarnaast is sinds lange tijd het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT) actief met activiteiten op het gebied van bovenregionale samenwerking, productontwikkeling en onderzoek. Door het actief optreden van de RBT's binnen en buiten de regio alsmede het feit dat regiomarketing een steeds prominentere plaats heeft ingenomen is het GOBT tot de conclusie gekomen dat haar rol in Gelderland (en Overijssel) grotendeels overbodig is geworden. Het GOBT heeft derhalve besloten om per 31 december van dit jaar te stoppen met alle activiteiten.

De Vrijtijdseconomie en het stimuleren daarvan is ook voor provincie Gelderland van (zeer) groot belang. Om het

beschikbare provinciale budget voor toeristische marketing en promotie van Gelderland zo efficiënt mogelijk in te zetten pleiten de RBT's voor het oprichten van de stichting Vrijetijdshuis Gelderland.

Een compacte, op backoffice gerichte, organisatie die de coördinatie van de Gelderse projecten verzorgt en voor de uitvoering daarvan zoveel mogelijk gebruik maakt van de bestaande infrastructuur bij de RBT's in Gelderland. Op deze wijze kunnen we gezamenlijk de beschikbare Gelderse euro's nog efficiënter inzetten voor het behoud en liefst groei van het toeristisch marktaandeel van vakantieprovincie nummer 1!

Het plan van de vier RBT's wordt momenteel besproken met de gedeputeerde en organisaties als bijvoorbeeld Recron, Koninklijke Horeca Nederland en Gelders Erfgoed.

Gelderland levert jou mooie streken! Daar gaan we voor,

Jurriaan J. de Mol

directeur Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen

ORGANISATIE STRUCTUUR RBT KAN

Het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBT KAN) is dé (toeristische) marketingorganisatie voor de regio Arnhem Nijmegen. Het RBT KAN verzorgt de marketing en promotie in binnen- en buitenland voor de domeinen recreatie, (zake-lijk) toerisme en cultuur (historie). Daarnaast verzorgt het RBT KAN de receptieve functie in de regio (VVV en UITburo).

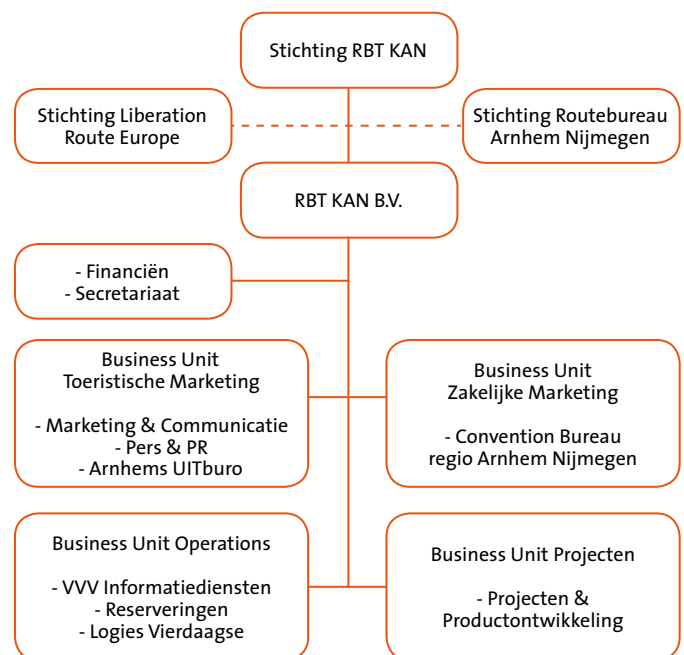
In de regio Arnhem Nijmegen vinden jaarlijks in totaal circa 1,5 miljoen overnachtingen plaats. Hiervan is bijna 70% toeristisch recreatief van aard. Het totaal bedrag aan bestedingen dat door de toeristisch-recreatieve sector jaarlijks wordt gegenereerd bedraagt circa 1,3 miljard euro. Het aantal arbeidsplaatsen in de toeristisch-recreatieve sector bedraagt 18.820 banen, dat is 5,8% van de totale werkgelegenheid (325.680 arbeidsplaatsen) in de regio Arnhem Nijmegen.

Onlangs is er binnen RBT KAN een vernieuwde structuur gerealiseerd: 4 verschillende Business Units :

- Business Unit Toeristische Marketing
- Business Unit Zakelijke Marketing – Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- Business Unit Operations – VVV Informatiedienst, reserveringen, bewegwijzering
- Business Unit Projecten.

Hanneline Oosting-Adriaansens, tot voor kort manager marketing, is met ingang van 1 juli jl benoemd als adjunct directeur. Zij zal naast de aansturing van het projectbureau en de afdeling toeristische marketing ook directietaken op zich nemen.

Inmiddels is een nieuwe company profile van RBT KAN verkrijgbaar, downloaden via rbtkan.nl of aan te vragen via marketing@rbtkan.nl.



MADELEINE VINCKEN NIEUWE MANAGER MARKETING STELT ZICH VOOR;



Madeleine Vincken, manager marketing

Met ingang van 1 september ben ik werkzaam bij het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen als manager marketing. Een veelzijdige baan, waar ik met mijn ervaring op het gebied van marketing en communicatie op een goede plek zit.

In de afgelopen 25 jaar heb ik altijd gewerkt in dit vakgebied, weliswaar in verschillende functies; profit/non-profit, aan bureau als aan kantenzijde, nationaal en internationaal. De laatste jaren ben ik werkzaam geweest bij het Nederlands Watermuseum in Arnhem, waar ik dit toen nieuwe museum, in de markt heb mogen zetten. Bij RBT KAN liggen veel nieuwe uitdagingen waar ik graag een bijdrage aan wil leveren.

JAN JACOB VAN DIJK, GEDEPUTEERDE PROVINCIE GELDERLAND AAN HET WOORD

Door Francien van Zetten

'TOERISTISCHE SECTOR MOET PERMANENT INNOVEREN'

Innovatie, het vernieuwen van producten en diensten, is voor ondernemers in de recreatieve en toeristische sector in Gelderland een must. Zo houden ze hun bedrijf aantrekkelijk en succesvol, ook in de toekomst, zegt Jan Jacob van Dijk, gedeputeerde van de provincie Gelderland. 'De recreant is steeds meer op zoek naar gemak, luxe en een totaalpakket. Door te investeren in hun bedrijf en door samen te werken met andere bedrijven en overheden, kunnen ondernemers inspelen op die sterk veranderende vraag.'

Jan Jacob van Dijk was afgelopen voorjaar lijsttrekker van het CDA in Gelderland bij de provinciale statenverkiezingen. Hij maakt sinds april deel uit van het provinciebestuur. Recreatie en toerisme en arbeidsmarktbeleid behoren tot het takenpakket waar Van Dijk verantwoordelijk voor is.

Als CDA-tweede kamerlid hield Van Dijk zich van 2003 tot 2010 onder meer bezig met regionale economie. Hij studeerde geschiedenis en Europese Studies en promoveerde in 2000 aan de faculteit der Letteren van de Vrije Universiteit van Amsterdam. Van Dijk werkte als onderzoeker en programmaleider arbeidsrelaties bij vakbond CNV.

WERK AAN DE WINKEL

De gedeputeerde woont in Culemborg in de Betuwe en is trots op de veelzijdigheid van Gelderland. 'Op het gebied van recreatie en toerisme, maar ook wat betreft cultuur, historie en natuur heeft Gelderland ongelooflijk veel te bieden. Onze provincie is niet voor niets één van mooiste provincies van Nederland.' Tegelijk constateert Van Dijk dat er werk aan de winkel is, willen toeristische bedrijven ook in de toekomst succesvol zijn. 'Ondernemers moeten de lat hoog leggen. Ze kunnen niet achteroverleunen en naar de overheid kijken. Dat gebeurt mijns inziens te veel op de Veluwe en voor een deel in het Rivierengebied. Op de Veluwe zijn bijvoorbeeld campings die allerlei voorzieningen hebben en het hartstikke goed doen, maar ook bedrijven die niet voldoen aan de eisen van de hedendaagse toerist.'

Van Dijk, zelf met zijn gezin een fervent kampeerder in Frankrijk, wijst op trends als glamping, dat staat voor glamourous

camping. 'Er zijn veel mensen die willen kamperen, maar dan in een tent of caravan met een eigen douche en toilet.'

De gedeputeerde noemt attractiepark De Efteling in Kaatsheuvel en Burgers' Zoo in Arnhem als voorbeelden van recreatieve bedrijven die blijvend investeren en innoveren. 'De Efteling trekt elk jaar heel veel bezoekers, omdat er elk jaar een nieuwe attractie is. Mensen zijn best bereid terug te komen, maar dan willen ze iets nieuws zien. Daarom is het belangrijk dat Burgers' Zoo een overdekte speeltuin bouwt en ook de komende jaren investeert in nieuwe onderdelen van het dierenpark.'

