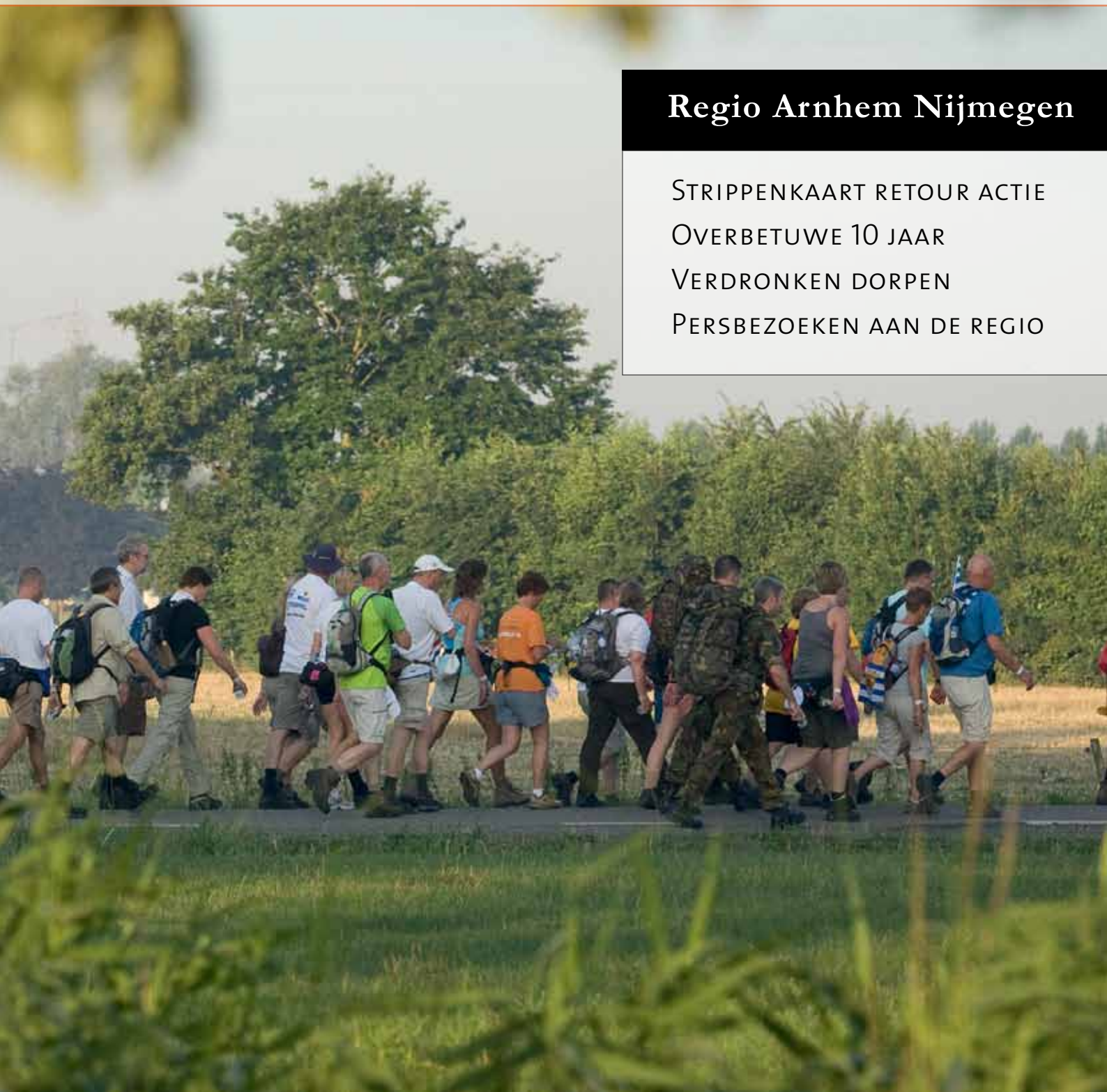


NIEUWSMAGAZINE

zomer 2011

Regio Arnhem Nijmegen

STRIPPENKAART RETOUR ACTIE
OVERBETUWE 10 JAAR
VERDRONKEN DORPEN
PERSBEZOEKEN AAN DE REGIO



RBT **[KAN]**

REGIONAAL BUREAU
VOOR TOERISME
ARNHEM NIJMEGEN

ARNHEM • RIJK VAN NIJMEGEN • VELUWEZOOM • BETUWE • GELDERSE POORT • LAND VAN MAAS EN WAAL • DE LIEMERS

INHOUDSOPGAVE

pagina

- 3 VOORWOORD
- 4 CITY- EN REGIONMARKETING
- 8 PROMOTIE
- 11 10 JAAR GEMEENTE OVERBETUWE
- 12 PERS & PUBLICITEIT
- 14 DE DIGITALE WERELD
- 16 VVV UITBURO
- 18 CONVENTION BUREAU REGIO ARNHEM NIJMEGEN
- 20 AGENDA & COLOFON

VOLG ONS OP



arnhem_nijmegen



RegioArnhemNijmegen

Voorwoord



PROFESSIONALISERING DIGITAAL VVV NETWERK

In de regio Arnhem Nijmegen investeert het RBT KAN in samenwerking met provincie en gemeenten om het VVV-netwerk fysiek en digitaal verder uit te rollen en te professionaliseren.

Consumentvriendelijke toepassingen zoals mobiel internet, routeplanners e.d. horen daarbij. In aansluiting hierop heeft VVV Nederland voor de VVV agentschappen het Agentschapsmeubel ontwikkeld met een digitale informatiezuil. Deze Agentschapsmeubels met digitale informatiezuil zijn een belangrijke stap naar digitalisering van de informatievoorziening bij VVV's.

Het RBT KAN is er trots op dat het eerste digitaal agentschapsmeubel in Nederland geplaatst gaat worden in bezoekerscentrum Sonsbeek in Arnhem. De verwachting is dat deze er eind augustus zal staan. Het nieuwe agentschapsmeubel is een verrijking voor de toeristische informatievoorziening aan bezoekers en voor de uitstraling van het agentschap.

Na deze eerste pilotlocatie heeft het RBT KAN de nieuwe agentschapsmeubels voor nog een aantal locaties in de regio Arnhem Nijmegen gepland staan. Want naast de marketing en promotie is de VVV vaak het eerste fysieke visitekaartje van stad en regio. Verdere investering hierin zorgt voor een goede gastvrijheid in onze regio.

Het team van RBT KAN wenst u allen een succesvolle en zonnige zomer toe.

Jurriaan J. de Mol

directeur Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen

CITY- EN REGIONMARKETING

Zomeracties Binnenstad Nijmegen

De Binnenstadcampagne Nijmegen probeert in de zomermaanden meer bezoekers naar de binnenstad te trekken. Tijdens de koopzondag van 13 juni zijn gratis stadswandelingen georganiseerd in het kader van 75 jaar Waalbrug. Er was veel enthousiasme en de groepen zaten vol met steeds 30 mensen. Op zondag 17 juli is er de Koopzondag met als thema Vierdaagse met een ludieke fotoactie. Mensen kunnen gratis op de foto en krijgen deze in de vorm van een Ansichtkaart mee naar huis. Aan deze kaart zit tevens een strook met een waardebon voor een gratis ijsje op de koopzondag van 7 augustus. Deze waardebon is o.a. te verkrijgen op de koopzondag zelf bij diverse ondernemers in de binnenstad en via de speciale flyer die verspreid wordt via diverse verblijfsaccommodaties en VVV's in het Rijk van Nijmegen en delen van Gelderland, Brabant en Limburg. Op zaterdag 23 juli (dag na de Vierdaagse) organiseert het Huis voor de Binnenstad Nijmegen en VBO Nijmegen een speciale SUPER SALE actie in de binnenstad. Middels een communicatiecampagne wordt er geprobeerd zo veel mogelijk mensen naar de stad te trekken of juist in de stad te houden. Advertenties, radiospots, flyers, free publicity en speciale giveaways zijn enkele voorbeelden van de communicatiemiddelen die worden ingezet. RBT KAN ontwikkelt en voert deze binnenstadscampagne uit in overleg met het Huis voor de Binnenstad.

Prinses Máxima bij heropening van Museumpark Orientalis

Op vrijdag 24 juni bezoekt Prinses Máxima in aanwezigheid van de Oman de heropening van het deels gerestaureerde en gerenoveerde Museumpark Orientalis. Zij bezoekt de opening van het 'Arabisch dorp' en de gerestaureerde monumenten zoals de Geboortegrot van Jezus en het 'Joods Dorp'. Daarbij kreeg zij uitleg van directeur Peter Berns van Museumpark Orientalis. Ook RBT KAN was bij de opening aanwezig.



