

# Brochure Gelderland Toolbox 2.0





## Inhoud

<b>Introductie</b>	<b>2</b>
<b>1 Gelderland Toolbox</b>	<b>3</b>
<b>2 Tools</b>	<b>4</b>
2.1 Nieuwsmodule	4
2.2 Kalendermodule	5
2.3 Nieuwsbrief	6
2.4 Kortingscoupon	7
2.5 Fotoalbum	7
2.6 Bing Maps	8
2.7 Recreatieplanner	8
2.8 Reviews	9
2.9 Basis mobiele website	10
2.10 Memorygame	10
<b>3 Werking en toegang</b>	<b>11</b>



## Introductie

Voor u ligt brochure van de “Toolbox Gelderland 2.0”, een project van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen in samenwerking met de 3 andere RBT’s in Gelderland.

RBT KAN heeft in de regio Arnhem Nijmegen een groot aantal ondernemers weten te betrekken bij dit platform voor online marketing. Toeristische organisaties, ondernemers en gemeenten kunnen de ontwikkelde toepassingen inzetten voor hun individuele marketingacties om meer bezoekers naar de Gelderse regio’s te trekken en bestaande gasten beter aan zich te binden. In deze brochure worden deze zogeheten ‘tools’ beschreven. Essentieel bij deze tools is dat deze gemakkelijk te koppelen zijn aan uw internetsite en dat er onderling veel interactiviteit ontstaat.

Een project op deze schaal (een regio-overstijgend platform voor zowel RBT’s, VVV’s als ondernemers) is uniek in de vrijetijdsector in Nederland. RBT KAN is één van de organisaties die hierin de rol van projecttrekker heeft en daarbij nauw samenwerkt met de andere RBT’s.

Ontwikkeling van ICT toepassingen en internet is een belangrijk speerpunt in de programma’s van RBT KAN en haar collega’s. Online marketing is de kern van de totale toeristische marketing geworden en vraagt om systematische aandacht in alle activiteiten. In alle concepten en projecten zal ICT en internet een centrale plaats innemen. Doel is om samen met toeristische ondernemers een concurrerende voorsprong op te bouwen in online marketing voor alle regio’s in Gelderland. Uitgangspunt hierbij is de moderne consument, die tijd- en plaatsonafhankelijk wil bepalen wanneer en hoe hij aan zijn (toeristische) informatie komt.

U vindt hier uitleg over de 10 tools die beschikbaar worden gesteld. Bij afname van de tools ontvangt u gefaseerd uitleg van implementatie en gedetailleerde uitwerking per tool. Uiteraard staan wij voor u klaar bij vragen over de tools en hoe deze te implementeren in uw website.



## 1 Gelderland Toolbox

De toolbox die ontwikkeld is bevat interactieve applicaties en web 2.0 functionaliteiten zoals RSS en Bing Maps. Enkele van de tools bieden daarnaast de mogelijkheid om informatie en traffic (bezoekers van de website) tussen bedrijven onderling uit te wisselen. Zo biedt de nieuwsmodule bijvoorbeeld de mogelijkheid om nieuws van andere bedrijven/organisaties uit de regio over te nemen. Hierdoor kunnen bedrijven/organisaties die zelf weinig nieuws te melden hebben toch actuele nieuwsberichten op de eigen site plaatsen en bezoekers van de site stimuleren om zich in te schrijven voor een nieuwsbrief, om zo een adressenbestand op te bouwen.

De geboden interactieve applicaties maken het voor u mogelijk om de interactiviteit van uw website te optimaliseren, acties uit te voeren, data van bezoekers te verzamelen en bezoekers te betrekken bij uw site door hen te stimuleren om foto's te uploaden in het fotoalbum (welke ook in de memorygame gebruikt kunnen worden) en/of reviews te plaatsen.

### **Organisatie**

De Gelderland 2.0 Toolbox is een initiatief van Regionaal Bureau voor Toerisme KAN, Achterhoeks Bureau voor Toerisme, Veluws Bureau voor Toerisme, RBT Rivierenland, Provincie Gelderland en het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme.

De Gelderland Toolbox is gerealiseerd door Nieuwe Helden (conceptvorming) en InfoCaster (technische realisatie).