De aanleg van het indoor snorkel- en duikcentrum Seafari bij de Rijkerswoerdse Plassen in Elst noemt de gedeputeerde een goede ontwikkeling. 'Dat zorgt voor een nog gevarieerder recreatief aanbod in de regio Arnhem Nijmegen. En zo'n attractie levert straks 65 tot 70 arbeidsplaatsen op.'

GROEISECTOR

De vrijetijdsector is een belangrijke groeisector in Gelderland. De sector biedt momenteel werk aan 56.900 mensen, dat is 5,8 procent van de totale werkgelegenheid in de provincie, zo blijkt uit onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en onderzoeksbureau NIPO. Nederlanders hebben in 2010 bijna 3 miljoen vakanties doorgebracht in Gelderland, dat is 16,8 procent van alle binnenlandse vakanties in Nederland. In de Stadsregio Arnhem Nijmegen zijn vorig jaar 460.000 binnenlandse vakanties doorgebracht.

Het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT) wordt per 1 januari 2012 opgeheven, reden voor de provincie Gelderland en de toeristische sector zich te bezinnen op de toekomst. Gedeputeerde Van Dijk denkt dat het verstandig is de beschikbare kennis en ervaring van zo veel mogelijk partijen te bundelen in een nieuwe organisatie, het Vrijetijdshuis Gelderland. 'De regionale bureaus voor toerisme in Arnhem Nijmegen, De Achterhoek, op de Veluwe en in Rivierenland zijn goed in het promoten van de eigen regio, maar het is verstandig Gelderlandbreed samen te werken op het gebied van cultuur, historie, natuur en sport en bewegen', legt Van Dijk uit. 'Door de krachten van overheid en bedrijfsleven te bundelen en gebruik te maken van moderne technologie is er zeker winst te behalen.'

De Liberation Route langs gedenkwaardige locaties uit de Tweede Wereldoorlog in de regio Arnhem Nijmegen is daar een goed voorbeeld van. Op inmiddels 52 'luisterplekken' gemarkeerd met een veldkei kunnen toeristen met hun eigen smartphone spannende historische verhalen horen en toeristische informatie ontvangen. Van Dijk: 'Dat is een innovatieve manier om de recreant op eigentijdse wijze te informeren en de jeugd te betrekken bij de geschiedenis van de regio.'



Gedeputeerde Jan Jacob van Dijk
Foto: Norbert Voskens

CITY- EN REGIOMARKETING

Made in Arnhem

Arnhemse Stockdagen

Tijdens de Arnhemse Stockdagen konden modeliefhebbers hun hart nog eens extra ophalen. Twintig zaken van modeontwerpers in de binnenstad van Arnhem verkochten fournituren, stoffen en oudere kledingcollecties. Gebaseerd op de Antwerpse Stockdagen moet dit een mode-evenement worden dat halfjaarlijks terugkeert. Vanuit de campagne Made in Arnhem zijn er ter promotie freecards ontwikkeld met daarop alle informatie omtrent de Arnhemse Stockdagen. Deze freecards zijn via de verschillende modehuizen, VVV Arnhem en op het Centraal Station Arnhem verspreid. De promotiedames op NS station Arnhem waren geheel in stijl gehuld in kleding van ontwerper TrixenRees.

40 Jaar Introdans

Modern balletgezelschap Introdans bestaat veertig jaar. Met VIER40, een jubileumprogramma bestaande uit twee premièreballetten, viert Introdans deze veertigste verjaardag op grootse wijze. Gemeente Arnhem viert dit samen met Introdans. Vanuit de citymarketingcampagne is een bijdrage geleverd voor deze unieke jubileumvoorstelling. In het VIER40 jubileummagazine staat tevens een mooie uiting van Made in Arnhem. Introdans Ensemble voor de Jeugd viert dit feest mee met GEKKEBEKKEN. Een doldwaze voorstelling voor jong en oud(ers). Made in Arnhem en Introdans hebben een GEKKEBEKKEN foto-actie uitgerold en diverse entreekaarten weggeve voor de GEKKEBEKKEN voorstelling van 30 oktober jl.

Sprookjesfestival

Jong en oud zijn van 22 t/m 30 oktober meegenomen in de wereld van de sprookjes. Met als thema groot en KLEIN was er van alles te beleven tijdens het Sprookjesfestival. Vanuit Made in Arnhem is er op verschillende manieren aandacht



sprookjesfestival.nl

made in **[Arnhem]**

Campagne uiting Sprookjesfestival

besteed aan dit fenomeen. Extra speciaal is de, mede door Made in Arnhem mogelijk gemaakte, commercial op Omroep Gelderland. In de week voorafgaand aan het Sprookjesfestival is deze vaak uitgezonden.

Warme Winter Weken Arnhem

28 november 2011 t/m 8 januari 2012

In de feestelijke wintertijd vinden in Arnhem vele bijzondere evenementen, concerten, voorstellingen, exposities, markten en andere sfeervolle activiteiten plaats. Tijdens deze Warme Winter Weken is Arnhem een extra aantrekkelijke stad om te winkelen, gezellig uit eten te gaan en te genieten van de vele culturele mogelijkheden en evenementen. RBT KAN heeft in samenwerking met Stichting Binnenstadsmanagement Arnhem en gemeente Arnhem een projectaanvraag ingediend bij Ondernemersfonds Arnhem voor het marketing communicatie concept van de Warme Winter Weken.

Altijd Nijmegen - Binnenstad Nijmegen

Kermis Nijmegen

Op zaterdag 1 en zondag 2 oktober werden in het centrum van Nijmegen kermismunten uitgedeeld. Deze munten waren goed voor € 1,- korting op alle kermisattracties. Een clown en promotieteam gingen op pad en kregen veel belangstelling, met name van jonge kinderen. Daarnaast konden kinderen een kleurplaat downloaden op vvnijmegen.nl en inleveren bij de VVV Mariënburghkapel. In ruil hiervoor ontvingen zij ook een kermismunt. In totaal zijn er 5.000 munten uitgedeeld.

Als bijlage bij de zondagskrant is een 8 pagina special uitgegeven over de Najaarskermis in Nijmegen, van 1 t/m 9 oktober 2011. In deze special stond alle informatie over de kermis, een interview met wethouder Bert Jeene en diverse kortingsbonnen.

Nieuwe website centrumnijmegen.nl

Om bezoekers bekend te maken met de website centrumnijmegen.nl organiseert het Huis voor de Binnenstad Nijmegen tijdens de koopzondag een leuke winactie. Bij de diverse winkels en horecagelegenheden in het centrum van de stad krijgen bezoekers na aankoop een winkkaartje met een unieke code. Hiermee kan men op de website mooie prijzen winnen, zoals een Ipad 2. Op de nieuwe website is alle informatie te vinden over het centrum van Nijmegen, onder andere in de volgende thema's: winkelen, evenementen, eten & drinken, overnachten, theater en museum, uitgaan en nog veel meer. Tevens is een link naar regioarnhemnijmegen.nl opgenomen, o.a. voor overnachten in de regio.

Sinterklaas

Op zondag 27 november en zondag 4 december aanstaande is er Sinterklaas koopzondag in het centrum van Nijmegen. Tijdens het winkelen kunnen kinderen op de foto met de Paparazzi Pieten. Natuurlijk worden ook strooigoed en kleinigheidjes uitgedeeld. Er wordt op diverse manier aandacht aan de actie besteed, onder andere via de radio, televisie, lokale bladen.

Cool Breaks

In het najaar vinden er diverse activiteiten plaats in het kader van de Shortbreak-campagne Cool Breaks op de Europese markten. Vanaf medio september is Cool Breaks groots aanwezig op Londen Stansted Airport.

In samenwerking met de Stansted Express is een grote Cool Breaks imagecampagne gestart. De Stansted Express is de trein van hartje Londen naar de luchthaven met 6.900 reizigers per dag. Op Stansted Station zijn grote Cool Breaks vloerpanelen, wandpanelen en pilaarpanelen geplaatst welke gedurende 1 jaar zichtbaar zullen zijn. Daarnaast waren er van medio september t/m medio oktober speciale posters en brochures in de treinen te vinden.

Van 5 t/m 11 september vond er tevens een campagne met Magic Fm, één van Londens grootste radiostations, plaats. Hier was de radiospot van Cool Breaks te horen en was er een speciale microsite op www.magic.co.uk online (inclusief prijsvraag). Tevens is er een advertorial (spread) geplaatst in samenwerking met het German National Tourist Office (GNTO) in Lonely Planet Magazine. Tenslotte hebben er twee persreizen plaats gevonden met in totaal 20 journalisten uit Groot-Brittannië, Spanje en Italië. Zij hebben gedurende 3 a 4 dagen kennis gemaakt met de hele regio en diverse plaatsen in Nederland en Duitsland bezocht. Door middel van deze activiteiten hopen we meer bezoekers naar de regio en de website te trekken. De komende maanden worden diverse activiteiten uitgevoerd op de Duits-Nederlandse markt.

