

MARKETINGACTIVITEITEN 2012

DOE MEE MET UW BEDRIJF!





Liberation
ROUTE 

INHOUDSOPGAVE

- 3 VOORWOORD
- 4 MARKETINGPAKKETTEN 2012
Hoe kan uw bedrijf meedoen?
- 5 ONLINE MARKETING
- 6 ONLINE INFORMATIE DELEN
- 7 VERMELDINGEN OP DIVERSE WEBSITES
- 8 PRINT
- 9 TOPPAKKET
- 10 MARKETINGACTIVITEITEN 2012

VOLG ONS OP:

-  twitter.com/arnhem_nijmegen
-  facebook.com/RegioArnhemNijmegen

Deze uitgave is gedrukt op FSC® gecertificeerd papier.



Voor meer informatie:

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen
Postbus 156, 6660 AD Elst
T. 0481-366250
E. marketing@rbtkan.nl
I. rbtkan.nl



made in [Arnhem]



VOORWOORD

In de regio Arnhem Nijmegen vinden jaarlijks in totaal circa 1,5 miljoen overnachtingen plaats. Hiervan is meer dan 60% toeristisch-recreatief van aard. Het totaal aantal bestedingen die door de toeristisch-recreatieve sector jaarlijks wordt gegenereerd bedraagt circa 1 miljard euro. Het aantal arbeidsplaatsen in de toeristisch-recreatieve sector bedraagt 25.000, dat is 8% van de totale werkgelegenheid in de regio Arnhem Nijmegen. Deze cijfers blijken uit Toeristisch-recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen 2010*.

De marketingstrategie van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBT KAN) is er op gericht om het toeristisch-recreatieve aanbod van de regio Arnhem Nijmegen aan te laten sluiten bij de wensen van de bezoeker. De regio Arnhem Nijmegen biedt veel moois en spannends. Maar welke zaken leg je vooraan op de schappen en zet je in de etalage? Om die vraag te beantwoorden is gekeken naar consumentengedrag, de algemene en toeristische trends en ontwikkelingen en het aanbod in de regio. Aan de hand hiervan zijn verschillende thema's gevormd: natuur, cultuur, actief, winkelen, uitgaan, overnachten, wellness en zakelijk.

HOE KAN UW BEDRIJF PROFITEREN VAN DE MARKETING- EN PROMOTIEACTIVITEITEN VAN RBT KAN?

Dit marketingplan geeft u een overzicht van de middelen die RBT KAN inzet om bovengenoemde thema's aan te laten sluiten bij de verschillende doelgroepen. Zoals u zult lezen zijn voor 2012 de belangrijkste thema's: Spannende geschiedenis, Lekker fietsen en Liberation Route. RBT KAN kan u informeren en adviseren over online marketingactiviteiten, zoals: social media, mobiele applicaties en mobiel internet. Ook voor advies over offline marketingactiviteiten kunt u bij RBT KAN terecht, bijvoorbeeld voor hulp bij het opzetten van een campagne en het uitzetten van projecten.

Door samenwerking met vele organisaties, bedrijven en partijen kan het RBT KAN de regio Arnhem Nijmegen in binnen- en buitenland op de kaart zetten. Door als partner aan te sluiten profiteert u mee in een pakket van marketingactiviteiten in binnen- en buitenland dat een totale waarde van 3 miljoen euro vertegenwoordigt en dat uw bedrijf op de kaart zet.

Middels bijgevoegd antwoordformulier en via rbtkan.nl/deelnemen kunt u zich aanmelden als partner. Mocht u advies willen of vragen hebben dan kunt u telefonisch contact opnemen op: 0481-366250 of per mail: marketing@rbtkan.nl.

Met vriendelijke groet,

Hanneline Oosting-Adriaansens
Adjunct Directeur



* De Toeristisch-recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen is te downloaden op rbtkan.nl.

MARKETINGPAKKETTEN 2012 | BASISVERMELDING/DEELNAME

De VVV website van Arnhem en Nijmegen (regioarnhemnijmegen.nl), jaarlijks circa 1 miljoen bezoekers, geeft uw bedrijf de mogelijkheid om nog zichtbaarder te zijn voor (potentiële) bezoekers van de regio. Deze website wordt in de gehele regio getoond op alle VVV informatiezuilen. Tevens is er een mobiele website waarop u als participant zichtbaar bent.

BASISVERMELDING

Prijs: € 195,-

Met een basisvermelding krijgt uw bedrijf een uitgebreide presentatie op de website regioarnhemnijmegen.nl en op de mobiele website.

Op deze pagina is het volgende te zien:

- Uw NAW-gegevens
- Doorlink naar uw eigen website
- Tekst van maximaal 500 tekens passend bij het thema
- Foto-impressie van maar liefst 5 foto's van uw bedrijf
- Interactieve kaart met locatie aanduiding

U kunt op deze pagina kosteloos een filmpje plaatsen, mits deze embedded wordt aangeleverd (bijvoorbeeld een link via YouTube). Tevens wordt uw bedrijf opgenomen in de landelijke toeristische database van VVV Nederland.

Daarnaast heeft u een categorie/thema vermelding in het VVV Magazine Arnhem, Veluwezoom en De Liemers of VVV Magazine Rijk van Nijmegen, Land van Maas en Waal, Betuwe en de Gelderse Poort. Dit full color magazine wordt verspreid via alle VVV en ANWB kantoren in Nederland, het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, diverse toeristische consumentenbeurzen in Nederland en Vlaanderen evenals via diverse verblijfsaccommodaties in de regio.