Prinses Máxima bij heropening van Museumpark Orientalis

Nationaal Landschap de Gelderse Poort

Voor de communicatiecampagne plattelandstoerisme Nationaal Landschap de Gelderse Poort is de afgelopen maanden een flink aantal activiteiten uitgevoerd ter promotie van de regio. Een onderdeel van de campagne was een Gelderse Poort uitzending van de televisieserie 'Lekker weg aan tafel' op RTL4. In het programma worden de kijkers door Evelyn Struik en René Pluijm geïnspireerd om eens wat vaker het eigen land te ontdekken. Gedurende de uitzending ontdekt de familie samen met de presentatrice de regio. Ondertussen bereidt René Pluijm een diner voor met typische streekgerechten. Op 5 juni stond de aflevering in het teken van de Gelderse Poort. De 145.000 kijkers kregen in een half uur een duidelijk beeld van de vele sportieve, culturele en culinaire mogelijkheden in de Gelderse Poort. Er werd o.a. een munt geslagen in Millingen aan de Rijn, er werd getrommeld in het Afrika Museum en natuurlijk werd er vlees gegeten afkomstig uit de Gelderse Poort en brachten ze een bezoek aan fruitwinkel de Woerd. Ook zijn ze gaan struinen door de Ooijpolder (inclusief een ontmoeting met de Konikpaarden en Gallowayrunderen in de Gelderse Poort). De gemiste aflevering is terug te zien via rtlgemist.nl.

Lekker weg aan tafel, opnames in de Gelderse Poort



Bevers, Konikpaarden, Gallowayrunderen, streepprudden en jaarlijks terugkerende kol- en rietganzen. U kunt ze allemaal tegenkomen in dit rivierrijke stukje Nederland dat niet voor niets aangewezen is als Nationaal Landschap.

De Gelderse Poort is een afwisselend rivierenlandschap in een uitzonderlijk gebied in Europa. Kleinschalige openheid, een groen karakter, beboste stuwwallen, dijken en flinke hoogteverschillen met prachtige uitzichten kenmerken dit gebied (Groesbeek, Ubbergen, Millingen, Rijnwaarden, Lingewaard en Kranenburg). Je kunt hier naar hartenlust fietsen met prachtige, steeds wisselende panorama's over eideloze dijken, waar je af en toe kunt zwemmen, terras chillen en rijnaken tellen. Voor o.a. de Ooijroute, Wijnroute Groesbeek, Rondje Pontje en nog vele andere routes kijk op: www.lekkerfietsen.nl en creëer hier je eigen route.

Wáááát...
nog nooit in de
Gelderse Poort
gefietst?!



Beleef de Gelderse Poort
Nationaal Landschap

www.geldersepoort.nl

De Telegraaf, 30 april

Er is een speciale online actie opgericht waarbij de slogan van de Gelderse Poort moest worden afgemaakt. Na 'Pssst... heb jij 't al gehoord?' kon men een slogan verzinnen waarin de Gelderse Poort voorkomt. De 10 leukste slogans worden bepaald en half juli op de website gepubliceerd. Vervolgens mocht iedereen gaan stemmen op de leukste slogan en de top 5 won een arrangement. Daarnaast zijn er diverse communicatie-activiteiten uitgevoerd, waaronder radiocommercials.

Daarnaast is een grootse webmarketing campagne uitgevoerd. Er zijn o.a. banners op diverse websites geplaatst, o.a. anwb.nl, libelle.nl, margriet.nl en zoover.nl, en er wordt gebruik gemaakt van Google Adwords.

Naast deze actie is er een persbezoek georganiseerd in samenwerking met het tijdschrift Santé. Het programma bestond o.a. uit een parkenwandeling in Arnhem, struinen door de Ooijpolder en Nijmegen bezoeken. Naar aanleiding hiervan zal een uitgebreid artikel verschijnen in de uitgave juli 2011. Er is op 30 april een advertentie in De Telegraaf geplaatst. Ook zijn er diverse radioprogramma's die aandacht hebben besteed aan de Gelderse Poort, waaronder een interview met RTV Arnhem op 31 mei.

Arnhem Mode Biënnale

De Arnhem Mode Biënnale, 's werelds grootste mode evenement vond dit jaar plaats van 1 juni t/m 3 juli. De 4e editie, genaamd Amber, vond plaats op en om de drie locaties van Arnhem. Het AkzoNobel-terrein, met de hoofdexpositie, het Gele Rijdersplein in de binnenstad van Arnhem en het Museum voor de Moderne Kunst Arnhem. Ambers identiteit werd ontrafeld met behulp van tentoonstellingen, presentaties, workshops en lezingen. RBT KAN heeft veel communicatie en promotie voor de Arnhem Mode Biënnale gedaan.

VVV Arnhem was in de maand juni getransformeerd tot informatiecentrum voor de Arnhem Mode Biënnale. Met een speciale uitstraling en aangepaste gevel kon men informatie krijgen over het evenement, speciale hotelarrangementen boeken en direct entreekaartjes en buskaartjes kopen. De VVV had in de maand juni ruim 300 bezoekers per dag. Online hebben er diverse activiteiten plaatsgevonden, zoals het plaatsen van het evenement in de digitale agenda en een extra highlight op vvarnhem.nl en arnhemsuitburo.nl, opname in de digitale nieuwsbrief, nieuwsitem op rbtkan.nl, opname op microsite Arnhem op holland.com, opname op vvv.nl, communicatie via Twitter, Facebook en digitale Toolbox Gelderland 2.0. Ook offline zijn er diverse activiteiten geweest, zoals een foto-actie tijdens de Libelle Zomerweek, opname in evenementenbrochure en VVV Magazine en pers-activiteiten met landelijke toeristische bladen.

Daarnaast is het evenement groots meegenomen in de (inter)nationale campagne Cool Breaks. Er zijn touroperator pakketten samengesteld en deze zijn samen met de algemene informatie verspreid op onder andere de internationale beurzen Fitur Madrid en ITB Berlin en op het Press Event Londen, waar 60 journalisten informatie konden opvragen. Daarnaast is er een online vermelding geplaatst op de microsite Cool Breaks op Expedia.com (in Groot-Brittannië, Spanje, Italië en Zweden) en opname in UK newsletter (ca. 45.000 consumenten).



Arnhem Mode Biënnale

Made in Arnhem

Made in Arnhem is uiteraard verbonden aan het grootste mode-evenement van Arnhem, de Arnhem Mode Biënnale. Groen én creatief zijn de speerpunten binnen de citymarketingcampagne van de stad. Naast de samenwerking met de verschillende mode-evenementen haakt de campagne ook aan bij o.a. de duurzame taxi's de Gcabs, Dag van het Park en Sonsbeek Theater Avenue. Vanaf 1 juni is de gCab, de nieuwe groene taxi, in Arnhem actief. De gCab is helemaal elektrisch, schoon, veilig en geruisloos. Er wordt gestart met een pilot van drie maanden waarbij de achterkant van de gCabs helemaal beplakt is met Made in Arnhem.

Een ander evenement dat verbonden is met de campagne is de tentoonstelling 'The Mirror has Two Faces' in het Museum voor Moderne Kunst Arnhem, over de modeontwerpers Truus en Riet Spijkers. Het weerspiegelt alle collecties van de afgelopen tien jaar, maar ook een kijkje achter de schermen en een blik in de hoofden van de ontwerpers.

Stichting Podium Dudok organiseerde in mei voor het achtjarig bestaan van Café Brasserie Dudok een openbare modeshow waarbij zij de kleding showde van Collectie Arnhem Fashion 2011, ontworpen door de derdejaars studenten ArtFashion Design. In Brasserie Dudok wordt gedurende de zomermaanden een expositie betreffende de kleding middels prachtige foto's geëxposeerd.

Burgers' Zoo is door de ANWB-leden uitgeroepen tot leukste uitje van de provincie Gelderland. Achter Burgers' Zoo eindigen buurman het Nederlands Openluchtmuseum en collegadienpark Dolfinarium op een respectievelijke tweede en derde plaats. Made in Arnhem feliciteert Burgers' Zoo en het Nederlands Openluchtmuseum met een uiting in De Gelderlander.

Uiting Gelderlander, Made in Arnhem feliciteert Burgers' Zoo en Nederlands Openluchtmuseum



Arnhem feliciteert...

Burgers' Zoo

Gekozen door ANWB-leden!