Uitreiking shoppids Betuwe

Maandag 19 september kreeg wethouder Toerisme en Recreatie van de gemeente Overbetuwe, de heer F. Witjes, de eerste editie van de gids "Shoppin in de Overbetuwe" overhandigd. Deze gids is uitgebracht door het Platform Recreatie En Toerisme Overbetuwe (PRET), de Elster Ondernemers Vereniging (EOV) in samenwerking met het RBT KAN. De gids bevat naast mooie winkels en boetiekjes ook tips voor een bezoek aan een galerie of beeldentuin, fruitwinkel, restaurant, hotel en B&B. De gids heeft als doel meer dagbezoekers aan te trekken, meer bekendheid van de omgeving én de deelnemende bedrijven en uiteraard meer uitgaven van toerist en consument te stimuleren. De eerste uitgave van "Shoppin in de Overbetuwe" heeft een oplage van 10.000 stuks en wordt verspreid onder de deelnemende bedrijven, huis aan huis in de nabije omgeving alsmede bij de VVV locaties in de regio Arnhem Nijmegen. De overhandiging van de gids vond plaats tijdens de PRET netwerkborrel, die ditmaal plaatsvond bij Landwinkel de Grote Doorn in Slijk Ewijk.



Uitreiking shoppids Betuwe aan wethouder Witjes van gemeente Overbetuwe

PRET en RBT KAN hebben sinds jaren een intensieve samenwerking op het gebied van toeristische marketing voor de gemeente Overbetuwe en de aangesloten toeristisch recreatieve ondernemers.

Campagne uitingen op Londen Stansted Airport.



FLORIADE VERWACHT MINIMAAL 2 MILJOEN BEZOEKERS

Door Francien van Zetten

De zesde wereldduinbouwtentoonstelling Floriade 2012 wordt van 5 april tot en met 7 oktober 2012 in de Noord-Limburgse regio Venlo gehouden. Er worden minimaal 2 miljoen bezoekers uit binnen- en buitenland verwacht.



Paul Beck, directeur Floriade 2012

Innovatie en duurzaamheid. Een groen en cultureel dagje uit, gezonde tuinbouw en streekproducten. Bezoekers van de Floriade 2012 ontdekken en beleven het allemaal. De zesde wereldduinbouwtentoonstelling biedt zowel gezinnen met kinderen als vakmensen een uitdagend programma. De invloed van tuinbouw op ons leven is het thema waar het om draait. 'We leven in een beleveniseconomie en vertellen met de Floriade een

maatschappelijk relevant verhaal over innovatie en duurzaamheid', zegt Paul Beck, directeur van de Floriade 2012. Hij was eerder directeur van attractiepark De Efteling en werkte daarna onder meer bij Expo 2000 in Hannover. De Floriade heeft zich van de wereldduinbouwtentoonstelling, die in 1960 voor het eerst in Rotterdam werd gehouden voor vakpubliek, ontwikkeld tot een eigentijdse groenmanifestatie.

BELEVING

De Floriade 2012 wordt een educatief belevingsevenement voor jong en oud, voorspelt directeur Beck. 'We laten de bezoekers kennis maken met vijf verschillende werelden van gezond leven en groene energie tot een dagelijks programma met internationale kunst, cultuur en entertainment.' De verwachting is dat bezoekers circa zeven uur verblijven op de Floriade. 'Het duurt even voordat ze de meer dan honderd

inzendingen en landenpaviljoens hebben gezien', zegt Beck met een glimlach.

Hij baseert zijn uitspraken op marketingonderzoek. Daaruit blijkt tevens dat de Floriade voor 80 procent wordt bezocht door dagjesmensen en voor 20 procent door vakmensen. De economische spin off van de Floriade bedraagt zeker enkele honderden miljoenen, verwacht Beck. Hij noemt de aanleg van een stuk snelweg, de renovatie van het station van Venlo en het regionale bedrijfsleven dat is betrokken bij de aanleg van het terrein. 'En dan moeten de bezoekers nog komen.'

GOEDE BUUR

De regio Venlo in Noord-Limburg is gastheer van de Floriade. Als goede buur kan het (toeristische) bedrijfsleven in de regio Arnhem Nijmegen zijn voordeel doen met de komst van de wereldduinbouwwexpo, die naar verwachting minimaal 2 miljoen bezoekers trekt.

De Floriade staat in 2012 centraal in de promotie van het National Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en het RBT KAN biedt met de campagne Cool Breaks arrangementen aan, waarbij een bezoek aan de regio Arnhem Nijmegen en de Floriade worden gecombineerd.

Beck rekent op zo'n 40 procent Nederlandse bezoekers, evenveel Duitsers en verder gasten uit België, Frankrijk, Groot-Brittannië, Scandinavië, maar ook uit de Verenigde Staten, China en Japan. 'We verwachten zo'n vierhonderdduizend overnachtingen.'

FLORIADE 2012 IN CIJFERS

De Floriade 2012 in Venlo speelt zich van 5 april tot en met 7 oktober af op een terrein van 66 hectare, waarvan 40 hectare expositieruimte is en de rest bosgebied. Op het terrein zijn 1,1 miljoen bloembollen geplant plus 18.000 struiken, 1.700 bomen, 190.000 vaste planten en 15.000 hagen.

Bezoekers kunnen de Floriade via de 1100 meter lange en 30 meter hoge kabelbaan vanuit de lucht bekijken. Er zijn vijf restaurants en 6000 parkeerplaatsen.

Een dagkaart voor de Floriade kost 30,00 euro per volwassene (vanaf 13 jaar) inclusief kabelbaan en 25,00 euro zonder kabelbaan. Kinderen (4 tot en met 12 jaar) betalen 15,00 euro inclusief kabelbaan en 12,50 zonder kabelbaan.

Wie over snelweg A73 rijdt ziet nu al van ver bij Venlo de zeventig meter hoge en negen verdiepingen tellende Innovatoren, het entreegebouw en congrescentrum van de Floriade. Een ander in het oog springend gebouw is de hypermoderne kas Villa Flora waar de grootste (6000 m2) bloemenexpositie van Europa is te zien.

Beck benadrukt dat er veel wetenschappelijke en zakelijke congressen op stapel staan, zoals de Floriade Dialoog waarbij mensen uit achttien landen praten over het belang van natuur, water en voedsel voor een goede gezondheid. 'Heel wat bedrijven houden hier hun business-to-business-evenementen, waar in totaal zo'n honderdduizend mensen op af komen.'

THEMA FLORIAD 2012: BE PART OF THE THEATRE IN NATURE, GET CLOSER TO THE QUALITY OF LIFE.

KANS

De Nederlandse Tuinbouw Raad, organisator van de Floriade, heeft voor Noord-Limburg gekozen vanwege het innovatieve en duurzame karakter van de wereldtuinbouwexpo. Het terrein verandert na de Floriade in het Venlo Greenpark, een innovatief en duurzaam bedrijventerrein.

De Floriade 2012 wordt voor het eerst sinds de start in 1960 in Rotterdam buiten de Randstad gehouden. Voor Oost-Nederland een unieke kans om te laten zien wat er te beleven valt op het gebied van tuinbouw en toerisme. Beck: 'De Floriade is een aantrekkelijk product waar bedrijven zichzelf mee kunnen versterken.'

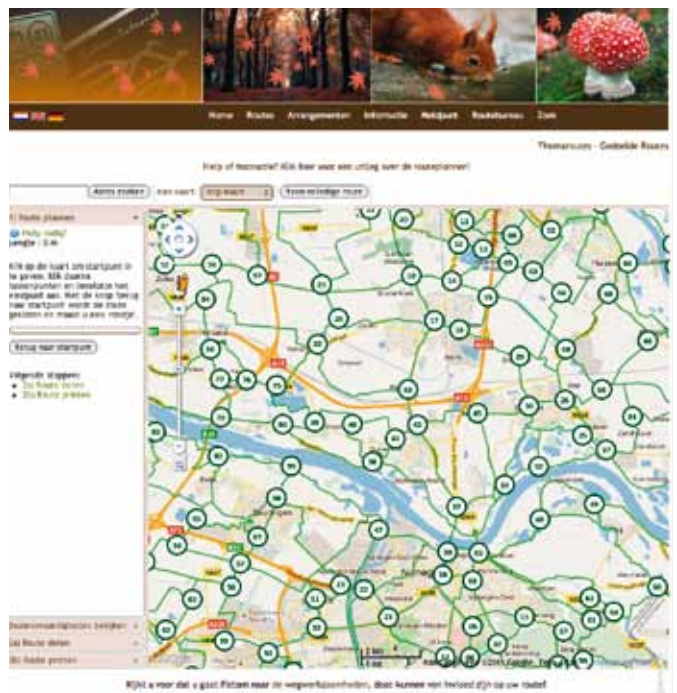
Voor meer informatie: floriade.nl

DE DIGITALE WERELD

Lekker fietsen

De website lekkerfietsen.nl is de afgelopen jaren erg populair gebleken met gemiddeld ruim 9.000 kaart- en route-downloads per maand. Om de site verder te ontwikkelen is er onlangs een nieuwe online routeplanner gelanceerd waarmee het nog eenvoudiger wordt zelf een mooie route te plannen. Hierin zijn ook de locaties van de aangesloten bedrijven bij RBT KAN prominenter neergezet, zodat fietsers makkelijker hun weg hiernaartoe kunnen vinden.