EXTRA VERMELDING(EN)

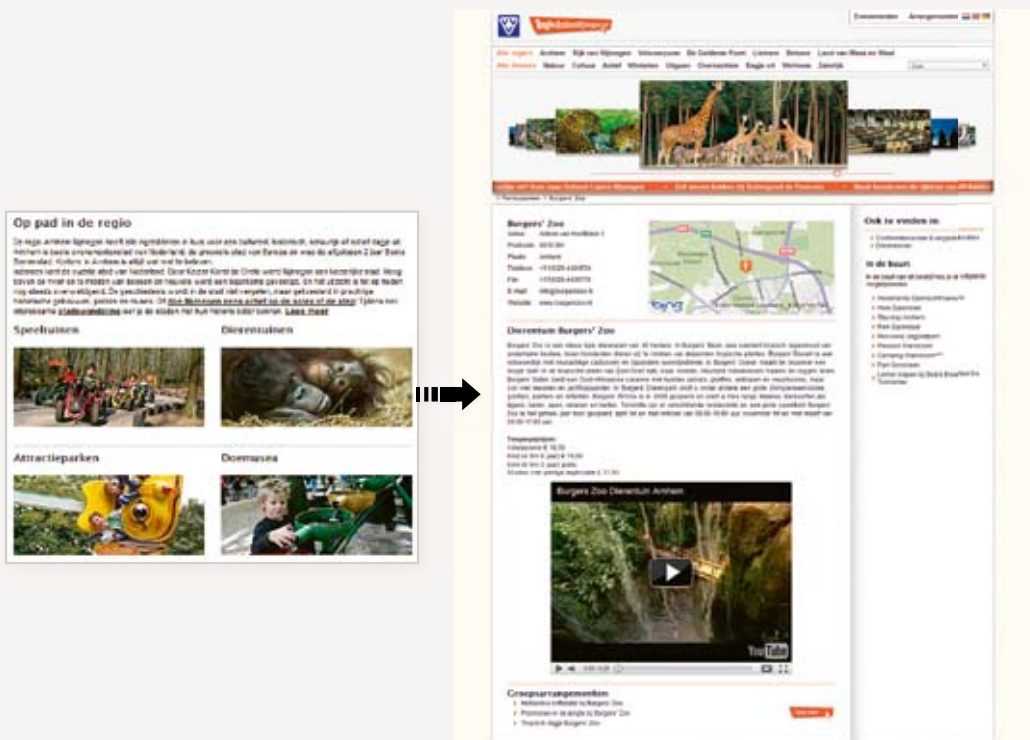
Prijs: € 95,- per thema/vermelding

U krijgt één of meerdere extra themavermelding(en) op de website en in het VVV Magazine onder een door uzelf gekozen thema.

VERTALINGEN PER VERMELDING PER TAAL

Prijs: € 25,- (incl. vertaalkosten)

Op de Duitse en Engelse website wordt uw vertaalde thematekst geplaatst (arnhemexperience.nl, nijmegenexperience.nl, arnhemnijmegenregion.com, arnhemtouristik.de, arnhem touristsitk.de, nijmegen touristik.de, nimwegentouristik.de, regionarnheimnimwegen.de).



Voorbeeld basisvermelding

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

MARKETINGPAKKETTEN 2012 | ONLINE MARKETING

Creëer nog meer exposure voor uw bedrijf door uw basispakket aan te vullen met diverse online advertentiemogelijkheden.

BANNER MET LINK NAAR UW EIGEN WEBSITE

Prijs: vanaf € 55,-

Uw bedrijf krijgt op de website regioarnhemnijmegen.nl een banner met een doorlink naar uw eigen website. De banner is maximaal 2 weken te zien en draait in een carousel. Verlenging op aanvraag.

- Plaatsing op de homepage € 85,-
- Plaatsing op de themapagina € 65,-
- Plaatsing op de plaats-/regiopagina € 85,-
- Banner op de Duitse site € 55,-
- Banner op de Engelse site € 55,-

De opmaak van de banner kan indien gewenst door RBT KAN worden verzorgd. De kosten hiervoor bedragen € 50,-.

HIGHLIGHT OP DE HOMEPAGE

Prijs: € 350,-

Op de homepage van regioarnhemnijmegen.nl wordt de inleiding van uw artikel geplaatst met een foto en een doorlink naar een vervolgpagina en uw eigen website. Op deze pagina staat het volledige artikel en heeft u de mogelijkheid om maar liefst 5 foto's te plaatsen. De highlight staat 2 weken op de website.

HIGHLIGHT OP DE REGIOPAGINA

Prijs: € 195,-

Op de regiopagina's (bijv. vvvveluwezoom.nl, vvarnhem.nl, vvvrijkannijmegen.nl, etc.) van de website wordt de inleiding van uw artikel geplaatst met een foto en een doorlink naar een vervolgpagina én een doorlink naar uw eigen website. Op deze pagina staat het volledige artikel en heeft u de mogelijkheid om maar liefst 5 foto's te plaatsen. De highlight staat een maand op de website.

HIGHLIGHT MET OPNAME (NAAR KEUZE) IN DE DIGITALE NIEUWSBRIEF

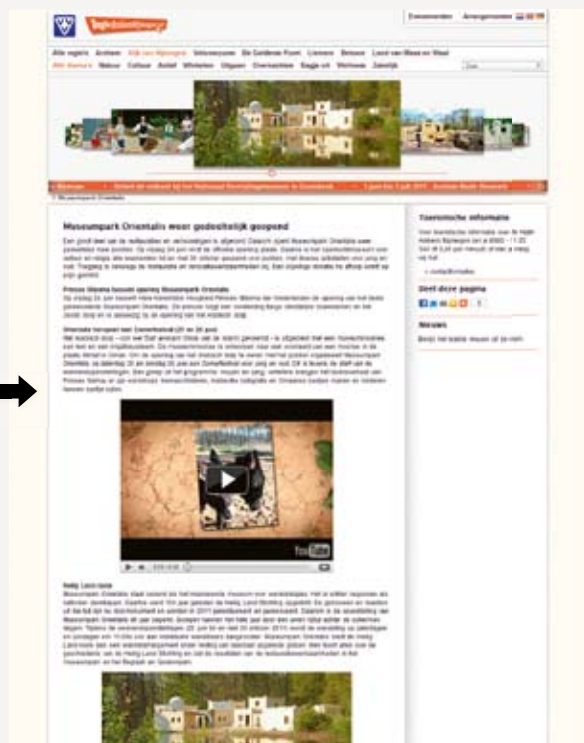
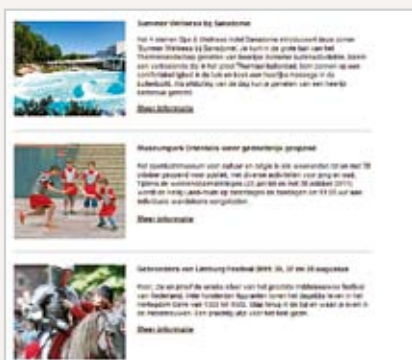
Prijs: € 350,-

Uw bedrijf wordt opgenomen in de digitale nieuwsbrief (verstuurd naar ca. 19.000 consumenten). Deze vermelding wordt doorgelinkt naar het bericht op regioarnhemnijmegen.nl met doorlink naar uw eigen website.