Nederlands Openluchtmuseum

De leukste uitjes van Gelderland..!

made in [Arnhem]



gCab

Informatieborden Rheden

Vrijdag 10 juni jl. heeft Hans Elsenaar, wethouder toerisme, recreatie en verkeer van de gemeente Rheden, een toeristisch informatiebord in Laag-Soeren onthuld.

Om de bezoeker in de gemeente Rheden goed te informeren heeft RBT KAN in samenwerking met Gemeente Rheden en provincie Gelderland er verschillende toeristische informatieborden geplaatst. Hierop staat een plattegrond van de gemeente en een uitsnede van de dorpskern waar men zich bevindt. Op de onderborden kan de bezoeker informatie lezen over een deel van de regio. Deze informatie is mede tot stand gekomen met hulp van de dorpsverenigingen. De informatieborden sluiten aan bij de informatieborden van het fietsroutenetwerk én de toeristische bewegwijzering volgens de Europese richtlijnen.



Ontbulling plattegrond in Laag-Soeren door Hans Elsenaar

Binnenkort volgt er in de gemeente ook nieuwe (toeristische) bewegwijzering. Met deze nieuwe bruin-witte borden met pictogram, geheel conform de Europese richtlijnen, worden o.a. de bezienswaardigheden, VVV, gemeentehuis, attracties, campings, hotels en restaurants aangegeven. "Deze borden staan niet op zich zelf. Ze maken onderdeel uit van de nota "Goed op weg in de gemeente Rheden" aldus wethouder Elsenaar." In deze nota staat op welke wijze wij als gemeente onze bezoekers de weg willen wijzen. Geen wildgroei aan borden maar op een eenduidige manier met zo min mogelijk borden. Door deze nieuwe borden is het aantal borden zelfs verminderd!"

10 JAAR GEMEENTE OVERBETUWE

De gemeente Overbetuwe is ontstaan in 2001 na een samenvoeging van de gemeenten Elst, Heteren en Valburg. Het ligt centraal in de Stadsregio Arnhem Nijmegen tussen de rivieren Rijn en Waal. Overbetuwe telt ongeveer 46.000 inwoners verdeeld over 11 kernen: Andelst, Driel, Elst, Hemmen, Herveld, Heteren, Oosterhout, Randwijk, Slijk-Ewijk, Valburg en Zetten. Er zijn leuke winkeltjes, kleine musea en recreatieparken zoals de Rijkerswoerdseplas en de recreatieplas in Slijk-Ewijk. Overbetuwe is ook het land van de Elstar. De naam van de populairste Nederlandse appel is ooit bedacht door de heer Arie Schaap uit Elst. Vandaar de naam ("Elst-ar").

POSITIONERING

Overbetuwe vraagt aandacht voor de positionering van het gebied. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de slogan 'Overbetuwe: Land van Elstar, Caesar, Rijn en Waal'. Overbetuwe wil zich op de kaart zetten met het mooie landschap, de rijke cultuur en historie

van het gebied. Dit wordt onder andere met de Liberation Route en het belevingsnetwerk met informatiepanelen op historische locaties gedaan. Overbetuwe zoekt daarbij naar regionale samenwerking. Een voorbeeld hiervan is de opening van het fietsvoetveer tussen Slijk-Ewijk (Overbetuwe) en Beuningen.



Elst-ar

10 JAAR OVERBETUWE

De slogan 'Overbetuwe: Land van Elstar, Caesar, Rijn en Waal', komt ook duidelijk terug in het 10-jarig bestaan van Overbetuwe. Initiatiefnemer van het jubileum, Elisabeth Tuijnman, burgemeester van Overbetuwe, aan het woord: "Na de samenvoeging van de gemeenten merkte ik dat men elkaar slechts mondjesmaat opzoekt. De afgelopen 10 jaar is er hard gewerkt om de Overbetuwenaren meer met elkaar te verbinden. Dit heb ik samen met de wethouders altijd van harte gestimuleerd. Met de viering van het 10-jarig jubileum proberen we daar een impuls aan te geven. De Overbetuwenaren nog meer met elkaar verbinden en de saamhorigheid vergroten.

Tijdens de Nieuwjaarsontmoeting op 3 januari heb ik alle Overbetuwenaren uitgedaagd om met leuke initiatieven te komen voor activiteiten. Er is enthousiast gereageerd en de reacties stroomden binnen. Op 25 maart heb ik het jubileumprogramma gepresenteerd en inmiddels hebben er al een aantal activiteiten plaatsgevonden zoals de Molukse Week, De Overbetuwe 10kamp, Rondje Kunst, Zomerfestijn Overbetuwe (open podium voor bands), hardloopwedstrijd 'De 10 van Overbetuwe', het Betuwe podium voor cabaret en toneel, start etappe Olympia's Tour, 1e Muzikale Rondje Overbetuwe en de Turkse culturele activiteiten.



OVERBETUWE

LAND VAN ELSTAR, CAESAR, RIJN EN WAAL

Hoewel we pas op de helft van het jubileumjaar zijn, kan ik gerust nu al stellen dat we in onze doelstelling zijn geslaagd. Uit de eerste reacties van organisatoren, deelnemers en bezoekers komt duidelijk het enthousiasme naar voren en de wens om in de toekomst elkaar vaker op te zoeken en activiteiten een vervolg te geven. Dat is ook wat we willen bereiken! Met de viering van het 10-jarig bestaan van Overbetuwe leggen we een goede basis voor meer saamhorigheid en verbinding van de Overbetuwenaren."

JUBILEUMPROGRAMMA

Kijk voor het hele jubileumprogramma en actuele informatie over de afzonderlijke activiteiten van 10 jaar Overbetuwe op www.overbetuwe.nl.

Elisabeth Tuijnman

Sinds 1 januari 2001 burgemeester van de gemeente Overbetuwe. In 2010 zat zij 25 jaar in het vak en is op dit moment met haar 68 jaar de oudste door de kroon benoemde burgemeester van Nederland. Eerder was zij burgemeester van de gemeenten Norg en Papendrecht. Van oorsprong komt Tuijnman uit het onderwijs en heeft van haar hobby 'besturen' haar werk gemaakt.



Burgemeester Elisabeth Tuijnman tijdens nieuwjaarsreceptie, 3 januari 2011

Promotie

50% KORTING OP ENTREE

UW OUDE STRIPPENKAART IS GELD WAARD

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP:
WWW.STRIPPENKAARTGELDWAARD.NL

-  → **BURGERS' ZOO**
-  → **MUSEUM HET VALKHOF**
-  → **AIRBORNE MUSEUM**
-  → **AFRIKA MUSEUM**
-  → **BEVRIJDINGS-MUSEUM**
-  → **WATERMUSEUM**
-  → **HOLLAND CASINO**
-  → **OPENLUCHTMUSEUM**

50% KORTING OP DE BOVENSTAANDE ATTRACTIES

Strippenkaart retouractie

STRIPPENKAART RETOUR ACTIE

In opdracht van de Stadsregio Arnhem Nijmegen heeft RBT KAN een actie om de 'oude' strippenkaart te retourneren voor een dagje uit ontwikkeld. Vanaf 1 juli kunnen mensen die nog strippen over hebben deze inleveren bij 8 toeristische attracties in de regio, zoals Burgers' Zoo, Nederlands Openluchtmuseum, Museum Het Valkhof, Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945, Airborne Museum 'Hartenstein', Afrika Museum, Nederlands Watermuseum en Holland Casino Nijmegen. Men krijgt 50% korting op de entree.

Ter promotie van de actie wordt er een grootschalige marketingcampagne uitgevoerd. Online wordt men naar de website strippenkaartgeldwaard.nl geleid, waar alle informatie terug te vinden is en waar men de voucher kan downloaden. Enkele offline communicatie middelen zijn advertenties, flyers, boekenleggers, posters in Breng-bussen en radiocommercials op Omroep Gelderland. Online wordt er geadverteerd met banners op diverse websites en via Google Adwords en Social Media. De actie loopt van 1 juli t/m 31 augustus. Na 1 week zijn er al ruim 1.000 vouchers gedownload en vele positieve berichten op Twitter geplaatst.

COOL BREAKS

In 2011 is pers en publiciteit weer een belangrijk onderdeel van de Cool Breaks campagne. Door middel van persberichten, persnieuwsbrieven en persreizen wordt zoveel mogelijk vrije publicatie gegenereerd. In 2010 heeft deze werkwijze in totaal voor ongeveer € 800.000 aan mediawaarde opgeleverd. Eind mei is de eerste groep Engelse journalisten op bezoek geweest. Zij hebben kennis gemaakt met de Cool Breaks regio en o.a. een bezoek gebracht de Veluwe, Nijmegen, Groesbeek, Midden-Limburg, Roermond, Kempen, Krefeld en Xanten. Het was een zeer succesvolle persreis met een gevarieerd en verrassend programma dat door de journalisten met veel enthousiasme werd ontvangen. In het najaar staan nog eens drie persreizen op de planning en worden journalisten uit Nederland, Duitsland, Groot-Brittannië, Spanje en Italië verwacht.