Daarnaast is er gewerkt aan de zoekmachine-vriendelijkheid van de website. Op veel punten werd er al goed gescoord, met onder andere een aantal nummer 1 posities in Google voor belangrijke trefwoorden. Nu is er echter door middel van het herschrijven van een aantal teksten en enkele omzettingen in de structuur van de website een extra stap gezet. De site zal nu op nog meer zoekwoorden beter gevonden gaan worden. In korte tijd is al duidelijk een positieve lijn te zien.



Make over voor de website regioarnhemnijmegen.nl

De website regioarnhemnijmegen.nl heeft een make-over ondergaan. De kracht van de website om snel te kunnen navigeren naar en tussen de verschillende deelregio's en thema's is behouden, maar het uiterlijk is geoptimaliseerd, waardoor de website nu overzichtelijker is en meer rust uitstraalt dan voorheen. Bovendien zijn er een aantal handigheidjes voor de bezoeker aan de website toegevoegd.

In de buurt

Het is nu mogelijk om vanuit vrijwel iedere locatie op de website te zien welke mogelijkheden er in de buurt zijn (location based). Op die manier is het eenvoudig te zien waar men bijvoorbeeld na een museumbezoek dichtbij een hapje kan eten en waar men 's avonds kan slapen in één van de hotels in de nabije omgeving. Ook kan vrijwel iedere pagina direct worden geprint, gemaïld en gedeeld via diverse sociale media. Alle gewenste gegevens eenvoudig bij de hand en alle vrienden op de hoogte.



Twitterfeeds van toeristisch bedrijfsleven

Op de pagina waar het toeristisch bedrijfsleven wordt getoond is nu ook de mogelijkheid toegevoegd om de laatste twitterberichten van de betreffende partner te tonen.

Hierdoor is de bezoeker van regioarnhemnijmegen.nl altijd op de hoogte van de laatste tips en berichten die via twitter

worden gecommuniceerd. Bekijk ook je eigen vermelding op regioarnhemnijmegen.nl, heb je een twitteraccount welke voor consumenten is bedoeld en staat deze nog niet bij uw vermelding? Geef dit dan door aan uw contactpersoon en uw potentiële bezoekers zijn vervolgens nog sneller op de hoogte van uw activiteiten op twitter!

Mobiele website regioarnhemnijmegen.nl

Het gebruik van mobiel internet is nog steeds groeiende. Volgens recente voorspellingen zal mobiel internet ergens in 2014/2015 het desktop internetgebruik gaan inhalen. Uiteraard is het van belang om hier tijdig op te in te spelen. De website regioarnhemnijmegen.nl is daarom geschikt gemaakt voor mobiele gebruikers. Bezoekers met een mobiele telefoon met internettoegang kunnen hiervan gebruik maken. De mobiele website is volledig 'location based'. Dit wil zeggen dat de website de locatie zal opvragen (indien GPS beschikbaar) of een (vakantie)adres. De mobiele website toont vervolgens de tips op basis van afstand en toont ook altijd de afstand tot bijvoorbeeld het dichtstbijzijnde hotel, restaurant of dierenpark. De mogelijkheden worden (zoals dat ook op de desktopversie van de website wordt gedaan) gepresenteerd middels diverse thema's. Bij de juiste keuze is het mogelijk direct contact op te nemen, de locatie op de kaart te bekijken, een route te berekenen naar dit punt, het item op te slaan in de favorieten om zo een eigen trip samen te stellen of het item te delen met vrienden en familie. Bezoek de mobiele website via m.regioarnhemnijmegen.nl.



Cultuurhistorische projecten worden uitgebreid

De regio Arnhem Nijmegen bezit een rijke geschiedenis. RBT KAN wil bezoekers die nog meer laten beleven. Daarom is de Liberation Route (liberationroute.com) gelanceerd. Het concept trekt veel belangstelling en wordt de komende jaren verder uitgerold.

LIBERATION ROUTE GAAT INTERNATIONAAL

In 2008 startte de Liberation Route Arnhem-Nijmegen. Samen met het Bevrijdingsmuseum 1944-1945, Airborne Museum Hartenstein en het GOBT realiseerde RBT KAN 23 luisterplekken. De Liberation Route is ondertussen gegroeid naar 53 luisterplekken in de regio Arnhem Nijmegen en op de Veluwe. Begin 2012 sluit ook Noord-Brabant aan. Op iedere luisterplek

In september onthulden veteraan John Crosson van de Kings Own Scottish Borderers en de Renkumse burgemeester Jean Paul Gebben een nieuwe luisterplek bij Hotel Dreyeroord in Oosterbeek.

is via mobiel internet een hoorspel te beluisteren over gebeurtenissen op die specifieke plek.

Inmiddels is ook een Europees consortium gevormd met partners in Zuid Engeland, Normandië, Parijs, Ardennen, Nordrhein-Westfalen en Berlijn. Begin september kwamen alle partners in Heelsum bijeen en werden rondgeleid langs Airborne Museum 'Hartenstein', Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945, de brug van Arnhem en uiteraard een aantal luisterkeien. Maar nog belangrijker was de bijeenkomst om de laatste puntjes op het Europese projectvoorstel te zetten. Dit is begin oktober ingediend bij 'Europa' en de beslissing wordt in december/januari verwacht. De Stadsregio Arnhem Nijmegen treedt op als leadpartner, RBT KAN zorgt voor de internationale marketing van de 3.000 kilometer lange Europese route. In 2014, tijdens de herdenkingen van 70 jaar D-Day, moet de internationale Liberation Route operationeel zijn. Vanaf dat moment zijn er ook luisterplekken in de regio's van alle partners. Daarnaast is er onder andere een transnationale reizende tentoonstelling gepland door de Europese musea, wordt het toeristisch bedrijfsleven betrokken om economisch te kunnen profiteren en wordt de 70-jarige herdenking van de bevrijding in de regio Arnhem Nijmegen voorzien van een Europese dimensie. Liberation Route Europa wordt deels betaald door de Europese Unie en haakt in op de grote, internationale belangstelling voor 'battlefieldtourism'.

Onthulling luisterplek Liberation Route bij Kasteel Rosendael, 20 oktober 2011.



Promotie

50PLUSBEURS

In september vond alweer de 19e editie van de 50PlusBeurs plaats in de Jaarbeurs te Utrecht. Het bleek een zeer succesvolle beurs, met het recordaantal bezoekers van 104.737. Dit is 6,6% groei ten opzichte van 2010. Lekker Fietsen vormde wederom het uitgangspunt van de stand van RBT KAN. Er was zoals verwacht veel animo voor fietsroutes, maar ook projecten als Liberation Route en Spannende Geschiedenis bleken zeer populair. Uiteraard konden de bezoekers ook voor overige toeristische informatie bij de stand terecht, zoals tips voor dagjes uit en de topattracties van de regio.

GBROEDERS VAN LIMBURGFESTIVAL

Op 27 en 28 augustus vond het jaarlijkse Gebroeders van Limburg festival plaats in het centrum van Nijmegen. Op zondagmiddag was er een middeleeuwse markt waar RBT KAN vertegenwoordigd was met een stand, helemaal in het kader van SpannendeGeschiedenis.nl. Er was informatie te krijgen over het project Spannende Geschiedenis, met name over de tijdslijn van de middeleeuwen. Bezoekers werden verast met leuke filmpjes van middeleeuwse locaties, bijvoorbeeld van Mariken van Nieumeghen voor de Waagh. Ook voor andere toeristische informatie kon men terecht.

TOUROPERATORS BEZOEK ARNHEM EN TRAVELEVENT 14/15 SEPTEMBER

Travel Event Holland is een initiatief van het NBTC ter promotie van Holland bij de Britse trade. Het is een 2-daags evenement, waarbij de Nederlandse trade in contact wordt gebracht en zaken kan doen met de Britse trade. Het evenement is een uitstekend platform om bestaande contacten te onderhouden en nieuwe contacten met de Britse trade aan te halen en de producten en services te promoten. Tijdens de eerste dag van het evenement is de regio Arnhem Nijmegen onder de aandacht gebracht van zo'n 25 Britse touroperators uit verschillende segmenten (online, coach, group, specialist) tijdens individuele gesprekken. De tweede dag mocht RBT KAN de groep verwelkomen in Arnhem en omgeving en een bezoek brengen aan onder andere Airborne Museum 'Hartenstein', Nederlands Openluchtmuseum, Kröller-Müller Museum en Het Nationale Park De Hoge Veluwe. De eerste pakketten en artikelen naar aanleiding van de Travel Event worden op dit moment al ontwikkeld.