HIGHLIGHT OP DE MOBIELE VVV WEBSITE

Prijs: € 150,-

Uw highlight wordt één maand getoond als tip op de mobiele VVV website.



Voorbeeld highlight

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Deel uw informatie met andere ondernemers!

Door bundeling en delen van informatie van alle bedrijven in de regio Arnhem Nijmegen wordt er één sterke webcommunity gevormd. Om dit mogelijk te maken is de Toolbox 2.0 ontwikkeld. Toolbox 2.0 biedt u de mogelijkheid om informatie met andere toolbox-participanten uit te wisselen. Het voordeel hiervan is dat er altijd actuele informatie op uw eigen website staat en dat u de tools kunt gebruiken als promotiemiddel voor uw eigen bedrijf. De tools krijgen een uitstraling die past bij uw website en u kunt zelf aangeven welke onderdelen van andere toolbox-participanten u wilt tonen.

TOOLBOX 2.0*

De Toolbox 2.0 bestaat uit 10 tools (elk afzonderlijk af te nemen):

- Nieuwsbrief
- Evenementenkalender
- Fotoalbum
- Reviewmogelijkheden (wat vinden anderen van uw bedrijf)
- Nieuwsmodule (deel uw nieuws met de regio)
- Integratie interactieve kaart
- Recreatieplanner (plan het spannendste uitje in uw regio)
- Kortingscoupon
- Mobiele site (basis)
- Memory game

De kosten per tool bedragen € 150,-

VOORBEELDEN VAN TOOLS



NIEUWSBRIEF

De Nieuwsbriefmodule biedt u de mogelijkheid een digitale nieuwsbrief te sturen naar personen die zich hiervoor hebben aangemeld. De nieuwsitems in de nieuwsbrief kunt u aanpassen en versturen wanneer u wilt. U kunt zelf een aanmeldblok opmaken en dit op uw eigen website plaatsen, zodat bezoekers zich kunnen aanmelden voor uw nieuwsbrief.



EVENEMENTENKALENDER

De kalendertool maakt het mogelijk om evenementen en activiteiten aan te bieden. U kunt aangeven welke evenementen de komende periode bij u plaats vinden. Ook is het mogelijk de kalender op uw eigen website te plaatsen en kunt u aangeven van welke andere participanten uit de regio u ook evenementen wilt tonen op uw eigen website. Zo is er altijd een goed gevulde kalender op uw eigen website. De kalender is aanpasbaar aan de kleuren van uw eigen website.



FOTOALBUM

U kunt een fotoalbum op uw website plaatsen zodat bezoekers de mogelijkheid krijgen om zelfgemaakte foto's toe te voegen aan het album. Uiteraard kunt u zelf ook foto's aan uw album toevoegen. Deze module is voorzien van een review-functionaliteit zodat u de foto's die worden toegevoegd altijd kunt controleren.



REVIEWMOGELIJKHEDEN

Bezoekers van uw website kunnen een review achterlaten. U kunt via de toolbox zelf bepalen of de review direct op de site getoond mag worden of dat u deze eerst wilt controleren. De kleursetting van de reviewmodule is aanpasbaar aan de kleuren van uw eigen website.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

* Download de volledige uitleg van de Toolbox 2.0 op rbtkan.nl

Naast de website regioarnhemnijmegen.nl heeft het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen nog meer mogelijkheden waarin u kunt participeren. Dit zijn marketingacties op de website en extra offline acties (zoals foldermateriaal). Hieronder staan de mogelijkheden per website op een rij.

BLIJFJESLAPEN.NL (VERBLIJFSARRANGEMENTEN)

Prijs: € 175,-



Op de website blijfjeslapen.nl, welke onderdeel is van regioarnhemnijmegen.nl, wordt op een eigen pagina uw verblijfsarrangement weergegeven. U heeft de mogelijkheid om 4x per jaar een nieuw arrangement aan te leveren. Deze heeft een directe doorlink naar uw

eigen boekingswebsite. Bij afname van een verblijfsarrangement mag u kosteloos één gratis Vierdaagse arrangement aanleveren. Op de consumentenbeurzen worden de verblijfsarrangementen middels verschillende beursacties extra gepromoot.

GROEPSTIPS.NL (GROEPSARRANGEMENTEN)



Prijs: € 175,-

Op de website groepstips.nl, welke onderdeel is van regioarnhemnijmegen.nl, wordt op een eigen pagina uw groepsarrangement weergegeven. U heeft de mogelijkheid om 4x per jaar een nieuw arrangement aan te leveren. Deze heeft

een directe doorlink naar uw eigen boekingswebsite. Op de diverse beurzen/trade workshops worden de groepsarrangementen middels verschillende (beurs)acties extra gepromoot.

LEKKERFIETSEN.NL

Op de website lekkerfietsen.nl (lekkerfietsen.de) kunnen bezoekers gratis fietsroutes en kaarten downloaden en zelf samenstellen. Ook kunnen zij arrangementen boeken en informatie vinden. Er zijn diverse mogelijkheden om uw bedrijf te promoten op de website lekkerfietsen.nl.

- ▶ Vermelding als fietscafé – restaurant/camping/hotel – B&B € 75,-*
- ▶ Online fietsarrangementen (dag- of verblijfsarrangementen) € 85,-
- ▶ Fietsknooppunten bord met vermelding fietscafé/camping/hotel aan de route € 150,- **

Indien uw locatie op maximaal 500 meter van het fietsroute-netwerk ligt, krijgt u tevens een gratis vermelding als point of interest in de digitale routeplanner.