## 2 Tools

De Gelderland Toolbox bestaat op dit moment uit 10 tools die kunnen worden ingezet á € 150,- per tool per jaar. De tools staan op een online omgeving waar alleen de deelnemers toegang tot hebben. Alle tools zijn aan te passen aan uw website, denk hierbij aan de te gebruiken lettertypes, groottes, kleuren etc. Deze instellingen kunnen door deelnemers gewijzigd en opgeslagen worden in de online omgeving. Onderstaand ziet u een impressie van deze online omgeving.

Help | Support | Over deze toolbox | Contact Ingelogd als RbtKan | Profiel | Uitloggen

**Gelderland T2OLBOX**

- Home
- Uw gegevens
- Nieuwsmodule
- Kalender
- Nieuwsbrief
- Coupon
- Bing maps
- Fotoalbum
- Memorygame
- Recreatieplanner
- Mobiele site
- Reviews
- Forum
- Uitloggen

**Welkom in uw toolbox!**

Links treft u het overzicht aan van alle web 2.0 tools die voor u toegankelijk zijn. Klik hier op de tool van uw keuze en er verschijnt een gebruikersmenu.

Start altijd eerst met de instructie die gegeven wordt en volg dan de stappen zoals ze beschreven staan. Mocht u tijdens het gebruik toch nog wat vragen hebben, dan staat er altijd een helpfunctie voor u klaar of neem contact op met uw toolbox contactpersoon.

Maak goed gebruik van de aanwezige informatie van andere toolbox partners, dan doen zij het op hun beurt weer met uw informatie. Dat is de kracht van de tools, delen, delen en nog eens delen!

**Veel plezier met het inzetten van de tools!**

**Uw laatste updates**

Datum	Module	Update
15-02-2011	Nieuws	Valentijnsdag in de regio Arnhem Nijmegen is Verwijderd
15-02-2011	Nieuws	Festival phono* is Verwijderd
11-02-2011	Nieuws	Test is Aangemaakt
11-02-2011	Nieuws	Test is Verwijderd
09-02-2011	Nieuws	Valentijnsdag in de regio Arnhem Nijmegen is Aangemaakt
28-01-2011	Nieuws	Inschrijving voor 95ste Vierdaagse begint op 31 januari is Aangemaakt
28-01-2011	Nieuws	Voorjaarsaanbieding landgoed Middachten is Aangemaakt
25-01-2011	Nieuws	Festival phono* is Aangemaakt
25-01-2011	Nieuws	Geheime Relaties in het Atrika Museum is Aangemaakt
07-01-2011	Kalender	Sonsbeek Theater Avenue is Aangemaakt

**Tips**

- Vergeet niet om uw gegevens in te vullen bij Uw gegevens
- Neem zoveel mogelijk content van anderen over, anderen zullen dit dan ook doen
- Ga actief om met de tools, hierdoor krijgt u er veel voor terug

De totstandkoming van de te ontwikkelen tools is in samenspraak gegaan met het toeristisch bedrijfsleven en enkele gemeentes. In een aantal workshoprondes zijn diverse tools toegelicht en is uiteindelijk een keuze gemaakt voor de tools die in de hoofdstuk besproken worden.

### 2.1 Nieuwsmodule

De nieuwsmodule biedt u de mogelijkheid om nieuwsartikelen te plaatsen. Door nieuwsartikelen in te voeren komen deze beschikbaar voor alle deelnemers in de toolbox.

Middels een WYSIWYG (What You See Is What You Get; wat je in beeld ziet kan direct aangepast worden) editor kunnen de artikelen worden ingevoerd. Nieuwsartikelen bestaan uit de eerste 400 tekens van een bericht, de titel, de meer informatie link en een datum waarop het nieuwsbericht niet meer zichtbaar mag zijn. De bedoeling van de artikelen is dat bezoekers van de website geïnteresseerd raken en op de 'Meer informatie' link klikken. Hiermee wordt er bezoek naar uw website geleid. Dit wordt met name interessant wanneer andere deelnemers uw nieuws hebben overgenomen.