Touroperators uit UK op bezoek in het Nederlands Openluchtmuseum



RETOURACTIE STRIPPENKAART GROOT SUCCES

Van 1 juli t/m 31 augustus 2011 konden inwoners van de stadsregio die hun strippenkaart nog niet hadden opge- maakt, korting krijgen op de entree van toeristische attrac- ties in de regio. De actie bleek een groot succes want meer dan 6000 inwoners hebben een voucher ingeleverd die zij via de website strippenkaartgeldwaard.nl hadden gedown- load. Naast de ruime aandacht via huis-aan-huis bladen, radio-commercial, promotie langs de weg, werd er online veel aandacht aan besteed, er werd bijvoorbeeld veelvuldig getwitterd over de actie. De actie werd in opdracht van Stadsregio Arnhem Nijmegen uitgevoerd door RBT KAN. In de Provincie Brabant is de actie overgenomen na het suc- ces in de regio Arnhem Nijmegen.

INFORMATIEBIJENKOMST EN WORKSHOP SOCIAL MEDIA

Op dinsdag 13 september heeft RBT KAN een informatie- bijeenkomst georganiseerd voor haar partners. Een groot aan- tal partners hebben deze interactieve middag in het Wijnfort Lent bijgewoond.

RBT KAN heeft de marketingactiviteiten en de belangrijkste projecten (Spannende Geschiedenis, Lekker fietsen en de Liberation Route) voor 2012 toegelicht.

Een expert op het gebied van Social Media heeft tijdens een sessie waarbij interactie centraal stond de partners uitleg gegeven over de verschillende mogelijkheden en kanalen van Social Media. De partners hebben enthousiast gereageerd op de tips die zij, specifiek voor hun organisatie, hebben ontvan- gen. Onder het genot van een borrel bezochten de partners na de sessie de informatiemarkt, naast een gezellig praatje kregen zij uitleg over de participatiemogelijkheden die RBT KAN biedt.

Gezien de enthousiaste reacties is er besloten om een vervolg- sessie te organiseren waarbij men nog meer de diepte in gaat. Deze workshop zal plaatsvinden op dinsdag 29 november aanstaande.

Workshop Social Media 13 september



PERS EN PUBLICITEIT

Het actief stimuleren van vrije publiciteit is een belangrijke taak van RBT KAN. Ook in de afgelopen periode is de regio weer veelvuldig in de media geweest, mede doordat journalisten op uitnodiging van RBT KAN de regio Arnhem Nijmegen bezocht hebben. Een selectie:

Rijk van Nijmegen

Op zaterdag 20 augustus 2011 is een artikel in de **Telegraaf** (oplage 807.136) verschenen. Een maand na de Vierdaagse wordt het Rijk van Nijmegen niet als wandelgebied benadrukt, maar als fietsgebied. Lezers kunnen de gepubliceerde route van Nijmegen naar Mook fietsen om zelf het gebied te ontdekken. In **De Gelderlander** van zaterdag 6 augustus wordt aandacht geschonken aan de cultuur en natuur van het Rijk van Nijmegen. De populariteit van Nijmegen wordt benadrukt met stijgende toerisme-cijfers van RBT KAN. Nijmegen behoort hiermee tot de top 5 van beste stedentrips in Nederland. Op zaterdag 10 september werd in de **Telegraaf Reiskrant** een artikel geplaatst over 'Nijmegen, meer dan wandelen'.

Arnhem

Het magazine **Applaus**, het lifestylemagazine van **Gelderland**, komt vier keer per jaar uit met een oplage van 28.000 exemplaren. In de najaar editie is een artikel opgenomen over Arnhem 'een groene winkelstad met allure'. 4 pagina's lang worden de kenmerken van het centrum van Arnhem toegelicht, met 5 goede redenen voor een bezoek: winkelstad, groene stad, evenementenstad, modestad en attractiestad.

Liberation Route

In het Engelse dagblad **Epoch Times** is een artikel verschenen waarin een journalist verslag doet van zijn fietstocht langs de Liberation Route, het Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 en het Airborne Museum 'Hartenstein'. Op 9 september vond een rondleiding plaats langs de luisterkeien van de Liberation Route, in het kader van het internationale vervolg van de Liberation Route.

De afgelopen maanden zijn op een aantal plaatsen luisterkeien onthuld, onder andere bij Hotel Dreijeroord, het Airborne Museum 'Hartenstein' en bij Kasteel Roosendaal. Iedere luisterkei heeft voor veel aandacht in de pers gezorgd.

Travel

SEPTEMBER 7 - 13, 2011

A liberating experience

Riding electric bikes in search of 'liberation stones' in Eastern Holland

RAMY SALAMEH

is one of few hilly regions in the country making the use of battery powered 'electric' bikes a real treat. Armed only with a map, fully charged cycles, and our downhill instincts, we set out towards Groenbeek. As the highways and byways coming out of Nijmegen ground to a halt, our electric bikes forged ahead into the forest following numbered signs and landmarks. There was a certain pleasure in attempting to follow directions on a map and discovering you are quite literally on track, as we rode beside the old railway line that in yesteryear had carried its way through the forest. The fresh air and aroma of nature had given us impetus and his most scenic route, before we eventually arrived at the National Liberation Museum.

The Museum is set within the rolling countryside of Groenbeek. The distinctive canopy of the memorial dome (made of paraffin material) is one of the first things you see on the approach. The Liberation Museum seeks to show how the 'liberation' and the fresh air and aroma of nature had given us impetus to take the most scenic route.

The fresh air and aroma of nature had given us impetus to take the most scenic route

Arnhem Bridge to focus The next day, it was from this river crossing that we started our journey to one of World War II's most famous battle sites. Having metaphorically and physically changed our harness overnight, we cycled towards Arnhem over markedly different terrain from the previous day. We had reached the hills of Groenbeek with the typically Dutch flat landscape, with far reaching views across a patchwork of period straight fields, punctuated with neat farmhouses, all sitting along the lower Rhine. Following the river's meander and crossing via a small ferry near IJssel, we were to arrive in Oosterbeek.

Oosterbeek and the 19th-century Hartenstein Hotel provided the HQ for Major General Boy Lighthart and his 1st Airborne Division in September 1944. Today the villa houses The Airborne Museum Hartenstein and the park is still an evocative single link with 'Operation Market Garden' and its unique history. Walking across creaking floorboards during the dramatic period and events to life. None more so than a segment of the hotel's old eagles' spoon which a British soldier had pencilled 'never surrender' with a line of

the exhibits and artefacts from the memorial spots, overlooking the former landing zones of the American 1st Airborne Division and also the Reichswald Forest. Only a few kilometres away is the Groenbeek Commonwealth War Graves Cemetery a peaceful place to take a moment to reflect. It contains the names of 1,019 Commonwealth servicemen (many lost at Arnhem).

On our return to central Nijmegen we found market stalls spread across the cobble of the 'Grote Markt' (Great Market) with a lively throng of residents. The weekend traders had an impressive backdrop dominated by the 19th-century St Stevenskerk church (16th-century tower hall) and a 19th-century 'Waagbouw' (Weigh house). In Veldpark 1, the remains of a palace built c. 1773 by Imperial Charles VI and rebuilt by Frederick Ruichrooy in 1813 can be seen. Along with attention to the city's earliest origins, in fact, it is a source of pride for Nijmegeners to see its claim to live as the oldest city in the Netherlands, stretching back to Roman and Batavian times. And it is only place in Holland that has an upper and lower level in keeping with its medieval past.

The best vista of the town-cape is from the 'Nijmegen Kalkoven Bridge' spanning the Waal River. The majestic spire of St Stevenskerk forms the focal point of the town, which stretches upwards the shoulders of the church before graduating down towards the river.

Arnhem Bridge to focus The next day, it was from this river crossing that we started our journey to one of World War II's most famous battle sites. Having metaphorically and physically changed our harness overnight, we cycled towards Arnhem over markedly different terrain from the previous day. We had reached the hills of Groenbeek with the typically Dutch flat landscape, with far reaching views across a patchwork of period straight fields, punctuated with neat farmhouses, all sitting along the lower Rhine. Following the river's meander and crossing via a small ferry near IJssel, we were to arrive in Oosterbeek.

Oosterbeek and the 19th-century Hartenstein Hotel provided the HQ for Major General Boy Lighthart and his 1st Airborne Division in September 1944. Today the villa houses The Airborne Museum Hartenstein and the park is still an evocative single link with 'Operation Market Garden' and its unique history. Walking across creaking floorboards during the dramatic period and events to life. None more so than a segment of the hotel's old eagles' spoon which a British soldier had pencilled 'never surrender' with a line of



MARKET SQUARE. Grote Markt lies in the centre of old Nijmegen



Liberation stone no. 12

There was a certain symbolism to pass the commemorative plaques on the north end of Arnhem Bridge in honour of Frost, his men, and the allied liberation of Holland. Yet even more symbolic was to be able to cross the bridge in September 1944 had paved a bridge too far' for the 2nd parachute battalion, having fought so valiantly to take it.