VIERDAAGSEBED.NL

De afdeling Vierdaagse accommodatie van RBT KAN bemiddelt al vele jaren voor een goede nachtrust van Vierdaagse wandelaars. Voor alle vermeldingen geldt een looptijd van februari t/m de start van de Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen (3^e dinsdag van juli).

- ▶ Vierdaagse arrangement € 75,-
- Het Vierdaagse arrangement wordt geplaatst op de website blijfjeslapen.nl en regioarnhemnijmegen.nl onder arrangementen. Tevens worden de arrangementen op de Vierdaagse website vierdaagsebed.nl gepromoot. Bij afname van een verblijfsarrangement op blijfjeslapen.nl mag gratis één Vierdaagse arrangement aangeleverd worden.
- ▶ Regelvermelding met doorlink naar de website € 65,-
- Uw NAW gegevens, een korte omschrijving van uw bedrijf en een doorlink naar uw eigen website worden op de website geplaatst. U kunt kiezen uit de volgende categorieën: bed & breakfast, bungalow, camping en hotel.

LIBERATIONROUTE.COM EN SPANNENDEGESCHIEDENIS.NL

Prijs: € 75,-

De website van de Liberation Route toont de samenhang in de gebeurtenissen die zich in 1944 en 1945 hebben afgespeeld in de regio Arnhem Nijmegen. Het Historisch Belevings Netwerk met daaraan gekoppeld spannedegeschiedenis.nl laat zien dat de regio Arnhem Nijmegen rijk is aan geschiedenis. In de eerste fase locaties uit de Romeinse tijd, de Middeleeuwen en de Tweede Wereldoorlog. Heeft u een passend uitje of arrangement in deze tijdslijnen? Vermeld dit op onze website!

* Mits voldaan aan de gestelde criteria voor Fietsvriendelijk bedrijf (zie lekkerfietsen.nl)

** Prijs per bord, excl. jaarlijkse abonnementskosten t.w.v. € 45,- per bord (onderhoud, schoonmaak, diefstal etc.)

Naast de vele online promotie mogelijkheden die het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen biedt zijn er ook diverse offline promotie mogelijkheden.

VVV MAGAZINE

Bij afname van een basisvermelding krijgt uw bedrijf een categorie/ thema vermelding in het VVV Magazine. Naast deze basisvermelding zijn er nog meer mogelijkheden om uw bedrijf in het VVV Magazine te promoten.

▶ Foto bij vermelding in VVV Magazine	€ 75,-
▶ Advertentie 1/8 pagina	€ 325,-
▶ Advertentie 1/4 pagina	€ 475,-
▶ Advertentie 1/2 pagina	€ 895,-
▶ Advertentie 3/4 pagina	€ 1650,-

VOORDEELBONNENBOEKJE

Prijs: € 150,-

Elk jaar verschijnt het Voordeelbonnenboekje Arnhem en omgeving en het Voordeelbonnenboekje Rijk van Nijmegen. Hierin kunt u een aantrekkelijke kortingsbon van uw bedrijf plaatsen. Indien gewenst wordt deze kortingsbon ook online geplaatst. De verspreiding van de Voordeelbonnenboekjes gaat via verblijfsaccommodaties, VVV kantoren en de gemeente in de regio Arnhem Nijmegen. (Oplage elk 25.000 exemplaren)

FOLDERVERSPREIDING

Aanleverspecificaties: oplage maximaal 75 stuks per folder per adres, gewicht max. 20 gram per folder, folders handzaam gebundeld aanleveren. Bij losse aanlevering worden 10% extra kosten in rekening gebracht.

Regio Arnhem – Nijmegen

Ca. 300 adressen. Verspreiding en aflevering vóór Pasen

▶ Kosten 1e folder	€ 495,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 195,-
▶ Toeslag folder 20 – 50 gram	€ 100,-

Veluwe (alleen af te nemen i.c.m. Regio Arnhem Nijmegen)

Ca. 500 adressen. Verspreiding en aflevering vóór Pasen

▶ Kosten 1e folder	€ 1125,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 325,-
▶ Toeslag folder 20 – 50 gram	€ 325,-

Rand-Veluwe (alleen af te nemen i.c.m. Veluwe)

Salland/Achterhoek/Flevoland/Utrecht

Ca. 120 adressen. Verspreiding en aflevering vóór Pasen

▶ Kosten 1e folder	€ 325,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 125,-
▶ Toeslag folder 20 – 50 gram	€ 125,-

Grensgebied (alleen af te nemen i.c.m. Veluwe)

Duitsland (uitsluitend Duitstalige folders)

Ca. 30 adressen. Verspreiding en aflevering vóór Pasen

▶ Kosten 1e folder	€ 235,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 135,-
▶ Toeslag folder 20 – 50 gram	€ 135,-

Zomerverspreiding Veluwe

Ca. 250 adressen. Verspreiding en aflevering 1 juli 2012

▶ Kosten 1e folder	€ 725,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 135,-

Zomerverspreiding RAND-Veluwe

Salland/Achterhoek/Flevoland/Utrecht

Uitsluitend i.c.m. zomerverspreiding Veluwe

Ca. 60 adressen. Verspreiding en aflevering 1 juli 2012

▶ Kosten 1e folder	€ 215,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 110,-

Zomerverspreiding Arnhem-Nijmegen

Uitsluitend i.c.m. zomerverspreiding Veluwe

Ca. 35 adressen. Verspreiding en aflevering 1 juli 2012

▶ Kosten 1e folder	€ 170,-
▶ Vanaf 2e folder, per folder	€ 110,-

BEURSDAELNAME

Uw bedrijfsfolder is op prominente wijze zichtbaar en wordt actief verspreid op binnenlandse, Duitse en Vlaamse beurzen.