Journalisten uit de UK op bezoek bij Wijnhoeve de Colonjes



VERDRONKEN DORPEN

Dat Nederland een bijzondere geschiedenis heeft met water en overstroming is algemeen bekend. Toch zijn er maar weinig mensen die weten dat dit ook voor de regio Arnhem Nijmegen geldt. En dat terwijl alle grote rivieren van ons land juist door dit gebied stromen. Zij zorgen al eeuwenlang niet alleen voor prachtig landschap maar ook voor huiveringwekkende gebeurtenissen. Met het project Verdronken dorpen worden beide aspecten onder de aandacht gebracht.

Op vrijdag 24 juni ging de kunstroute Verdronken Dorpen in de regio Arnhem Nijmegen van start. Vorig jaar nog gaven de initiatiefnemers een publicatie van Jan en Sanne Terlouw rond dit bijzondere thema uit. Dit jaar krijgt het project een vervolg met kunst op locatie. Vooraanstaande kunstenaars van verschillende disciplines hebben voor deze gelegenheid nieuw werk gemaakt: beeldende kunst, dans, locatietheater en muziek. De beelden en voorstellingen zijn te bekijken en te beluisteren in Heteren, Westervoort, Leuven (bij Duiven), Oud-Zevenaar, Herwen en Doornik (bij Bommel). Alle voorstellingen zijn vrij toegankelijk.

Speciaal voor dit project zijn twee fietsroutes gemaakt die de bezoeker door een schitterend landschap langs de zes locaties voeren. De fietsroute, speeldata en meer informatie is te vinden op verdronkendorpen.nl. De kunstroute duurt van 24 juni tot en met 11 september 2011.

'Verdronken Dorpen' wordt in opdracht van Cultuurpact Rond Arnhem uitgevoerd door het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen. Met Cultuurpact zetten de

provincie Gelderland, gemeenten en Kunst en Cultuur Gelderland zich samen in voor versterking van kunst en cultuur in de regio.

DUURZAAM DAGJE UIT

Op initiatief van Eneco en RGV is er een Duurzaam Dagje Uit Veluwe samengesteld. Speciaal voor Eneco-klanten is er een route beschikbaar met speciale Eneco energiepunten. Onderweg worden diverse tips met korting geboden, zoals een bezoek aan het Airborne Museum 'Hartenstein' en een lunch bij Restaurant Kleyn Hartensteyn. De route wordt aangeboden door middel van een online plattegrond en geldt als suggestie om de Veluwe te bezoeken. De landelijke campagne wordt uitgevoerd van 6 juli t/m 30 oktober. Er worden onder andere landelijke TV sports gedraaid en advertorials in landelijke kranten geplaatst. Online marketing loopt via bannering op eneco.nl, youtube.com en relevante websites, en nieuwsbrieven.

MIND AND BODY VELUWEZOOM

In opdracht van de gemeente Rheden heeft het RBT KAN de promotie verzorgt voor Mind & Body Veluwezoom. De hele maand augustus kun je tijdens de weekenden arrangementen boeken, workshops volgen en tot rust komen bij een aantal hotels op de Veluwezoom. Aandacht voor lichaam en geest staat hierbij centraal. RBT KAN verzorgt de promotie en (landelijke) persactiviteiten. Er is een eigen website: mindandbodyveluwezoom.nl en een folder verspreid in de regio en o.a. op de Libelle Zomerweek. De arrangementen worden tevens getoond op blijfselapen.nl.

Verdronken dorpen



WINKELROUTE BETUWE

In samenwerking met de Elster Ondernemersvereniging (EOV) en Platform Recreatie en Toerisme Overbetuwe (PRET) is er een brochure samengesteld. In de brochure staan alle ondernemers met leuke tips en wetenswaardigheden, alsmede een plattegrond. De brochure wordt gratis verspreid bij de VVV kantoren in de Overbetuwe en bij deelnemende ondernemers. Tevens wordt de brochure huis-aan-huis verspreid in Schuijtgraaf. Digitaal is de brochure te vinden op vvvoverbetuwe.nl

LIBELLE ZOMERWEEK

Van maandag 16 tot en met zondag 22 mei vond de 15e Libelle Zomerweek plaats aan het Almeerderstrand. Dit jaar stond deze in het teken van Summer Garden en werd er met 85.500 bezoekers een nieuw record gehaald. Met de open en frisse stand met de coole tips van de regio Arnhem Nijmegen werd er ingespeeld op dit thema. In een ongedwongen sfeer konden bezoekers kennis maken met de regio Arnhem Nijmegen. Speciale aandacht was er voor de Arnhem Mode Biënnale met een ludieke fotoactie voor de bezoekers. In de stand kon men transformeren tot een ware Catwalk-koningin. Ook werden er leuke give-aways uitgedeeld zoals de nieuwe Cool Breaks tas. De Libelle Zomerweek was dit jaar zeer geslaagd met bezoekers die zeer gericht op zoek waren naar tips voor een dagje uit of weekendje weg.



Libelle Zomerweek

OUTDOOR GELDERLAND – KASTEELFAIR MIDDACHTEN

RBT KAN stond dit jaar met de Gelderland promotiecaravan op de fair van Outdoor Gelderland. Outdoor Gelderland is een paardensportevenement en vindt plaats op Landgoed Middachten in de Steeg van woensdag 8 tot en met maandag 13 juni. De Gelderland promotiecaravan fungeerde als stand waarbij de bezoekers informatie konden krijgen over fietsen, wandelen, paardrijden, cultuur etc.



Stand Outdoor Gelderland

MARKETINGACTIVITEITEN 2012

RBT KAN is alweer druk bezig om de plannen voor volgend jaar op te stellen. Vanaf begin september zal er met alle deelnemende bedrijven contact worden opgenomen om te bespreken hoe de samenwerking in 2012 kan worden voortgezet. Toeristisch-recreatieve bedrijven kunnen ook komend jaar weer participeren in de activiteiten van RBT KAN door het afsluiten van een marketingpakket. Het aanbod van marketing- en promotionele activiteiten is inmiddels verder uitgebreid. Eind augustus ontvangen alle ondernemers de informatie. Voor de bedrijven die meer informatie wensen wordt er op dinsdag 13 september een informatieve middag georganiseerd, in combinatie met workshops. Alle informatie is ook vanaf medio augustus online te vinden via rbtkan.nl.

PERS EN PUBLICITEIT

Het actief stimuleren van vrije publiciteit is een belangrijke taak van RBT KAN. Ook in de afgelopen periode is de regio weer veelvuldig in de media geweest, mede doordat journalisten op uitnodiging van RBT KAN de regio Arnhem Nijmegen bezocht hebben. Een selectie:

De Twentsche Courant Tubantia

Op donderdag 16 juni verscheen in de Twentsche Courant Tubantia een special over Arnhem. In deze special worden de highlights van Arnhem belicht, met een nadruk op mode en shopping en het Nederlands Watermuseum. Gekoppeld aan

deze spread is een AbonneeVoordeel actie samengesteld met korting op het routeboekje Ontdek Arnhem en Café Brasserie Dudok. Het bereik van de krant is 308.000, de grootste krant in Twente en Oost-Gelderland.

UIT-TIPS

KUNST IN JARIG TUINDORP
Tuindorp 't Lanskamp viert feest: de Hengebos wijk bestaat 100 jaar en dat willen ze weten ook. Dit weekend zijn er zelfs twee activiteiten. Zaterdag een verjaardagskuis- en dansavond, zondag een concert van de Hengebos wijk. Het feest wordt georganiseerd door de Hengebos wijkvereniging. De activiteiten worden gehouden op zaterdag 17 en zondag 18 juni van 10.00 tot 17.00 uur. De activiteiten worden gehouden op zaterdag 17 en zondag 18 juni van 10.00 tot 17.00 uur. De activiteiten worden gehouden op zaterdag 17 en zondag 18 juni van 10.00 tot 17.00 uur.

SPORTIEVE CAPRIOLIEN

Hartbrakboek houdt komende zondag het eerste Twentse Hartbrakboek. Het boek wordt uitgegeven door de Twentse Hartbrakboekvereniging. Het boek wordt uitgegeven door de Twentse Hartbrakboekvereniging. Het boek wordt uitgegeven door de Twentse Hartbrakboekvereniging.