Via een simpele code (embedcode, die voor u wordt gegenereerd) kunnen de nieuwsartikelen op uw website worden geplaatst. Dit 'nieuwsblok' is aanpasbaar aan de kleuren en instellingen van uw huidige website. Ook is het mogelijk om nieuwsartikelen van andere deelnemers over te nemen, hiervoor dient u eenmalig te accepteren dat u het nieuws van een andere deelnemer overneemt. U heeft hier vervolgens geen omkijken meer naar. Indien u al nieuws op website publiceert en gebruik maakt van een RSS-feed kunt u deze instellen in de nieuwsmodule, zodat uw nieuws automatisch wordt doorgeplaatst naar websites van andere deelnemers die het nieuws van uw organisatie overnemen. Onderstaand ziet u een voorbeeld van hoe de nieuwsmodule er op uw website kan uitzien (alles wat u ziet is in te stellen).



Wanneer u het nieuwsblok op uw website zet ziet de bezoeker de titels van de berichten met hier een '+' voor getoond. Klik de bezoeker van uw website op deze '+' dan klapt het nieuwsbericht uit (maximaal 400 tekens) en wordt de 'Lees meer' link getoond. Wanneer hier op wordt geklikt opent er een nieuw venster welke leidt naar het desbetreffende artikel.

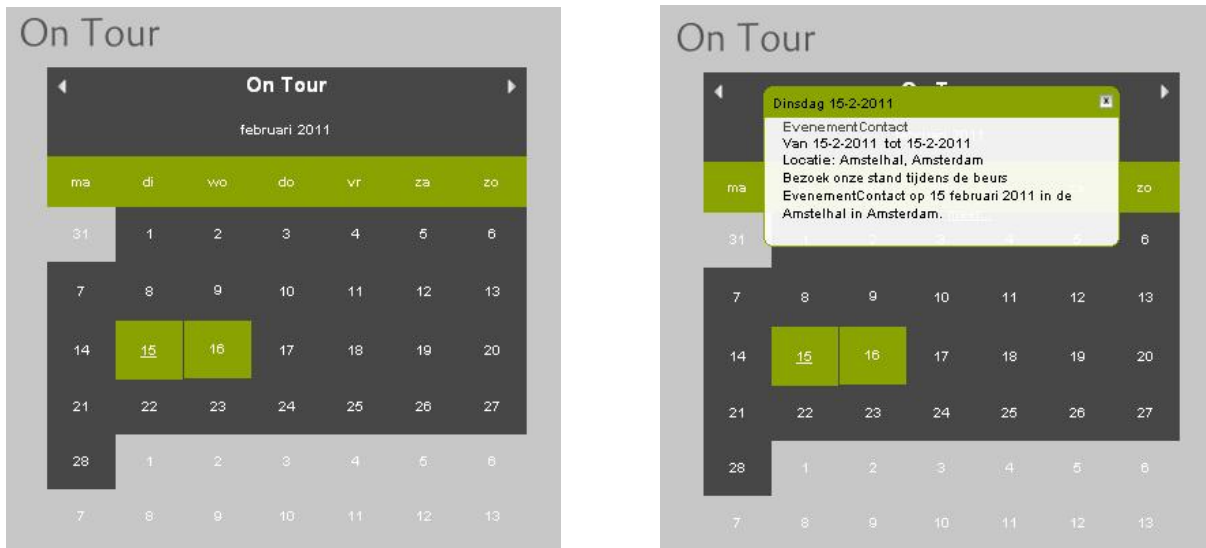
Naast dat de nieuwsmodule dus een methode is om uw eigen nieuws op uw website te zetten is het ook een tool om uw nieuws te delen met andere deelnemers en heeft uw nieuws dus een groter bereik.

## 2.2 Kalendermodule

De kalendermodule maakt het mogelijk om evenementen in een overzichtelijke kalender te tonen. Net zoals bij de nieuwsmodule is het voor deelnemers mogelijk om via een WYSIWYG editor een evenement in te voeren. Hierbij kan er een titel, locatie, van-tot-datum, algemene tekst, link en een foto worden toegevoegd.

Door middel van de embedcode is het mogelijk de kalender op uw eigen website te plaatsen en kan worden aangegeven welke evenementen van andere deelnemers getoond moeten worden in uw kalender. Dit doet u net als bij de nieuwsmodule eenmalig. Wanneer u evenementen toevoegt, worden deze dus ook automatisch gedeeld met de deelnemers in de toolbox.

Ook is de evenementenkalender aanpasbaar aan de kleuren en instellingen van uw website. Ook heeft u de optie om twee maanden naast elkaar tonen. Op de volgende pagina ziet u een voorbeeld van de kalender.