Folderverspreiding op Nederlandse consumentenbeurzen

Prijs: € 475,-

Het betreft de volgende beurzen:

- ▶ Vakantiebeurs (10 t/m 15 januari 2012)
- ▶ Fiets & wandelbeurs (11 en 12 februari 2012)
- ▶ Libelle Zomerweek (7 t/m 13 mei 2012)
- ▶ 50Plus Beurs (12 t/m 17 september 2012)

Folderverspreiding op Duitse consumentenbeurzen

Prijs: € 450,-

Het betreft de volgende beurzen:

- ▶ Reise und Camping Essen (22 t/m 26 februari 2012)
- ▶ Niederrheinische Tourismus un Freizeit Messe Rheinberg (4 en 5 februari 2012)
- ▶ RadAktiv Der Dusseldorfer Fahrradtag (juni 2012)

Folderverspreiding op Vlaamse consumentenbeurzen

Prijs: € 450,-

Het betreft de volgende beurzen:

- ▶ Vakantiesalon Brussel (2 t/m 6 februari 2012)
- ▶ 50 Plus Beurs Salon Zenith (november 2012)

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

TOPPAKKET

Uw bedrijf wordt met dit uitgebreide pakket op verschillende manieren gepromoot. Naast een groot aantal van de eerder genoemde mogelijkheden biedt dit pakket u nog veel meer.

INHOUD TOPPAKKET

Prijs: € 11.995,-

Internet

- ▶ Basisvermelding
(Extra vermelding onder een door uzelf gekozen thema)
- ▶ Basispagina op de Engelse website
- ▶ Basispagina op de Duitse website
- ▶ Vermelding op mobiele website
- ▶ Vermelding op microsite regio Arnhem Nijmegen lekkerweg.nl (holland.com)
- ▶ 2x een banner met link naar uw eigen website op regioarnhemnijmegen.nl
- ▶ 2x een highlight op een regiopagina van regioarnhemnijmegen.nl
- ▶ 1x highlight op mobiele site
- ▶ Algemene highlight op Engelse website
- ▶ Algemene highlight op Duitse website
- ▶ 1x opname in de digitale nieuwsbrief
- ▶ 1x een advertorial op de homepage www.regioarnhemnijmegen.nl
- ▶ Topvermelding op VVV informatiezuilen
- ▶ Narrowcasting uiting, als de VVV informatiezuil niet gebruikt wordt dan toont deze een foto van uw bedrijf met call-to-action
- ▶ Vermelding in tickerbalk regioarnhemnijmegen.nl
- ▶ Arrangement op blijfjeslapen.nl (verblijfsarrangement)
- ▶ Arrangement op groepstips.nl (groepsarrangement)
- ▶ Opname in promotiecampagne Gelderse Streken (geldersestreken.nl)

Print

- ▶ Foto bij vermelding in het VVV Magazine
- ▶ Full color advertentie in het VVV Magazine

Beurzen

- ▶ Deelname aan Nederlandse beurzen (stand deelname en folderparticipatie)
- ▶ Deelname aan Duitse beurzen (folderparticipatie)
- ▶ Deelname aan Vlaamse beurzen (folderparticipatie)
- ▶ Opname in promotiecampagne Gelderse Streken

Buitenlandbewerking (Duitsland, België en Groot-Brittannië)

- ▶ Print/advertenties, direct mailings, pers- en PR-activiteiten, internet, factsheet, specials in diverse bladen/magazines, folderparticipatie
- ▶ Travel Event/ Travel Trade activiteiten Cool Breaks campagne

Deelname Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen (zakelijke marktwerking)

- ▶ U participeert met het B-pakket (onder voorwaarden Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen)

Prijs exclusief BTW.

Op de binnenlandse markt promoot het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen de regio op verschillende manieren, via: onlinemarketing, promotiecampagnes, pers en PR, city- en regiomarketing, print en beurzen.

ONLINEMARKETING

De wereld staat niet stil als het om communicatie met de (potentiële) bezoeker gaat. Internet speelt een steeds grotere rol in het leven van de consument. Steeds meer zaken worden via het internet geregeld. Van de online-aankopen vallen de meeste in de categorie 'reizen en accommodaties'.

RBT KAN speelt onder andere op deze digitale ontwikkelingen in en richt zich de komende jaren op Marketing 2.0. Bij Marketing 2.0 draait het om:

- ▶ focus op de potentiële bezoeker;
- ▶ crossmediale communicatie;
- ▶ interactiviteit;
- ▶ multichannel management.

De regio Arnhem Nijmegen is bereikbaar via een netwerk van herkenbare en attractieve websites.

Regioarnhemnijmegen.nl

RBT KAN beheert een scala aan domeinnamen, zoals regioarnhemnijmegen.nl, vvvarnhem.nl, vvnijmegen.nl, vvvluwezooom.nl, vvvoverbetuwe.nl, vvvliemers.nl etc. Al deze domeinnamen linken door naar het hoofddomein regioarnhemnijmegen.nl. Deze eigentijdse website is geheel Marketing 2.0 en future proof en biedt thematische informatie over de regio en de deelnemende participanten. Via online arrangementen, evenementen en de laatste nieuwtjes. Bovenal biedt het een webcommunity voor de regio.

Promotie op externe websites

De regio Arnhem Nijmegen is prominent vertegenwoordigd op de website holland.com van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Holland.com is ook bereikbaar via lekkerweg.nl. Ook op de websites vvv.nl en vvv-groepsarrangementen.nl staat informatie over de regio Arnhem Nijmegen. De doorlinks op de diverse sites zorgen ervoor dat regioarnhemnijmegen.nl nog hoger in zoekmachineresultaten naar voren komt.



SPANNENDE GESCHIEDENIS | Grote Kerk Elst

Toolbox 2.0

'Toolbox 2.0' is een online marketingplatform voor de vrijetijdssector. Een groot aantal ondernemers in de regio Arnhem Nijmegen zijn dankzij RBT KAN betrokken bij dit platform voor online marketing. Eén van de belangrijkste instrumenten binnen het project is de toolbox, hiermee communiceren bedrijven met elkaar en de buitenwereld.