JIPPIE JEE

De Jip Jee, een unieke combinatie van muziek en dans, wordt op zaterdag 17 juni van 10.00 tot 17.00 uur gehouden op de Grote Markt in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de Jip Jee vereniging. Het wordt georganiseerd door de Jip Jee vereniging.

KUNST DOOR KINDEROGEN

De Kunst door Kinderogen tentoonstelling wordt op zaterdag 17 juni van 10.00 tot 17.00 uur gehouden op de Grote Markt in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de Kunst door Kinderogen vereniging. Het wordt georganiseerd door de Kunst door Kinderogen vereniging.

RECREATIE

Mooi is Arnhem niet, en evenmin een metropool. Toch is zelfs een weekende veel te kort om alles te zien. Dat wordt dus schrappen en selecteren.

DOOR ALICE PEIKENPOL

ARNHEM ADEMT mode

Arnhem kent enkele grote attracties die de stad op de kaart zetten. Van de Sint-Januskerk tot de Grote Markt, van de Grote Markt tot de Grote Markt, van de Grote Markt tot de Grote Markt. Het wordt georganiseerd door de Grote Markt vereniging. Het wordt georganiseerd door de Grote Markt vereniging.

MEERLELIJK
Historisch tussen Bakkerstraat en Weyerstraat, is een bedrijf gevestigd. Maar er zijn minstens twee redenen om naar toe te gaan: een heerlijk met de verschillende harnasten, en de Engelse salade 'Hartel', waar alles van heel lekker eten kan worden gemaakt. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging.

WINKLEN
Het winkelvoorgebouwgebied is compact. De aanpak van de winkelvoorgebouwgebied is compact. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging.

1 Grote Markt

2 Sint-Januskerk

3 Meerlelijk

4 Winklen

5 Kunst door Kinderogen

6 Jip Jee

7 Hartbrakboek

MEERLELIJK
Historisch tussen Bakkerstraat en Weyerstraat, is een bedrijf gevestigd. Maar er zijn minstens twee redenen om naar toe te gaan: een heerlijk met de verschillende harnasten, en de Engelse salade 'Hartel', waar alles van heel lekker eten kan worden gemaakt. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging.

WINKLEN
Het winkelvoorgebouwgebied is compact. De aanpak van de winkelvoorgebouwgebied is compact. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging.

ARNHEM

1 Grote Markt

2 Sint-Januskerk

3 Meerlelijk

4 Winklen

5 Kunst door Kinderogen

6 Jip Jee

7 Hartbrakboek

MEERLELIJK
Historisch tussen Bakkerstraat en Weyerstraat, is een bedrijf gevestigd. Maar er zijn minstens twee redenen om naar toe te gaan: een heerlijk met de verschillende harnasten, en de Engelse salade 'Hartel', waar alles van heel lekker eten kan worden gemaakt. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging. Het wordt georganiseerd door de Meerlelijk vereniging.

WINKLEN
Het winkelvoorgebouwgebied is compact. De aanpak van de winkelvoorgebouwgebied is compact. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging. Het wordt georganiseerd door de Winklen vereniging.

HET MUSEUM VOOR MODERNE KUNST ARNHEM
Het MAM is een van de belangrijkste musea in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de MAM vereniging. Het wordt georganiseerd door de MAM vereniging.

MODERNE KUNST
De moderne kunst wordt op zaterdag 17 juni van 10.00 tot 17.00 uur gehouden op de Grote Markt in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de Moderne Kunst vereniging. Het wordt georganiseerd door de Moderne Kunst vereniging.

ARNHEM

1 Grote Markt

2 Sint-Januskerk

3 Meerlelijk

4 Winklen

5 Kunst door Kinderogen

6 Jip Jee

7 Hartbrakboek

HET MUSEUM VOOR MODERNE KUNST ARNHEM
Het MAM is een van de belangrijkste musea in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de MAM vereniging. Het wordt georganiseerd door de MAM vereniging.

MODERNE KUNST
De moderne kunst wordt op zaterdag 17 juni van 10.00 tot 17.00 uur gehouden op de Grote Markt in Arnhem. Het wordt georganiseerd door de Moderne Kunst vereniging. Het wordt georganiseerd door de Moderne Kunst vereniging.

De digitale opmars van widgets en AR

Widgets en AR (Augmented Reality) zijn begonnen aan een stille opmars in de toeristisch-recreatieve sector. De nieuwe digitale middelen worden vooral ingezet door regionale toeristische organisaties. Maar recreatiebedrijven worden steeds nieuwsgieriger. De mogelijkheden zijn dan ook ongekend.

Een kale vlakte wordt opeens interessant



Jaap van Sandijk

Een kale vlakte, ergens in de omgeving van Arnhem. Op het onzide gezicht is er niks te beleven. Maar de toeristische cas op nu is anders. In Spanje worden Geschiedenis hebben opgestart, weten wij beter, op deze plek was het in 1944, tijdens de Tweede Wereldoorlog, een groot slagveld. Authentieke video- en audiofragmenten vertellen hier in plaats van het verhaal. "Zij zetten augmented reality in om een grotter gebied te kunnen ontsluiten", zegt Rick van Zadelhoff, coördinator werkzaamheden van RBT KAN (Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen). "Het gebied aanvoeren niet kunt zien dat het historisch interessant is. Breng je tot leven door een virtuele laag over de werkelijkheid heen te leggen".

Met AR voeg je iets toe aan een landschap

Maar hoe werkt dat dan? Augmented reality betekent 'toegevoegde werkelijkheid'. Het combineert de werkelijkheid met een virtuele realiteit. Dankzij een smartphone en gratis toepassing op de iPhone of Android smartphone kan een informatieblad worden toegevoegd aan het camerabeeld. Zo krijgt de smartphonegebruiker meer informatie over locaties en objecten. Bij het kijken voor de camera verschijnen iconen als in beeld.

Wanneer deze worden aangeklikt, volgen de teksten. Het is al mogelijk te zien over de afstanden die men door de camera ziet. Om de AR-toepassing te starten moet de smartphone

gebruiker wel eerst een gratis speciale browserapp op zijn toestel hebben geïnstalleerd. In Nederland is een populair bezwaarsysteem. In Nederland is RBT KAN leidend het aanbod aan virtuele lagen (virtuele laag) uit. Na een voorzichtige start rond Nijmegen en nu in ons hele gebied mee aan de slag. Bijna bieden we op 87 locaties deze AR-mogelijkheid. Het zijn verdeeld over drie tijdperken: Romeinse en Middeleeuwen en hertogdom Gelre, en de Tweede Wereldoorlog", vertelt Van Zadelhoff. AR wordt volgens hem een interessante marketingtool om toeristische informatie aan de bezoeker te tonen. "Onze primaire is ervoor te zorgen dat er meer mensen komen bij het toeristisch recreatief beleven in onze regio. Met de innovatieve toepassing kunnen we de gasten naar trekken".

Zelf deelnemen

Maar wat kunnen de recreatieondernemers zelf op het gebied van AR? Van Zadelhoff adviseert ze te laten op te nemen met hun regionale bureau voor toerisme of regionale VVV. "Veel van deze bureaus zijn bezig om te zien hoe ze de AR-toepassing kunnen inzetten. Het kan een goed uitgangspunt zijn om te zien hoe de AR-toepassing kan worden gebruikt. Maar een bezoek aan een virtueel slagveld wil een gast be-

Recreatie, juni 2011

Recreatie

RBT KAN is te vinden in de juni-uitgave van Recreatie, het vakblad voor de recreatieondernemer uitgegeven door RECRON (5.500 exemplaren). In het artikel wordt de focus gelegd op digitale middelen die gebruikt worden in de toeristisch-recreatieve branche. Hierbij wordt een link gelegd naar succesvolle projecten van het RBT KAN, zoals Spannende Geschiedenis, de Liberation Route, Layar en de Gelderland Toolbox.

Bus&Car

In het Franse vakblad Bus&Car is een uitgebreid artikel verschenen naar aanleiding van een persbezoek. Het artikel omschrijft de mooie regio en bijzondere musea, met name in Arnhem en omgeving. Het vakblad (b2b) voor touroperators heeft een oplage van 13.600 exemplaren, verspreid over heel Frankrijk.