Aan de linkerkzijde ziet u een voorbeeld van hoe de kalender er uit kan zien, aan de rechterzijde ziet u wat er gebeurt als een bezoeker op een datum klikt waarop een evenement plaatsvindt.

### 2.3 Nieuwsbrief

De nieuwsbriefmodule maakt het voor deelnemers mogelijk een basisnieuwsbrief aan te bieden en uit te sturen. Via de toolbox kan er een blok worden aangemaakt die op website geplaatst kan worden zodat bezoekers van uw site zich kunnen aanmelden voor de nieuwsbrief. Daarnaast kunnen bestaande e-mail adressen geïmporteerd worden en kan via een eenvoudige WYSIWYG editor een HTML nieuwsbrief opgesteld worden. Bovendien kunt u nieuwsartikelen uit de nieuwsmodule met één muisklik overnemen en losse nieuwsberichten toevoegen. De nieuwsbrief kan worden voorzien van een publicatiedatum waarop deze moet worden verstuurd en u kunt een eigen e-mail adres invoeren, welke voor de afzendernaam wordt gebruikt. De nieuwsbrief wordt verzonden via [info@gelderlandtoolbox.nl](mailto:info@gelderlandtoolbox.nl).

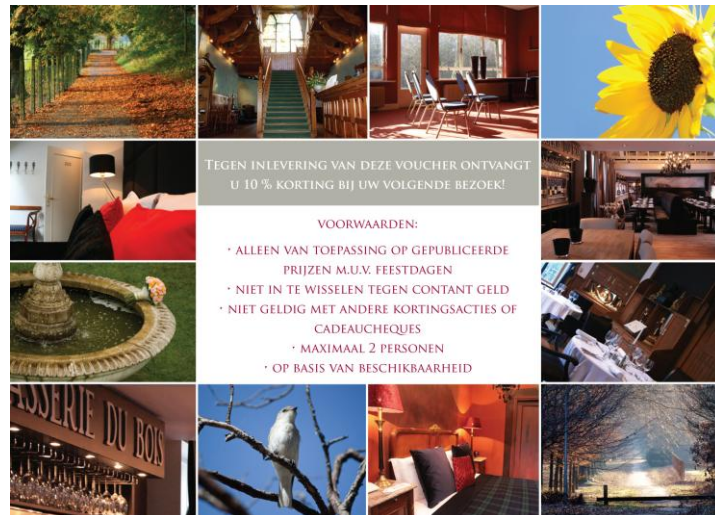
Het nieuwsbriefsysteem is voorzien van de nodige statistieken zodat er gemeten kan worden hoeveel e-mails er zijn verstuurd, zijn aangekomen en hoe vaak er is doorgeklikt vanuit de mail. De layout is in principe standaard maar kan in overleg worden uitgebreid en/of aangepast. Op de volgende pagina ziet u een voorbeeld van hoe het Afrika Museum de nieuwsbriefmodule toepast. Het Afrika Museum heeft hiervoor eenmalig een template laten ontwerpen.



## 2.4 Kortingscoupon

Met deze module kunt u een online kortingscoupon (in uw eigen huisstijl) aanmaken en deze op uw eigen site plaatsen. Bezoekers van de site moeten hun NAW gegevens in een invulveld invoeren om de kortingscoupon te ontvangen. Nadat de gegevens zijn ingevuld ontvangt de bezoeker van de site een e-mail met daarin een printbare kortingscoupon. Via de toolbox is zichtbaar hoeveel kortingscoupons er zijn verstuurd en naar wie. Met deze tool is het mogelijk om aan te geven of men kortingscoupons van anderen wil overnemen.

U kunt een aantal standaard ingedeelde coupons gebruiken of u kunt een eigen ontworpen coupon gebruiken. Onderstaand ziet u een voorbeeld van een eigen ontworpen kortingscoupon.



Door als bezoeker op de coupon te klikken, verschijnt een invulformulier alwaar de gegevens achtergelaten worden.