Digitale nieuwsbrief regio Arnhem Nijmegen

De digitale nieuwsbrief informeert consumenten en relaties van RBT KAN over actuele activiteiten in de regio. Via een korte omschrijving per mail is er een doorklik mogelijkheid naar de uitgebreide informatie op de website regioarnhemnijmegen.nl. Consumenten kunnen zich via deze website aanmelden voor de nieuwsbrief. Via beursacties verkrijgt RBT KAN extra inschrijvingen voor de nieuwsbrief.

BEURZEN

- ▶ Vakantiebeurs – 10 t/m 15 januari 2012
Grootste consumentenreisbeurs ter wereld in de Jaarbeurs te Utrecht. In 2011 bezochten 122.000 personen de beurs.
- ▶ Fiets- en wandelbeurs – 11 en 12 februari 2012
Beurs in Amsterdam RAI waarbij vrije tijd, recreatie en vakantie centraal staan. In 2011 bezochten 18.800 personen de beurs.
- ▶ Libelle Zomerweek – 7 t/m 13 mei 2012
Libelle-lezeressen genieten op het Almeerderstrand van optredens, presentaties, workshops etc. In 2011 bezochten 85.500 personen de beurs.
- ▶ 50PlusBeurs – onder voorbehoud 12 t/m 17 september 2012
Grote seniorenmanifestatie in de Jaarbeurs te Utrecht met een zeer gevarieerd aanbod, ook op niet-toeristisch-recreatief gebied. In 2011 bezochten 98.000 personen de beurs.

PRINT

Diverse drukwerken ondersteunen de marketinginspanningen. Voor de verschillende regiomerken, doelgroepen en thema's verzorgd RBT KAN o.a. VVV Magazines, Dagjes Uit, Stadswandelingen, Evenementenkalenders en Fiets- & Wandelroutes.

PROMOTIECAMPAGNES

Gelderland levert jou mooie streken – www.geldersestreken.nl
Gelderland is de afgelopen jaren de populairste binnenlandse vakantieprovincie in Nederland. De toeristische regio's in Gelderland werken gezamenlijk aan de campagne Gelderse Streken met als payoff 'Gelderland levert jou mooie streken'. Op deze manier zullen de regio's nadrukkelijk onder de aandacht worden gebracht. RBT KAN zal samen met de Regionale Bureaus voor Toerisme en de Provincie Gelderland mede invulling geven aan deze multi-mediale campagne in binnen- en buitenland.

Gelderse Streken zakelijk

Om tegenwicht te kunnen bieden aan grote congresbestemmingen en ons als regio te onderscheiden is samenwerking en bundeling van krachten noodzakelijk. Convention Bureau Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe hebben gezamenlijk met de Provincie Gelderland het project Gelderse Streken zakelijk gestart. De zakelijke markt wordt op originele wijze extra onder aandacht gebracht bij de Nederlandse decisionmakers. In 2010 heeft dit geresulteerd in onder andere deelname aan diverse beurzen, guerilla marketingacties en perspublicaties. Als 'eyecatcher' op beurzen en tijdens acquisitie is de Gelderland promotiemobiel ingezet. Deze promotiemobiel is een geheel in Gelderse sferen gebrachte caravan waarmee het Convention Bureau door het land toert teneinde meer zakelijke bijeenkomsten voor Gelderland te genereren. Deze campagne zal in 2012 een vervolg krijgen.

PERS EN PR

Persactiviteiten

Het persbeleid van RBT KAN is gericht op het verwerven van free publicity in diverse media, zoals dagbladen, huis-aan-huisbladen en magazines. Door de regio in de media te promoten ontstaat een mediawaarde van vele tonnen euro's. De free publicity wordt gegenereerd middels persberichten, lezersaanbiedingen, persreizen, persontvangsten en via het netwerk van RBT KAN.

Receptionistendag regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

RBT KAN organiseert ieder jaar voor de start van het toeristisch seizoen een receptionistendag. Doel van deze dag is om receptie-medewerkers van verblijfsaccommodaties in de regio Arnhem Nijmegen kennis te laten maken met de toeristische-recreatieve mogelijkheden van deze regio. Door het product zelf te ervaren zijn de receptionisten beter in staat om hun gasten te informeren.

PROJECTEN

Historisch Belevens Netwerk – spannendegeschiedenis.nl

De regio Arnhem Nijmegen is rijk aan geschiedenis. Met het 'Historisch Belevens Netwerk' maakt het RBT KAN deze inzichtelijk. In de eerste fase zijn 20 locaties uit de Romeinse tijd en 30 uit de Middeleeuwen ontsloten. Dit gebeurt met name digitaal middels mobiel internet, Layar, GPS routes e.d. Over iedere locatie wordt cultuurhistorische en toeristische informatie gegeven, waaronder achtergronden, routes, links en arrangementen. De regio en haar bezienswaardigheden worden hiermee optimaal digitaal ontsloten, wat in deze omvang een primeur in West-Europa is. In 2012 zal RBT KAN het Historisch Belevens Netwerk verder uitrollen voor de gehele provincie Gelderland.

Liberation Route – liberationroute.com

De Liberation Route Arnhem Nijmegen toont de samenhang in de gebeurtenissen die zich in 1944 en 1945 afspeelden in de regio Arnhem Nijmegen. Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor filmfragmenten en zogenaamde luisterplekken waar een hoorspel te beluisteren is over de indrukwekkende belevenissen van één of meer personen in de jaren 1944-1945. Inmiddels hebben meer gebieden belangstelling getoond voor deelname, o.a. Zuid-Engeland, Berlijn, de Franse regio Ile de France (Parijs), Normandië en de Belgische Ardennen.

Fietsroutenetwerk – lekkerfietsen.nl

Lekker Fietsen is een multimediaal marketingplatform, waarbij online en offline verschillende kanalen worden ingezet. Centraal staat de website lekkerfietsen.nl (en www.lekkerfietsen.de), waar bezoekers gratis fietsroutes en kaarten kunnen downloaden, informatie kunnen vinden, arrangementen kunnen boeken en hun ervaringen kunnen uitwisselen met anderen. Fietsvriendelijke ondernemers kunnen als fietscafé, fiets-hotel of fietscamping deelnemen in de marketingactiviteiten.