Liberation Route persreis

Tijdens de opening van 26 nieuwe luisterplekken van de Liberation Route op 19 april jl. was een aantal journalisten op bezoek in de regio. De journalisten kwamen uit Groot-Brittannië en schrijven o.a. voor Oxford Mail en North West Evening Mail. Drie dagen lang werden zij meegenomen door de regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe en gingen op bezoek bij diverse luisterlocaties en de historische musea Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 en Airborne Museum 'Hartenstein'. Ook van 24 t/m 27 juni was er een journalist uit de UK voor Epoch Times op bezoek in het kader van de Liberation Route.

Art, nature, histoire

Découverte garantie C'est à croire qu'ils ont voulu garder de coin de leur pays pour eux en dormant à ses hauts lieux des norm bien compliqués pour des francophones. Surtoutment voilà, il va falloir s'y faire, Arnhem a tout pour plaire aux touristes les plus curieux. Et après avoir vu la capitale de Goeldre, rien ne les fera faire, pas même les difficultés de prononciation.



Le "Garden of Silence" de Jean-Michel Heilbrunn est le seul espace public de la ville d'Arnhem. Il est situé dans le quartier de la gare, à l'ouest de la ville.

A Arnhem, une ville qui a été détruite pendant la Seconde Guerre mondiale, a été reconstruite dans un style néo-classique. C'est pourquoi elle est souvent appelée la "Venezie du Nord".

Arnhem est une ville qui a une histoire riche et variée. Elle a été fondée par les Romains et a été occupée par les Français pendant la Révolution.

Environnement grandiose

Arnhem est une ville qui a un environnement grandiose. Elle est entourée de forêts et de parcs, ce qui lui donne un aspect très agréable.

Arnhem est une ville qui a une histoire riche et variée. Elle a été fondée par les Romains et a été occupée par les Français pendant la Révolution. Elle a été reconstruite dans un style néo-classique, ce qui lui donne un aspect très agréable. Elle est entourée de forêts et de parcs, ce qui lui donne un environnement grandiose.

Préhistoire de van Gogh

Arnhem est une ville qui a une histoire riche et variée. Elle a été fondée par les Romains et a été occupée par les Français pendant la Révolution. Elle a été reconstruite dans un style néo-classique, ce qui lui donne un aspect très agréable. Elle est entourée de forêts et de parcs, ce qui lui donne un environnement grandiose.

Tous droits de reproduction réservés

Bus&Car, artikel Arnhem en omgeving

Klik & Win actie

De actie met Wegener huis-aan-huisbladen heeft ook de afgelopen periode weer veel bezoekers opgeleverd. Er zijn onder andere entreekaarten voor het Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945, fietsrouteboekjes BLIKvangers en entreekaarten voor het kasteelconcert van Dick van Altena weggegeven.

Verdronken Dorpen

Naar aanleiding van het project Verdronken Dorpen zijn er diverse uitingen in de pers geweest. Er is aandacht aan besteed op de websites van onder andere De Gelderlander, Omroep Gelderland, De Weekkrant, Liemers Lantaren, Uganda, Drimble en Cultuurpact Gelderland. Ook in print zijn er diverse artikelen verschenen, waaronder in De Gelderlander. Binnenkort verschijnt een groot artikel in Trouw. Op dinsdag 21 juni werd het project Verdronken Dorpen besproken in de uitzending Arnhem Centraal van Radio & TV Arnhem. RBT KAN vertelde over de kunst- en fietsroutes die worden georganiseerd.

Rivieren inspireren kunstenaars

Bij Heteren en Doornik... (Breedveld) zijn kunstenaars in de bedraving geplaatst. Het zijn beelden die naar Verdrongen Dorpen, een project van het Cultuurpact.

Marco Blaauw geeft project muzikaal vorm

Verdrongen Dorpen... (Breedveld) zijn kunstenaars in de bedraving geplaatst. Het zijn beelden die naar Verdrongen Dorpen, een project van het Cultuurpact.

De Gelderlander, 29 juni 2011

Toeractief

In de komende edities van Toeractief zal regelmatig een artikel verschijnen over projecten van RBT KAN. Voor het zomernummer zal er een Verdronken Dorpen fietsroute opgenomen worden. Het daaropvolgende nummer gaat in op de Liberation Route in combinatie met de herdenkingen van Operatie Market Garden in september. In het herfstnummer zal een stadroute Arnhem geplaatst worden die het groen van de stad benadrukt, inclusief alle stadsparken.

Belmodo

Belmodo is een lifestyle website met nieuws en informatie op het gebied van mode, lifestyle en beauty. In juni is er aandacht geweest voor de Arnhem Mode Biënnale, onder andere met een speciaal opgenomen video en een blog met fotodagboek.

Villa d'Arte

In het voorjaar heeft in het magazine Villa d'Arte een artikel gestaan over de regio. Een redactioneel artikel over Arnhem Nijmegen, met een focus op de Arnhem Mode Biënnale en inclusief een arrangement van Bilderberg Hotel Klein Zwitserland. De oplage van het magazine is minimaal 30.000 exemplaren verspreid over heel Nederland.

Telegraaf

Journalisten van de Telegraaf zijn een dagje op bezoek geweest in de regio en hebben al fietsend het wijndorp Groesbeek ontdekt, inclusief bezoek aan diverse wijnboeren. Naar aanleiding van deze dag is er op 30 april jl. een mooi artikel verschenen in De Telegraaf.

MEIMAAND FIETSMAAND zaterdag 30 april 2011

MEIMAAND FIETSMAAND

In Nederland groei je op met de fiets. Het hele land is ingericht op het gebruik van de fiets, of je nu in de stad of in de polder bent. In de maand mei wordt dankbaar gebruik gemaakt van het schitterende sluisland aan padden, weggen en stroken. Dan stappen honderdduizenden langdenoten weer massaal op hun tweewielers in het kader van Meimaand Fietsmaand, het grootste fietsevenement in ons land.

Leven als God in Groesbeek

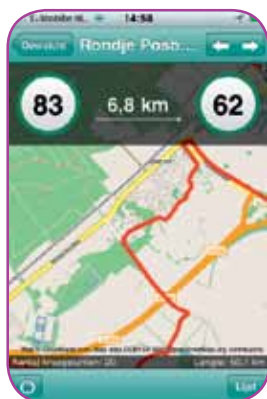
Verschoen tussen Nijmegen en de Duitse grens ligt het dorp Groesbeek. Het heuvellandschap is het decor van de Wijnroute, een van de honderden tochten die de gehele Meimaand Fietsmaand toegankelijk is. Wij gingen alvast voor de donderdag onder in de Groesbeekse gemeedelijkheid, het Bourgondische leven in een schitterende uithoek van Nederland waar de wijnbouw floreert.

... (rest of the article text) ...

De Telegraaf, 30 april

DE DIGITALE WERELD

Lekkerfietsen.nl en Fiets!-App



Fiets!-App

Stoneroos heeft voor de Apple- en Androidtelefoons een Fiets! applicatie ontwikkeld. Met Fiets! kunnen consumenten een eigen fietsroute uitstippelen over de fietsroutenetwerken, kunnen fietsers zich laten begeleiden door middel van de applicatie of via GPS en kunnen er routes worden gedownload van andere fietsers. Daarnaast zijn de themaroutes van lekkerfietsen.nl sinds kort ook in de applicatie opgenomen. Naast dat de themaroutes dus gratis kunnen worden gedownload via lekkerfietsen.nl kunnen gebruikers van de Fiets! applicatie de themaroutes ook gratis op de mobiele telefoon gebruiken. De applicatie is sinds de lancering al meer dan 500 keer gedownload. Ook van de populaire website lekkerfietsen.nl volgt binnenkort een mobiele versie.

De populaire website lekkerfietsen.nl heeft al meer dan 150.000 bezoekers gehad. Het bounce percentage is erg laag (24%), gemiddeld blijft een bezoeker 3 minuten en 43 seconden op de website. 38% van het verkeer komt direct op de website binnen, 28% komt via verwijzende websites en 34% komt via diverse zoekmachines. Deze bezoekers hebben samen voor meer dan 270.000 downloads gezorgd, bijna 2 downloads per bezoeker. Hierbij zijn de overzichtskaart van het midden-gebied (Nijmegen-Noord en Elst) en de Linge-waardroute het meest populair. Via de online fietsrouteplan-net zijn er al 3.000 routes gemaakt door de bezoekers zelf, deze zijn totaal 190.000 keer bekeken.