## 2.5 Fotoalbum

Met deze module kunt u een fotoalbum (in uw eigen huisstijl) aanmaken en deze op uw eigen site plaatsen. Bezoekers van de site hebben nu de mogelijkheid om een foto aan dit album toe te voegen. U kunt ervoor kiezen om deze foto's eerst goed te keuren voordat ze op uw website worden



geplaatst. Uiteraard kunt u ook zelf simpel en snel foto's aan het album toevoegen welke kunnen worden voorzien van een omschrijving.

Tevens kunt u volledige albums (of enkele foto's hieruit) overnemen van andere partners in de Gelderland Toolbox. Hieronder ziet u een voorbeeld van hoe het fotoalbum er uit kan zien.



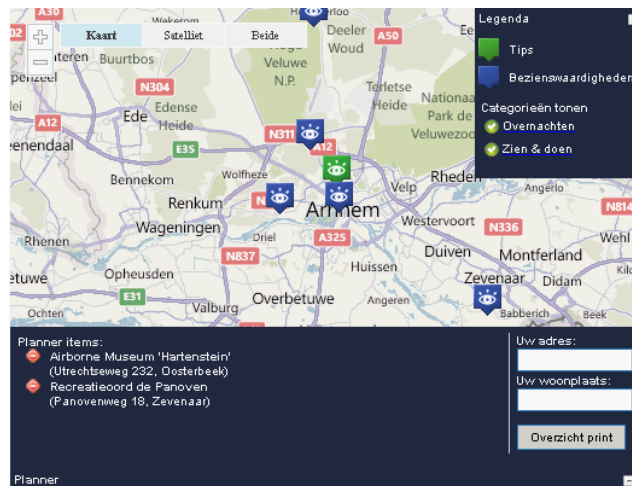
Middels de pijltjes kan een bezoeker door het foto-album bladeren waarbij de laatst toegevoegde foto als eerste zal worden getoond. Onderaan de foto wordt middels een doorzichtige balk getoond wie de foto heeft gemaakt en de omschrijving. Ook wordt hier de mogelijkheid geboden om een foto toe te voegen aan het album.

## 2.6 Bing Maps

Met deze module kunt u een kaart op uw website plaatsen. U kunt uzelf op de kaart zetten en hierop ook andere partners tonen. Deelnemers vanuit de Gelderland Toolbox zet u met één simpele muisklik op de kaart. Indien u ook andere bedrijven op uw kaart wilt tonen dan kunt u dit doen op basis van adres. Ook kunt u bij ieder bedrijf een korte omschrijving toevoegen en dit bedrijf toevoegen aan een categorie. Deze module is de basis voor de recreatieplanner.

## 2.7 Recreatieplanner

Deze module breidt de Bing Maps kaart uit met de mogelijkheid om een dagje uit samen te stellen. Middels categorieën kan de bezoeker van uw website snel keuzes maken wat hij of zij op de kaart wil tonen. Door met de muis op één van de punten op de kaart te gaan staan volgt er meer informatie over dit punt (bedrijf) en kan deze worden toegevoegd aan het dagje uit. Nadat het dagje uit is samengesteld kan de volgorde nog worden aangepast en vult de bezoeker van uw website zijn of haar eigen adres in. Op de volgende pagina een voorbeeld van de recreatieplanner.



Vervolgens klikt de bezoeker op 'Overzicht print' waarbij een overzicht wordt getoond van de bedrijven inclusief adresgegevens, telefoonnummer etc. Dit overzicht kan worden geprint of er kan worden gekozen om een routebeschrijving samen te stellen tussen deze punten.

## 2.8 Reviews

Met deze module biedt u de bezoekers van uw website de mogelijkheid om een reactie achter te laten en uw bedrijf een cijfer te geven. Tevens wordt de bezoeker van de website om een naam en titel van de review gevraagd. Nadat de bezoeker dit heeft gedaan en de review heeft ingestuurd ontvangt u hiervan een e-mail. Waarna u vervolgens bent ingelogd in de Gelderland Toolbox kunt u de review bekijken en deze goedkeuren, afkeuren of aanpassen. Pas na deze actie zal de review op uw website worden getoond.

Ook deze reviewmodule kunt u volledig aanpassen aan uw eigen huisstijl. Onderstaand een voorbeeld van de reviewmodule.

GEEF UW REACTIE!

**Wat vond u van uw uitje?**

Uw naam

Cijfer

Titel review

Opmerking(en)

RECENSIES VAN OPRACHTGEVERS EN DEELNEMERS

Hieronder vindt u een overzicht van recensies van onze klanten.