Homepage lekkerfietsen.nl

De themaroutes van lekkerfietsen.nl zijn sinds kort ook in de applicatie Fiets! opgenomen. Dit is een applicatie voor Apple- en Androidtelefoons. Naast dat de themaroutes dus gratis kunnen worden gedownload via lekkerfietsen.nl kunnen gebruikers van de Fiets! applicatie de themaroutes ook op de mobiele telefoon gebruiken.

Lekkerpaardrijden.nl

De door RBT KAN ontwikkelde website lekkerpaardrijden.nl is het portaal voor paardrijden (zowel aangespannen paard als ook paard met ruiter) op de Veluwezoom. Hier kan men gratis routes downloaden, foto's bekijken en uploaden en praktische informatie vinden over evenementen, overnachtingsmogelijkheden, vergunningen en belangrijke adressen langs de route. Medio 2012 zullen meerdere gemeenten in de regio Arnhem Nijmegen aansluiten bij dit marketingplatform.

Eén volledige UITAGENDA voor Gelderland – UITinGLD.nl

Vanaf 2012 is er één gezamenlijke Uitagenda voor heel Gelderland beschikbaar. Door één Uitagenda kan iedereen, zien wat er allemaal te doen is in Gelderland op het gebied van kunst, cultuur, musea, evenementen. De uitwebsites van UIT in Gelderland bieden naast de agenda ook achtergrondinformatie, foto's, video's en de mogelijkheid om de entreebewijzen te kopen voor podia, musea en festivals in Gelderland.

Alle informatie is ook per gemeente aan te roepen zoals UIT in Arnhem of UIT in Zevenaar. Uiteraard is de actuele content ook via de mobiele website te bekijken. Door de moderne techniek is het ook mogelijk om het eigen uitgaansprogramma samen te stellen zowel online als mobiel via UITinGLD.nl en de verschillende stedenportals. UIT in Gelderland is een initiatief van de Regionale Bureaus voor Toerisme Arnhem Nijmegen, Achterhoek, Rivierenland, Veluwe en Provincie Gelderland.

CITY- EN REGIOMARKETING

Citymarketingcampagne Made in Arnhem

Deze communicatiecampagne wordt door RBT KAN uitgevoerd in opdracht van de gemeente Arnhem met als doel het vergroten van de naamsbekendheid van Arnhem en het versterken van het gewenste imago als creatieve stad. Het communicatieconcept 'Arnhemse Meisjes, Made in Arnhem' maakt gebruik van bekende, inspirerende Arnhemse bedrijven en personen.

Citymarketingcampagne Altijd Nijmegen

Citymarketing is voor Nijmegen een instrument voor het aantrekken en behouden van de gewenste bedrijven, instellingen, bezoekers en inwoners met de inzet van betrokken publieke en private partners. RBT KAN werkt samen met het Huis voor de Binnenstad Nijmegen, de cultuursector en de Gemeente Nijmegen aan de campagne rondom Altijd Nijmegen.

De Romeinen – vvvrijkvannijmegen.nl

Voor het Rijk van Nijmegen ontwikkelde RBT KAN een toeristische marketingcampagne, geënt op het Romeinse verleden. 'De Romeinen hebben hier al gewandeld...Nu jij nog!' Dit pakkende communicatieconcept, met een knipoog naar het Romeinse verleden alsmede het onderscheidende karakter van het toeristische aanbod in het Rijk van Nijmegen, zet RBT KAN in om het Rijk van Nijmegen de komende jaren op de binnenlandse markt te promoten.

Zevenaar/De Liemers – liemersleven.nl

De gemeente Zevenaar en RBT KAN hebben gezamenlijk met het toeristisch-recreatief bedrijfsleven een platform opgericht ten behoeven van de toeristische marketing en promotie van De Liemers; Even Liemers leven.

Gelderse Poort Nationaal Landschap – geldersepoort.nl

RBT KAN heeft de multimediale marketingcampagne Plattelandstoerisme Nationaal Landschap de Gelderse Poort ontwikkeld voor dit aantrekkelijke recreatiegebied in de regio Arnhem Nijmegen. De Gelderse Poort is één van de twintig Nationale Landschappen die de rijksoverheid heeft aangewezen. De campagne geeft de toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de Gelderse Poort meer (landelijke bekendheid). RBT KAN zorgt voor continuering van de marketing en promotie.

COOL BREAKS – COOLBREAKS.COM

Met de campagne Cool Breaks richt RBT KAN zich samen met partners in Nederland en Duitsland op de (inter)nationale markt (Groot-Brittannië, Spanje, Italië, Zweden) en de grensregio (Duitsland, Nederland). De zestellige website coolbreaks.com is een online platform voor de gehele grensregio, op het gebied van evenementen, hotels, bezienswaardigheden, regio's, arrangementen en tips. RBT KAN bewerkt met Cool Breaks actief de Duits-Nederlandse alsmede de Europese markt om meer bezoekers naar de regio te trekken. In samenwerking met o.a. Holland.com, Ryanair, Expedia en Airport Weeze. Ook drukwerk, pers & PR, beurzen, digitale nieuwsbrieven en een radiocampagne worden als promotiemiddelen ingezet.



Homepage coolbreaks.com

BELGIË

De regio Arnhem Nijmegen wordt gepromoot bij de Vlaamse consument. De campagne stimuleert korte vakanties en langere verblijven in de gehele regio. Met als belangrijkste doelgroep de *upperclass* kwaliteitszoekers (modern stadspubliek voor wie shopping, architectuur & musea, luxe en gastronomie belangrijk zijn met en zonder oudere kinderen in de leeftijd vanaf 12 jaar) en de *postmoderne levensverrijkers* (trendy hip stadspubliek voor wie shopping, kunst & cultuur, wining & dining belangrijk is).