ArnhemApp

Sinds begin juni heeft Arnhem een eigen 'app'. De gratis applicatie die op dit moment beschikbaar is voor Apple en Android toestellen toont de bezoeker of inwoner van de stad Arnhem tips over wat er in de stad te doen is. De Arnhem App is een uitgebreide App die bestaat uit negen hoofdcategorieën die zijn onderverdeeld in ongeveer tachtig categorieën waaronder POI's te vinden zijn van ondernemers (detailhandel, horeca en dienstverlening) en algemene locaties in de Arnhemse Binnenstad. Naast informatie over de negen hoofdcategorieën zijn in de App ook routes, evenementen,

algemene zaken en een navigatiekaart opgenomen. RBT KAN heeft meegewerkt aan de totstandkoming van deze applicatie van de Stichting Binnenstadsmanagement Arnhem.

Spannende Geschiedenis Layar

Op 24 juni 2010 is in Nijmegen een pilot gestart om door middel van augmented reality (toegevoegde realiteit) historische informatie op een nieuwe manier te ontsluiten. Via de applicatie 'Layar' worden, door gebruik te maken van de camera en het GPS-signaal, historische punten getoond op de mobiele telefoon waarover meer informatie wordt gegeven. Nu, een jaar later, zijn alle 87 locaties van het Historisch Belevings Netwerk opgenomen in de Layar. Via Layar wordt op deze locaties meer informatie gegeven over de Romeinen, Middeleeuwen en de Liberation Route. Dit wordt ondersteund door historisch beeldmateriaal, video's en audioverhalen.



Applicatie Layar Spannende Geschiedenis

Mobiele website regioarnhemnijmegen.nl

Meer en meer consumenten hebben de beschikking over een smartphone en hebben hiermee toegang tot het mobiele internet. Omdat uit onderzoek is gebleken dat dit ook vaak wordt gebruikt voor het zoeken naar informatie omtrent reizen, vakanties en dagjes uit is besloten om de toeristische website regioarnhemnijmegen.nl (en alle onderliggende VVV domeinen) geschikt te maken voor mobiele gebruikers. De mobiele website zal location-based werken, dit betekent dat via een GPS signaal (of door middel van het invoeren van een adres) kan worden bepaald waar de mobiele gebruiker zich bevindt, op deze wijze kunnen er relevante locatie-gebonden tips worden getoond gesorteerd op afstand tot aan de locatie van de betreffende tip. Denk hierbij aan de dichtstbijzijnde musea, hotels of restaurants. De mobiele website zal in de zomer van 2011 beschikbaar zijn.

Zoek&Boekmodule

Op een aantal toeristische websites van RBT KAN is sinds kort een zoek&boekmodule (meta-searchengine) te vinden. Deze zoek&boekmodule maakt het de consument makkelijk om een beschikbaar hotel te vinden. De zoek&boekmodule voorkomt dat de consument op meerdere websites dezelfde zoekopdracht moet uitvoeren, door eenmalig zoekcriteria op te geven gaat de zoek&boekmodule op zoek naar beschikbare kamers bij diverse boekingswebsites. Vervolgens wordt dit overzichtelijk aan de consument getoond waarna hij of zij een keuze kan maken voor een aanbieder. De zoek&boekmodule wordt de komende tijd verder uitgebreid en aangepast met nieuwe opties en aanbieders en is te vinden op hotelsarnhem.nl, regioarnhemnijmegen.nl en coolbreaks.com.



Zoek&Boek Module

Eén volledige UITAGENDA voor Gelderland - UITinGLD.nl

Vanaf 2012 is er één gezamenlijke Uitagenda voor heel Gelderland beschikbaar. Door één Uitagenda kan iedereen, inwoner en toerist, zien wat er allemaal te doen is in Gelderland op het gebied van kunst, cultuur, musea, evenementen. Zowel door professionals als amateurs.

Het ruime vrijetijdsaanbod van de 56 gemeenten van Gelderland wordt vanaf 2012 via de nieuwe volledige Gelderse online uitagenda zichtbaar gemaakt. De uitwebsites van UIT in Gelderland bieden naast de agenda ook achtergrondinformatie, foto's, video's en de mogelijkheid om de entreebewijzen te kopen voor podia, musea en festivals in Gelderland. Deze one-stop-shop informeert de inwoners over alle activiteiten op het gebied van kunst, cultuur, uitgaan, evenementen, festivals, horeca, sport en recreatie. Kortom, de vrijetijdsbesteding voor de inwoners maar ook de bezoekers van Gelderland.

Eigen uitgaansprogramma

Alle informatie is ook per gemeente aan te roepen zoals UIT in Arnhem of UIT in Zevenaar. Uiteraard is de actuele content ook via de mobiele website te bekijken. Door de moderne techniek is het ook mogelijk om het eigen uitgaansprogramma samen te stellen

zowel online als mobiel via UITinGLD.nl en de verschillende stedenportals.



Introdans

UIT in Gelderland is een initiatief van de Regionale Bureaus voor Toerisme Arnhem Nijmegen, Achterhoek, Rivierenland, Veluwe en Provincie Gelderland.

VVV & UITK

VVV RIJK VAN NIJMEGEN

Tijdens de Internationale Wandelvierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen nodigt de VVV de Vierdaagse wandelaars uit om een bezoek te brengen aan het VVV informatiepunt op het Keizer Karelplein. Voor alle gewenste informatie, plattegronden en leuke souvenirs. In de goodybags die wandelaars ontvangen is een plattegrond met ansichtkaart te vinden. De VVV Rijk van Nijmegen zorgt voor een gratis verzending van deze ansichtkaart, opgemaakt in de stijl van de romeinen-campagne. Er is een arrangement te winnen met o.a. Scandic Sanadome Nijmegen en Museum Het Valkhof. Ook zorgt het RBT KAN ieder jaar voor logiesbemiddeling via de website vierdaagsebed.nl. Gastgezinnen zetten hun huizen open voor wandelaars die een overnachting zoeken.

NIEUWE VVV ARNHEM

Toeristische bezoekers hebben nog steeds behoefte aan een fysiek informatiepunt waar zij geholpen en geïnformeerd worden door lokale medewerkers van de VVV's. Ook de gemeente Arnhem deelt deze overtuiging en heeft daarom geïnvesteerd in de vernieuwing en herinrichting van de VVV Arnhem aan het Stationsplein in Arnhem, de eerste vestiging die helemaal verbouwd is naar de nieuwe huisstijl van VVV.

Hoewel de hernieuwde VVV Arnhem sinds de opening van het toeristische seizoen, vanaf Goede Vrijdag 22 april jl.

operationeel is, kon ook een officiële opening niet uitblijven. Op woensdag 1 juni jl. werd de hernieuwde VVV Arnhem officieel geopend. Om de opening te symboliseren was de VVV Arnhem ingepakt in 'Made in Arnhem' en VVV logo. Michiel van Wessem (Wethouder EZ gemeente Arnhem) en Jurriaan de Mol (directeur RBT KAN) mochten de openingshandeling verrichten door samen de 'verpakking' van het pand te scheuren. Na deze openingshandeling werd samen met bestuursleden RBT KAN, vertegenwoordigers van de gemeente Arnhem en partners van het RBT KAN, het glas geheven en getoast op de hernieuwde VVV Arnhem.



Officiële opening door Wethouder Michiel van Wessem en Jurriaan de Mol



ourro

VVV FIETS

Zaterdag 21 mei jl. is de eerste VVV fiets door Berry Barten, wethouder EZ gemeente Mook-Middelbaar, en Hanneline Oosting, Manager Marketing RBT KAN, in gebruik genomen in de regio Arnhem Nijmegen. Dit was onderdeel van een landelijke estafette die van start is gegaan op dinsdag 10 mei jl. Onderweg hebben zij kennis gemaakt met de plaatselijke en regionale bezienswaardigheden en hierover op uitgebreide schaal getwitterd via #vvvfiets. De VVV Fiets is geïntroduceerd met het oog op het ecotoerisme en duurzaamheid, wat een steeds belangrijkere rol gaat spelen in de gemeente Mook-Middelbaar. VVV Plasmolen is trots om de pilot in de regio te mogen zijn. Ter promotie van de VVV fiets en in combinatie met de Meimaand fietsmaand hebben alle VVV's speciale arrangementen verkocht met de VVV fiets.



Wethouder Berry Barten en Hanneline Oosting geven startsein VVV estafette

ARNHEM UITBOULEVARD AL 5 JAAR ♥ VOOR CULTUUR

Arnhem, de culturele hoofdstad van het Oosten start op zondag 4 september 2011 voor de 5e keer het culturele seizoen met dit jaar het thema ♥. Arnhem UITboulevard laat je kunst en cultuur met je ♥ beleven in het jaarlijks gratis festival in en rond Muis Sacrum & Schouwburg Arnhem. Duizenden bezoekers kunnen hier kennis maken met de kunst en cultuur die Arnhem en omgeving rijk is. De theatergezelschappen, orkesten, ensembles, podia, cabaretiers, musea en artiesten zullen zichzelf presenteren. Naast de gratis voorstellingen en concerten is op de culturele markt volop informatie beschikbaar over de culturele instellingen in het seizoen 2011/2012. De organisatie is dit jaar voor het vijfde jaar in handen van het Arnheems UITburo.