It is hoped that in the future the Liberation Route will be expanded to stretch from southern England all the way to Berlin - a journey we intend to make - but with so many stories and sites yet to find in Eastern Holland, we are certain to recharge our batteries and energy for a return visit.

Further information: Ramy Salameh travelled with Bull Europe from London to Arnhem. Return fares start at £90 in Standard class. For bookings visit: www.liberationroute.co.uk or call 01464 841 470

Information from the Netherlands Board of Tourism & Conventions visit: www.holland.com or call 020 7339 7950

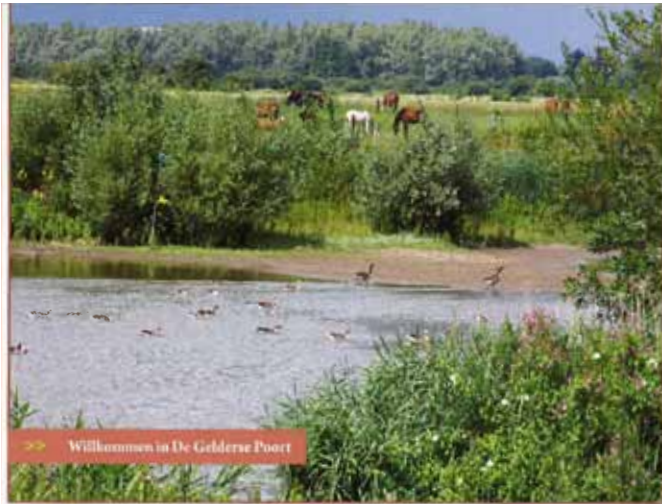
Liberation Route downloads can be found at: www.liberationroute.com

Ramy Salameh is a freelance travel writer based in London and a member of the National Union of Journalists.



Coat of Arms of Nijmegen formed from flowerbeds and bridge over the Waal at Nijmegen

Epoch Times, 7-13 september 2011



Zwanzig besondere Naturregionen in den Niederlanden sind als „Nationale Landschraffen“ ausgewiesen. Sieben davon befinden sich zum Teil in der Provinz Gelderland. Ein Gebiet, das auf diese Weise staatlich geschützt wird, ist weltweit einzigartig und sehr besonders in der Niederlande. Denn aus einer solchen Landschaft lässt sich

geschützten Landschaft befinden sich auch einige Gemeinden: Groosbeek, Ulbergen, Millingen am Rhein/Rijnwaarden, Heumen, Nimwegen, Lingewaard und das deutsche Kranenburg. In Deutschland geht Die Gelderse Poort in die Fluss- und Endmoränenlandschaft Nordrhein Westfalens über, die nicht weniger als 10.000 Hektar Landschafts- und Naturschutzgebiet zählt.

Die Gelderse Poort Radtour

Für Radfahrer hat Die Gelderse Poort jede Menge zu bieten. Verteilt über das gesamte Naturschutzgebiet und weit darüber hinaus, sogar bis jenseits der Grenze, wurde ein



bis heute das Alltagsleben unserer Vorfahren recht gut ablesen. Die Gelderse Poort zählt zu diesen einzigartigen Gebieten in Europa.



Fahrradrouthenetz angelegt, das nach dem Knotenpunktsystem funktioniert. Kurzum, eine fantastische Art, die staatlich geschützte Landschaft Die Gelderse Poort mit dem Fahr-

rad zu durchqueren. Weitere Informationen www.lekkerfietser.nl und Geldersepoort.nl

In den Niederlanden gibt es Naturregionen, in denen man die Wege verlassen darf, sogenannte „Struinnatuur“. Denn es ist eine interessante Art von Unnatur entstanden, die von Touristen sehr geschätzt wird. Die Natur in Die Gelderse Poort befindet sich in permanentem Wandel und es steht jedem frei, kreuz und quer durch „Struinnatuur“. Selbstverständlich mit Respekt vor der Natur und ihren Bewohnern. Manchmal bewegt man sich auf den Pfaden der Galloway-Rinder und Konik-Pferde, die hier 1992 angesiedelt wurden und seither in Freiheit leben. Die Gelderse Poort liegt am Limes, der Nordgrenze des römischen Reiches. Mit anderen Worten: Schon die Römer sind hier unheimgestreikt ... und jetzt Sie!

Stonshof und De Gelderse Poort

Die Gelderse Poort bietet die kulturelle und historische Region viele Möglichkeiten. Die Gemeinden in Die Gelderse Poort in eine einzigartige und ihren eigenen Weg dazu beitragen, die historischen, kulturellen Angebote in der Region.

Spannende Geschichte

Die Region Arnhem-Nimwegen ist reich an Geschichte. Rund 20 Standorte aus der Römerzeit und 30 Standorten im Mittelalter sind digital zugänglich. Die Gelderse Poort gefunden in Orte aus der Römerzeit in verschiedenen Orten, wie



dem Driehard Houthornshof und Aquidukt in Berg en Dal, die Liburna Millingen am Rhein und in Byland Rijnwaarden. Auch Überreste aus dem Mittelalter prominent in der Geldersepoort. Die Standorte finden Sie auf der Berg des Teufels in Berg en Dal, Kinkelenburg in Bemmel, Schloss und die Kirche in Kranenburg. Huisen gefunden werden. Die Wände, Windmühle Turm und Kirche und die Kirche in Kranenburg Persingen sind einen Besuch wert. Alles was Sie brauchen ist Internet auf Ihrem Handy, so dass Sie hören können, und sehen Sie Audio- und Videoslips aus dem tiefen. Weitere Informationen finden Sie unter www.spannendegeschiede.com gefunden werden.

Castellum Carvium

Die erste Festung auf niederländischem Hoheitsgebiet liegt an der Kreuzung von Rhein und Waal, entlang Limesweg. Diese castellum seinen Ruhm dank dem Grab des Marcus Mallius, ein Soldat aus Genua, die gefunden. Auf dem Grabstein ist der Standort (Carvium) genannt, was selten geschieht in der Römerzeit. Ein Großteil der castellum wurde weggespült. Die Lage ist durch Ausgrabungen Funde aus der Umgebung wieder: Es war auf der Höhe des Dorfes und Herwen Aerd. Für Unterkunft und Pakete Besuch geldersepoort.nl Hier finden Sie finden Sie zahlreiche Möglichkeiten für Ihre selbst bleiben in dieser Angelegenheit

Sie möchten die Niederlande einmal aus einer anderen Perspektive kennenlernen? Dann erkunden Sie Die Gelderse Poort, das nicht umsonst als „Nationale Landschaft“ staatlich geschützt ist. Auch wenn Sie gerne Grenzen überqueren, sind Sie in Die Gelderse Poort richtig. Was Sie unterwegs erwartet? Eine unruhige Natur zwischen flacher Flusslandschaft und hohen Endmoränen. Wasser und Wald, Hügel und Meer, Deiche und Äcker - lassen Sie sich treiben und entdecken Sie viele natürliche Schätze. Ein (Geheim-)Tipp für eine Kurzwoche oder einen Wochenendtrip. Worauf warten Sie noch?

Runde Fähre

Die Lingewaard ist eine Stadt mit sieben Wohn-Land zwischen Arnhem und Nimwegen in der Natur Geldersepoort. Es ist ein idealer Ausgangspunkt für Radtouren auf Delchen entlang Waal, Niederrhein und Panndensch Channel. Sie haben Gelegenheit,



Herden von Galloway-Rinder und Konik Pferde zu sehen. Während dieser Reise, drei verschiedene Fahren.

Fährverbindungen

Diese Region umfasst drei Fahren. Diese sind sehr wichtig für die Infrastruktur der Region. Bevor die Fähre hatte immer die Hilfe eines Fischers sollte angestrebt werden.

Weindorf Groosbeek

Im Weindorf Groosbeek, das Klima ist nicht nur vorteilhaft für früh reifende Sorten, sondern bietet auch fruchtbareren Boden Verlust vielversprechende Ergebnisse. In insgesamt sechs Groosbeek Winzer entlang etwa 10 Hektar wachsen.