De campagne bestaat o.a. uit de volgende onderdelen:

- ▶ Internetpresentatie op holland.com
- ▶ E-newsletter met arrangementen
- ▶ Redactie en advertenties in doelgroep gericht dagblad/magazine
- ▶ Pers & PR activiteiten
- ▶ Vakantiesalon Brussel (2 t/m 6 februari 2012) en 50 Plus Beurs Salon Zenith (november 2012)

DUITSLAND

De regio Arnhem Nijmegen wordt gepromoot bij de Duitse consument. De campagne doelgroep bestaat uit kwaliteitsbewuste koppels zonder kinderen die willen genieten van stad en regio (cultuur, historie, sightseeing, shopping en wining & dining). De multimediale campagne omvat een verscheidenheid aan middelen, zoals:

- ▶ Internetpresentatie op niederlande.de en stedenspecial op lastminute.de
- ▶ E-nieuwsbrief
- ▶ Redactie en advertentie in doelgroep gericht dagblad/magazine
- ▶ Directmailings
- ▶ Pers & PR-activiteiten
- ▶ Niederrheinische Tourismus und Freizeit Messe: Rheinberg: 4 en 5 februari 2012
- ▶ Reise und Camping Essen: 22 t/m 26 februari 2012



ZAKELIJKE MARKT CONVENTION BUREAU REGIO ARNHEM NIJMEGEN

convention **BUREAU**
REGIO ARNHEM NIJMEGEN

Als zakenbestemming is de regio Arnhem Nijmegen vooruitstrevend te noemen. Een (inter-)nationaal koploper met thema's als voedsel, gezondheid, wellness, energie en milieutechnologie. Innovatieve thema's die vele zakelijke bezoeken aantrekken door onder andere kennisoverdracht te laten plaatsvinden. Om deze bezoekers gastvrij te ontvangen en kennisoverdracht succesvol te laten verlopen, is samenwerking tussen organisaties in de regio van groot belang. Veel bedrijven gevestigd in deze regio, zijn dan ook continu in ontwikkeling om het aanbod aantrekkelijk en modern te houden, zowel zakelijk als leisure.

Naast de samenwerking met Food Valley, Health Valley, Radboud Universiteit Nijmegen alsmede het UMCN is Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen gestart met de ontwikkeling van de zakelijk markt op het gebied van Energie en Milieu Technologie (EMT). Arnhem en omgeving is met dit onderwerp in hoog tempo naamsbekendheid aan het creëren op breed terrein. Dit biedt veel kansen voor internationale kennisoverdracht, oriëntatiebezoeken en publiciteit aan de regio.

OVER HET CONVENTION BUREAU

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen promoot de regio Arnhem Nijmegen als bestemming voor zakelijke en feestelijke evenementen zoals congressen, vergaderingen, seminars, trainingen, workshops, symposia, diners en bedrijfsevenementen.

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen ondersteunt organisatoren kosteloos en onafhankelijk bij de organisatie van bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen. Hierbij kunt u denken aan het selecteren van locaties, het opvragen van offertes, het organiseren van site inspecties, het zorg dragen voor social- en partnerprogramma's en het verstrekken van promotie- of informatiemateriaal.

Het Convention Bureau werkt samen met 42 partners in de regio Arnhem Nijmegen. Deze partners zijn hotels, congresaccommodaties, musea en evenementenorganisaties. Wilt u meer weten over de samenwerkingsmogelijkheden? Of bent u geïnteresseerd in het activiteitenplan 2012? Neem dan contact met ons op via tel. 0481-366 260 of stuur een bericht naar info@conventionbureau.nl.

DE VVV... UW AMBASSADEUR!



"Uit het jaarlijkse merkenonderzoek onder ruim 1000 Nederlandse merken blijkt dat de VVV zich het meest klantgerichte toeristische merk van Nederland mag noemen. Als het gaat om klantgerichtheid laat de VVV andere grote en bekende toeristische merken achter zich. In de algemene merkenlijst bekleedt de VVV een respectabele 77^e plaats vóór toonaangevende merken als een grote Nederlandse bank en de nationale luchtvaartmaatschappij. De VVV staat bekend als beleefd, sociaal, oprecht en het vertrouwen waard." (bron: KvK)

'De VVV', ook voor uw doelgroep een zeer bekende naam met het al meer dan 125 jaar bestaande VVV beeldmerk. En in combinatie met het internationale beeldmerk voor informatie, de I, is de VVV voor nationale en internationale bezoekers dé plek om informatie op te vragen. Dat betekent voor u als participant een zeer betrouwbare partner om mee samen te werken.

Naast dat u profijt heeft van de positieve uitstraling en bekendheid van de VVV, bent u er als participant van het RBT KAN van verzekerd dat bezoekers aan onze regio over uw locatie, dienst of product worden geïnformeerd. De VVV medewerkers weten alles van uw locatie, dienst of product en zijn daarmee uitstekende ambassadeurs. Zo helpen onze VVV medewerkers bezoekers hun weg te vinden met naslagwerken zoals bijvoorbeeld de VVV gids, wandel- en winkelroutes, kortingsbonnenboekjes etc. Zo biedt de VVV u als participant voordeel door extra traffic te genereren.

Sluit u aan als participant en de VVV zorgt voor extra traffic en exposure!



Nieuwe winkelrichting VVV Arnhem

WIST U DAT?

... het websitebezoek van regioarnhemnijmegen.nl het afgelopen jaar met meer dan **50%** is toegenomen ten opzichte van 2010.

... er meer dan **270.000** thema-routes zijn gedownload vanaf de website lekkerfietsen.nl.

... de RBT KAN kanalen op Social Media **dagelijks** nieuwe volgers verwelkomen.

... de website spannendegeschiedenis.nl sinds november 2010 al meer dan **100.000** pageviews heeft gehad.

... **19.000** mensen maandelijks de digitale nieuwsbrief van regioarnhemnijmegen.nl ontvangen.

... de toeristisch-recreatieve bestedingen in de regio Arnhem Nijmegen recentelijk met **25%** zijn gestegen.

... de Liberation Route wordt **uitgebreid** naar Zuid-Engeland, Normandië, Parijs, de Ardennen en Berlijn.

... u op **rbtkan.nl** nog veel meer informatie kunt vinden.