Algemeen cijfer ★★★★★

4-7-2011 14:29:19 - BREMAN MACHINERY BV ★★★★★

Met 150 personen hebben we diverse activiteiten gedaan; 4x4 rijden en rib rally varen waren de spectaculaire toppers!! Ook het quad rijden, paintballen, bonbons maken en de natuurwandeling heeft iedereen van genoten! De lunch, borrel en BBQ waren heerlijk en goed verzorgd! En de roofvogelshow is ook een echte aanrader; bijzonder mooi en goede en leuke uitleg! Al met al een zeer GESLAAGDE Jubilarissendag!! Voor jong en oud, dames en heren. Complimenten aan jullie als team!! HARTELIJK DANK voor de prachtige dag!! Namens Breman Machinery. Annetreth Steinhach



## 2.9 Basis mobiele website

Steeds meer consumenten beschikken over een mobiele telefoon (of smartphone). Met deze telefoons worden ook steeds vaker internetsites bezocht. Het is belangrijk om de ervaring voor deze bezoekers op een kleiner scherm positief te beïnvloeden. Wanneer de bezoeker echter de normale website moet bekijken op een klein scherm haakt hij/zij al snel af.

Met deze module kunt een basis mobiele website inrichten. Hierop worden uw NAW gegevens opgenomen en deze kunt u aanvullen met een vrij in te vullen veld waarop u teksten en/of beeldmateriaal kunt plaatsen. Daarnaast kunnen er gegevens uit andere modules uit de Gelderland Toolbox worden overgenomen zoals de nieuwsmodule en evenementenkalender. Op deze manier heeft u ook actuele content op uw mobiele website staan.

## 2.10 Memorygame

Met deze module kunt u een memorygame op uw website plaatsen. Deze game kunt u volledig naar uw wensen (huisstijl) aanpassen met eigen foto's (en eventueel foto's uit het fotoalbum), eigen kleuren, eigen logo's en eigen teksten. De bezoeker klik de kaartjes om en zoekt zo de bijbehorende foto's bij elkaar. De tijd begint te lopen zodra het eerste kaartje is omgedraaid.

Aan het einde van het spel wordt het puntentotaal (een combinatie van het aantal klikken en de verstreken tijd) getoond en kan de bezoeker dit toevoegen aan de highscore lijst. Deze lijst is voor u inzichtelijk, u ziet hier de naam, de score en het e-mailadres. Tevens kunt u de lijst wissen. Op deze manier kunt u bijvoorbeeld een prijs weggeven (per maand of week) en kunt u vervolgens de lijst weer opnieuw beginnen. Onderstaand een voorbeeld van hoe de memorygame er uit kan zien.





### 3 Werkwijze en toegang

Op het moment dat u een keuze heeft gemaakt voor één of meerdere tools ontvangt u van het Regionale Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen een inlogcode voor de Gelderland Toolbox en een geschreven instructie waarmee u aan de slag kunt. Indien u hierbij vragen heeft kunt u uiteraard contact opnemen met ons, wij helpen u graag!

Tevens is er in de online omgeving een helpfunctie opgenomen zodat u te allen tijde, wanneer u er even niet meer uit komt, de helpfunctie kunt raadplegen.

#### *Personaliseren*

Alle tools in de Gelderland Toolbox zijn aan te passen aan uw eigen huisstijl of wensen. Dit betekent dat kleuren, lettertypes, teksten en de grootte van de tool door u kunnen worden aangepast.

#### *Externe systemen*

De Gelderland Toolbox is ontwikkeld in een XML-structuur. Dat betekent dat de gegevens hieruit koppelbaar zijn met externe systemen. Indien dit gewenst is wordt er bekeken of er gekoppeld kan worden en welk meerwerk hiervoor eventueel van toepassing is.

#### *Uitbreiding of aanpassing op tools*

Indien u een uitbreiding of aanpassing op een tool wenst wordt allereerst bekeken of dit niet van invloed is op de werkwijze van de tools. Dit omdat andere deelnemers deze tools ook hebben geplaatst. U krijgt vooraf een offerte voor het meerwerk dat gedaan dient te worden. Indien van toepassing wordt de uitbreiding vervolgens aan alle deelnemers aangeboden.