Millinger Teegarten

Die Millinger Teegarten liegt in der wunderschönen Naturreservat "De Millingerwaard, wo Herden von Galloway-Rinder und Konik



Pferde durchstreifen entfernt. Millinger Teegarten strahlt eine tropische Atmosphäre durch die Pflanzen und Wasserspielen. Es gibt

Plätze, die Höhe und zwei Treppen Zimmer bietet verschiedene Teehäuser mit einem exotischen Interieur

Wir bieten ein spezielles Paket in dieser schönen Region:

Erkunden Sie die Region „De Gelderse Poort“ auf dem Fahrrad! Der Courage Stonshof ist die perfekte Ausgangsbasis für einige Tage ungetrübtes Radelvergnügen. Entdecken Sie die Wälder und Hügel im „Bijk van Nijmegen“, genießen Sie die großartige Natur des Ooipolders oder fahren Sie über die endlosen Deich an der Waal. Wir bieten Ihnen das folgende Arrangement an:

- 2 Übernachtungen in einem unserer Herdenrinder me. Balkon, Dusche und WC
 - 2 reichhaltiges Frühstück
 - 3 Gänge-Wahlkost für 2 Personen (bitte beim Frühstück angeben, an welchem Abend wir Ihnen des Dinner servieren dürfen)
 - 2 Fahrräder, die Ihnen an beiden Tagen ganztägig zur Verfügung stehen. Radroutebeschreibungen werden bereitgestellt.
- Gesamtkosten: € 230,- (2 Personen) oder € 177,50 (1 Person)

Informationen über die Verfügbarkeit erhalten Sie unter:

Mail: stonshof@hotelcourage.nl
Tel: 0031-24-3227277.

Dieses Angebot gilt bis 6 Wochen nach seinem Erscheinungsdatum.



Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen
Postbus 156
6660 AD ELST
Telefoon +31 (0)481-366250
Telefax +31 (0)481-366251
www.regioarnhemnijmegen.nl

Magazine Reiseziele, Willkommen in de Gelderse Poort, september 2011

De Gelderse Poort

Naar aanleiding van een persbezoek is er in het magazine **Reiseziele Deutschland**, uitgave september 2011, ein artikel verschienen. In het artikel worden de hoogtepunten van Nationaal Landschap de Gelderse Poort genoemd, waaronder het struinen door de natuur.

Diverse artikelen in nationale dagbladen over de geschiedenis van regio Arnhem Nijmegen

Op donderdag 11 augustus 2011 verscheen ein artikel in de **Trouw**; 'het slagveld als trekpleister'. Trouw, met ein oplage van 91.000, gaat in op het groeiende oorlogstoerisme in de regio Arnhem. Zaterdag 1 oktober 2011 heeft ein twee-pagina groot artikel in de **AD Reiserwelt** (oplage 570.000) gestaan over de Romeinse hoogtepunten in het Rijk van Nijmegen.

Tevens werd een combinatie gemaakt met een Romeinse fietsroute van Nijmegen naar Plasmolen. In het artikel wordt ook naar de website spannendegeschiedenis.nl verwezen.

Cool Breaks

In de **Gelderlander** van 11 augustus wordt aandacht geschonken aan de promotiecampagne Cool Breaks. Van 25 t/m 27 juli was een tv-ploeg op bezoek in Nederland en Duitsland om ein promotievideo op te nemen. **De Gelderlander** nam hierbij ein kijkje en beschreef de zoektocht naar Europese Short Breakers. Naar aanleiding van de campagne zijn er diverse persreizen georganiseerd en zijn er tientallen artikelen in internationale media verschienen. De waarde van artikelen naar aanleiding van deze persreizen wordt inmiddels op meer dan 1 miljoen geschat.

VVV & UITburo

VVV NETWERK MODERNISEERT IN NIEUWE HUISSTIJL

Al geruime tijd werkt RBT KAN i.s.m. provincie en gemeenten aan de digitalisering van toeristische informatie. Met de website regioarnhemnijmegen.nl, 9 digitale informatiezuilen op strategische locaties verspreid door de regio, een online routeplanner en de mobiele site. Belangrijke toeristische informatie over verblijfsaccommodaties en bezienswaardigheden komt steeds sneller en gemakkelijker bij de consument, onafhankelijk van locatie en openingstijden.

Mede om de bereikbaarheid van het digitale VVV netwerk te vergroten heeft VVV Nederland in een nieuwe frisse moderne huisstijl het VVV Agentschapsmeubel ontwikkeld. Hierin wordt offline informatie als brochures, kaarten en folders gecombineerd met uitgebreide digitale informatie door middel van een zelf te bedienen touchscreen informatiescherm. Samen met provincie en gemeenten investeert RBT KAN in 10 tot 12 VVV Agentschapsmeubels en heeft daarmee een belangrijke primeur. RBT KAN is er trots op dat het eerste VVV Agentschapsmeubel in Nederland bij bezoekerscentrum Sonsbeek in Arnhem in gebruik is genomen.

Inmiddels wordt er hard gewerkt aan de productie van nog eens 10 tot 12 VVV Agentschapsmeubels, zodat toeristische informatie steeds dichterbij de consument bereikbaar wordt.

VVV Agentschapsmeubel in Bezoekerscentrum Sonsbeek

VVV VRIJWILLIGERSDAG 2011

RBT KAN is verantwoordelijk voor het VVV netwerk in de regio Arnhem Nijmegen. Dit netwerk bestaat uit de VVV Arnhem, VVV Rijk van Nijmegen, 8 kleinere VVV vestigingen gerund door vrijwilligers en ca. 40 agentschappen bij bezoekerscentra en ondernemers (shop-in-shop) in de regio Arnhem Nijmegen.

Zonder de inzet van meer dan 120 actieve en gepassioneerde VVV vrijwilligers zou het exploiteren van de VVV vestigingen in de regio niet mogelijk zijn. Deze vrijwilligers zijn vaak zelf fervent fietser en wandelaar en langere tijd woonachtig in de lokale regio. Daardoor weten zij bezoekers goed te informeren over typisch lokale activiteiten en bezienswaardigheden, de 'couleure locale'.

Als dank voor hun loyale medewerking organiseert RBT KAN een keer per jaar de VVV Vrijwilligersdag.

Tijdens de VVV Vrijwilligersdag staan ontmoeten en weerzien in een informele sfeer voorop. Daarnaast worden de VVV Vrijwilligers geïnformeerd over participanten en bezienswaardigheden waar de dag wordt georganiseerd. In 2011 is gekozen voor een bezoek aan een typisch Arnhemse wijk, een bijzonder restaurant en een aansprekend interactief museum gelegen in een prachtige omgeving. Welke dat precies zijn is nog een verrassing. In de volgende editie vertellen we graag hoe deze dag is verlopen.

RBT KAN kijkt er met enthousiasme naar uit alle VVV Vrijwilligers op deze bijzondere dag te ontmoeten.





Uitboulevard Arnhem 2011

MEER CULTUUR EN MEER PUBLIEK

Zondag 4 september hebben ruim 23.000 mensen de 5e editie van de Arnhem UITboulevard met het thema 'hart voor cultuur' bezocht. De opening van het culturele seizoen, georganiseerd door het Arnheims UITburo, werd door Introdans en Het Gelders Orkest verzorgd, waarna Carel Kraayenhof, Fernando Lameirinhas en Mathilde Santing geweldige optredens gaven. De sets van Guus Tangelder met Ellen ten Damme zorgden voor een nieuw publiek. Hoogtepunt stapelde zich op hoogtepunt.



De dag werd gekenmerkt door een geweldige sfeer met onverwachts toch mooi weer. Met meer culturaanbieders, een bredere opgezette culturele markt, het grote buitenpodium is er nog meer publiek dan in 2010 op de Arnhem UITboulevard afgekomen.

Het programma buiten rond Muis

Sacrum, het Muis Kwartier, de Catwalk en binnen in Muis Sacrum en Schouwburg Arnhem, zorgden samen voor een geslaagde dag met een volle binnenstad op zondag 4 september.

OPEN DAGEN RADBOD UNIVERSITEIT NIJMEGEN

De Open Dagen van de Radboud Universiteit Nijmegen worden ieder jaar een aantal keren georganiseerd. Shuttlebussen rijden af en aan en jonge aankomende studenten vullen de campus en laten zich uitgebreid informeren. Ook RBT KAN is de laatste jaren tijdens deze dagen actief geweest. De aankomende studenten konden deelnemen aan een excursie door de omgeving van Nijmegen. Voor deze excursies is veel belangstelling. De excursies worden verzorgd door een VVV gids en een 3e jaars student. Er wordt zowel over de regio en haar geschiedenis verteld als over praktische zaken als de kamerhuur en OV. Dat de VVV gidsen chauvinistisch zijn spreekt voor zich, maar het enthousiasme waarmee de studenten de stad Nijmegen en haar omgeving aanprijzen is uniek. De VVV gidsen horen dan ook vaak, dat studenten niet alleen voor RUN kiezen vanwege de studie, maar ook vanwege de mooie omgeving en de gemoedelijk sfeer in de stad en de vele culturele activiteiten. Niet zelden keren zij hier na jaren weer terug om in één van de mooie trouwlocaties in de regio in het huwelijk te treden.

VVV CADEAUBON - RELATIEGESCHENK

Het einde van het jaar is een perfect moment om uw relaties en/of medewerkers te bedanken voor een jaar prettig samenwerken. Maar omdat verschillende mensen verschillende wensen hebben, is de VVV cadeaubon dé uitkomst. Met deze cadeaubon kunt u terecht bij meer dan 25.000 acceptatiepunten, waaronder ruim 60 landelijke winkelketens, (attractie)parken, websites als weekendjeweg.nl, restaurants, musea etc. De VVV cadeaubon is verkrijgbaar bij alle VVV vestigingen in de regio Arnhem Nijmegen en rechtstreeks via de website van RBT KAN: rbtkan.nl/vvvcadeaubon (of via tel. 0481-366250 of info@rbtkan.nl)



CONVENTION BUREAU REGIO



Belgische meetingplanners te gast bij Omnivents

BELGISCHE MEETINGPLANNERS TE GAST

Vrijdag 26 augustus ontving Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen in samenwerking met Congresbureau Veluwe en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) 15 Belgische meetingplanners voor een kennismakingsweekend in de regio Arnhem Nijmegen en Veluwe. Door middel van culinaire ontvangsten bij onder andere Wijnhuis Robbers en van den Hoogen, Golden Tulip Arnhem-Doorwerth, Hotel de Bilderberg en Koffiebranderij Coffyn, inspirerende sessies bij Museum Het Valkhof en Holland Casino Nijmegen en sportieve programma onderdelen bij Omnivents hebben de decisionmakers een gevarieerd beeld verkregen van de zakelijke mogelijkheden die de regio Arnhem Nijmegen en Veluwe te bieden heeft. Het afwisselende programma is tevens geïllustreerd door het B2B magazine, Meeting Magazine.nl. Hoofdredacteur Ingrid Janshen heeft deelgenomen aan het programma en het gehele weekend in 6 pagina's omschreven. Het gehele programma is tevens vastgelegd in de Gelderse streken krant die alle deelnemers na afloop toegestuurd hebben gekregen.

Gelderse Streken

Culinaire:
Lunch op een landgoed

Er op uit:
Wandeling door prachtige Arnhem

Het weer:
Wolvenzitting met maximaal 10°C

Belgische meetingplanners "Buiten bedrijf"



Congresbureau Veluwe en Congresbureau Regio Arnhem Nijmegen organiseren samen met de Belgische reis van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen van 26 tot en met 28 augustus een kennismakingsweekend voor 15 Belgische meetingplanners en event managers in twee partners. Het doel van de trip was om te komen tijd om gezinsverband te geven van de omgeving van de Veluwe en in de regio Arnhem Nijmegen.

door: Marit de Jong

Congresbureau Marie-Louise Buisson en Dignita Krukowski: "We hopen dat we terug zijn door het aanbod van deze regio en wensen dat ze hun volgende meeting hier gaan houden! We hebben geprobeerd hen in de korte tijd die we in de gast waren, zoveel mogelijk verschillende dingen te laten zien en beleven. We hebben daarbij vooral ingezet op bijzondere locaties en activiteiten, die een meeting zelf niet heeft te zien geven."

De planners begonnen hun bezoek met een lunch bij Landgoed Hout de Kooij. Kuper de Loozeveld. Daarna volgde een lunch aan de Buisson, waarna in drie dagen verschillende (bij)kantoren de Schellekens, De Gooij, Koffiebranderij- en groenrij Café, Museum Het Valkhof en Holland Casino werden afgewisseld met verschillende activiteiten: alle drie de Cuper zijn, sociale shaker, wijn-

gasten, lunchtoespraken en een wandeling. De voorstellingen in Golden Tulip Arnhem Doorwerth en Hotel de Bilderberg zorgden ervoor dat het weekend in Gelderland kennelijk de bijzondere omgeving werd ervaren.

Buisson en Krukowski: "Wij hebben dit weekend met veel plezier gehad. Wij zijn de meeting planners uit het groen van deze en de provincie van zijn te een bepaalde locatie, en deze omgeving willen bewaken." Voor meer informatie over de Veluwe en de regio Arnhem Nijmegen verwijzen we graag naar www.dryveluwe.nl (zakelijk-bezoek) en www.congresbureau.nl.

Foto's van het kennismakingsweekend zijn te bekijken op www.dryveluwe.nl

Gelderland levert je mooie streken

Bid in de club van een publicatiecampagne waarmee Congresbureau Regio Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe de aandacht willen vestigen op Gelderland als MICE-bestemming.

Gelderland is niet alleen de grootste provincie van Nederland maar wordt ook de grootste. De Veluwe is het grootste natuurgebied met landschap van Nederland. Het kan je zelfs weer met een boottoerist! Vraag om informatie om de details van een stad! Ook dit heeft Gelderland te bieden. De natuurkwaliteit van de Veluwe is een unieke combinatie van een prachtige omgeving en een levendig stad met een perfecte vakantiebestemming. Gelderland levert je met veel plezier de meest unieke stad!

De Gooij
Rijksweg 2 - 7148 BG Radde Kooijwijk
Tel: 055-601510 - www.gooij.nl

Congresbureau
Kijkland 110A - 1411 EE Naarden
Tel: 0174-678018 - www.congresbureau.nl

Golden Tulip Arnhem Doorwerth
Kalkbeekdijk 13 - 6861 BE Doorwerth
Tel: 026-2182100 - www.goldentulip.nl

Hotel Bilderberg & Provenier
Fleetsingel 1 - 6511 VS Nijmegen
Tel: 024-329740 - www.provenier.nl

Wijnhuis Robbers
Wijnhuis 18 - 6511 XP Nijmegen
Tel: 024-3616100 - www.wijnhuisrobbers.nl

Marion Met Valkhof
Kalkbeekdijk 13 - 6861 BE Doorwerth
Tel: 026-2182100 - www.marionmetvalkhof.nl

Holland Casino Nijmegen
Winkelstraat 10 - 6511 XP Nijmegen
Tel: 024-3616100 - www.hollandcasino.nl

Robbers & van der Sluis
Vrijweg 23 - 6824 BC Arnhem
Tel: 026-441912 - www.robbersvandersluis.nl

Hotel de Bilderberg
Utrechtweg 261 - 6862 AK Doorwerth
Tel: 026-2182100 - www.bilderberg.nl

Holland Casino
Tolhuysweg 129 - 6675 AC Velp
Tel: 0488-418444 - www.hollandcasino.nl

Geslaagde tour dankzij partners

Het succes van de Educatieve Tour is mede te danken aan de medewerking van een groot aantal partners. Aan deze tour werkten mee:

Landgoed Hout de Kooij
De Jk C.J. Raaijmakers 62
3822 PV Lunenburg
Tel: 0575-401790 - www.houtdekooij.nl

SBTC Financ
Gardenerweg 110 - 3808 LE Udenhout
Tel: 0275-401360
www.sbtcfinanc.nl

Kantoor De Schellekens
Buissonweg 6 - 1771 VH Bovenkruis
Tel: 0342-424129
www.kantoorde-schellekens.nl



18 Nieuwsmagazine

RBT KAN is aanwezig (geweest) tijdens onder andere de volgende bijeenkomsten en evenementen:

4 september	Arnhem UITboulevard
10 september	UITfestival Nijmegen
13 september	Informatiebijeenkomst marketingactiviteiten 2012 en Workshop Social Media, Lent
13 t/m 18 september	50Plus Beurs, Utrecht
14 september	Travel Event Holland 2011, Amsterdam
15 september	Kick-off Mijn Idee Goed Idee, gemeente Wijchen en Heumen
15 september	Bezoek UK touroperators regio Arnhem
18 september	Onthulling Luisterplek 41 Liberation Route, Oosterbeek
29 september	Meetopolis, Brussel
12 oktober	Bekendmaking Meest Gastvrije Stad 2011
18 oktober	Informatieavond Mijn Idee Goed Idee, gemeente Wijchen en Heumen
19 oktober	Travel! The Workshop Brussel
20 oktober	Onthulling Luisterplek 53 Liberation Route, Rozendaal
17 november	VVV Vrijwilligersdag
17 november	Congres Energie en Duurzame Gebiedsontwikkeling, Arnhem
18 t/m 10 november	Mind and Body Veluwezoom
18 november t/m 8 januari	Warme Winter Weken
29 november	Bijeenkomst Social Media
6 december	Ambassadelunch, Brussel
Diverse data	Diverse nieuwjaarsrecepties van gemeenten in de regio Arnhem Nijmegen
11 t/m 15 januari	Vakantiebeurs, Utrecht
27 t/m 29 januari	Mind and Body Veluwezoom
4 t/m 5 februari	Niederrheinische Tourismus und Freizeit Messe, Weeze
22 t/m 26 februari	Reise und Camping, Essen
21 maart	Receptionistendag regio Arnhem Nijmegen
4 april	100 jaar Nederlands Openluchtmuseum

Uitgave

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen
Postbus 156, 6660 AD Elst T 0481-366250
rbtkan.nl, regioarnhemnijmegen.nl
conventionbureau.nl

Druk

BENDA drukkers, Wijchen