UITFESTIVAL NIJMEGEN

De Nijmeegse culturele instellingen en producenten presenteren zich op zaterdag 10 september tijdens het gratis toegankelijke UITfestival voor jong en oud. De grote instellingen zoals Doornroosje, LUX, Lindenberg Theater, Keizer Karel Podia en de Wintertuin bieden een gevarieerd en boordervol programma aan van muziek, dans, literatuur, beeldende kunst en spannend theater en cabaret. Alle informatie over cursussen, voorstellingen, workshops, lezingen etc. van het komend seizoen is 's middags in het Valkhofpark te vinden van 14.00u tot 18.00 uur.

TOERISTISCH INFORMATIECENTRUM RIJNWAARDEN

Onder grote belangstelling is het Toeristisch Informatiecentrum Rijnwaarden op 27 mei geopend. In het centrum vinden bezoekers niet alleen een VVV-agentschap, maar ook een verkooppunt van streekproducten. De bezoekers worden ontvangen door vrijwilligers, die het leuk vinden om gasten te ontvangen en wegwijs te maken op het Gelders Eiland (Rijnwaarden).

Het toeristisch informatiecentrum is het begin van nog meer activiteiten in deze gemeente. De betrokken partijen zijn van plan om meer samenhang in alle inspanningen op het gebied van recreatie en toerisme te krijgen. Het toeristisch informatiecentrum is gehuisvest aan de Rijnstraat 18 in Tolkamer.



Opening Toeristisch Informatiecentrum Rijnwaarden

CONVENTION BUREAU REGIO ARN

BEURZEN EN EVENEMENTEN

Donderdag 21 april was het Convention Bureau met een stand vertegenwoordigd op het secretaressecongres van UMC St. Radboud. Degene die geblinddoekt met een Zorro zwaard zo dicht mogelijk Nijmegen aanwees op de Nederlandse kaart, kon 2 kaarten voor de musical Zorro winnen.

Op 17 en 18 mei jl. stond het Convention Bureau met Hampshire Landgoedhotel Holthurnsche Hof en Buitengoed de Panoven op de Bedrijven Kontakt Dagen Nijmegen in het Triavium te Nijmegen.

25 en 26 mei waren de Brabanthallen in Den Bosch het toneel voor de eerste editie van de Secretary Business Days. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen stond met de Gelderland promotiemobiel op deze beurs om mensen te laten ervaren hoe Gelderland je zakelijke inspiratie kan geven. Diverse partners van het Convention Bureau waren tevens vertegenwoordigd met een stand op deze beurs.

RELATIE EVENEMENT

In de maand april organiseerde Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen een kennismakingsevenement voor decisionmakers uit de evenement-, vergader- en trainingbranche. Door middel van speeddates en een compleet verzorgde, inspirerende en interactieve dag kon men kennismaken met de mogelijkheden van de regio Arnhem Nijmegen. Partners van het Convention Bureau hebben op deze dag de gelegenheid gehad om zich te profileren bij de gasten en contacten op te doen om een duurzame relatie op te bouwen. Wethouder Bert Jeene van de gemeente Nijmegen verzorgde de opening in De Vereniging in Nijmegen. Het Convention Bureau heeft zeer positieve reacties gehad. Men noemde de dag verrassend en heeft genoten van de culinaire afsluiting. Ook zijn er inmiddels enkele vervolgspraken gemaakt voor mensen die geïnteresseerd zijn in de regio.



Exploring Emotion op relatie evenement Convention Bureau

ARNHEM NIJMEGEN

BEWERKING BELGISCHE MARKT

In september 2010 is een start gemaakt met de bewerking van de Belgische markt. Door middel van een kennismakingsweekend voor Belgische meetingplanners en pers heeft het Convention Bureau in samenwerking met Congresbureau Veluwe en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) in Brussel een goede start gemaakt met het bewerken van deze interessante markt.

Op 21 februari hebben zij 6 presentaties verzorgd in Brussel voor 60 meetingplanners. Hierna zijn er diverse uitingen in nieuwsbrieven van het NBTC geweest en worden en voor de komende maanden diverse afspraken bij potentiële relaties gemaakt. Een tweede kennismakingsweekend en een ambasadelunch staan tevens op het programma.

Naar aanleiding van de succesvolle activiteiten op deze markt, hebben diverse partners van het Convention Bureau aangegeven zich te interesseren in eenzelfde plan van aanpak ten aanzien van de Duitse zakelijke markt. Het Convention Bureau is zich, in samenspraak met deze partners en de Kamer van Koophandel voor centraal Gelderland, aan het oriënteren wat de mogelijkheden zijn voor een gedegen aanpak.

PUBLICITEIT

In de mei-uitgave van het B2B vakblad Meetings, Incentives & FZ staat een artikel over de zakelijke mogelijkheden van Arnhem Nijmegen. Diverse partners van het Convention bureau zijn hiervoor geïnterviewd en opgenomen in het verhaal.

In Quality in Meetings, Meeting Magazine.nl en in de nationale katern van Het Ondernemers Belang staan advertorials van, "Gelderland levert je mooie Streken".

In Arnhem Business en Nijmegen Business staat elke maand een column van het Convention Bureau.

GELDERLAND LEVERT JE MOOIE STREKEN

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen, Congresbureau Veluwe en het Gelders Overijssels Bureau voor Toerisme zijn in mei 2010 een campagne gestart om Gelderland te profileren als zakelijke bestemming. Doel van dit project is het onder de aandacht brengen van het gevarieerde aanbod aan accommodaties, locaties, musea en evenementenbedrijven in Gelderland bij de (eind)beslissers. Doelmarkten zijn de nationale corporate markt, intermediairs, de associatiemarkt en de media om meer zakelijk verkeer naar de provincie Gelderland te realiseren.

Stickers voor systeemplafonds als give a way, foldermateriaal, e-cards, bus- en vrachtwagenreclame én de Gelderland promotie mobiel zijn opvallende onderdelen van de campagne.

De geheel in Gelderse sferen gebrachte caravan heeft de afgelopen periode op diverse beurzen en evenementen gestaan zoals Event'11 en de Secretary Business Days. Door gegevens achter te laten in de stand konden decisionmakers kans maken op een powerlunch bij het bedrijf. De caravan komt voorrijden om de Gelderse gastvrijheid te laten proeven.

Komende zomerperiode zal de caravan wederom door het land trekken om diverse decisionmakers te trakteren op een lunch.



Gelderse Streken advertentie



RBT KAN is aanwezig (geweest) tijdens onder andere de volgende bijeenkomsten en evenementen:

13 april	Eerste Statenvergadering, Provinciehuis
26 april	Powerlunch Dura Vermeer Beuningen
10 mei	Campagneboard Arnhem
16 t/m 22 mei	Libelle Zomerweek, Almere
17 mei	Campagneboard Nijmegen
17 t/m 18 mei	BKD Beurs, Triavium Nijmegen
21 mei	VVV Fiets Estafette, Plasmolen-Mook
25 en 16 mei	Secretary Business Days, Brabanthallen Den Bosch
1 juni	Opening VVV Arnhem
1 juni t/m 3 juli	Arnhem Mode Biënnale
7 juni	Opening Toeristisch Informatiecentrum Rijnwaarden
8 t/m 12 juni	Outdoor Gelderland
10 juni	Opening Toeristische Infoborden Rheden
16 juni	75 jaar Waalbrug Nijmegen
30 juni t/m 31 augustus	Promotiecampagne strippenkaart inruilactie
16 t/m 22 juli	Nijmeegse Vierdaagsefeesten
17 t/m 22 juli	VVV Vierdaagse Information & Souvenirs, Keizer Karelplein, Nijmegen
19 t/m 22	Internationale Wandelvierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen
Augustus	Mind & Body Veluwezoom
3 september	Airborne Wandeltocht in gemeente Renkum
4 september	Arnhem UITboulevard
10 september	UITfestival Nijmegen
13 september	Informatiebijeenkomst marketingactiviteiten 2012
13 t/m 18 september	50Plus Beurs, Utrecht
17 t/m 21 september	diverse ontvangsten in het kader van herdenkingen Market Garden
24 t/m 25 september	World Statues Festival

Uitgave

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen
Postbus 156, 6660 AD Elst T 0481-366250
rbtkan.nl, regioarnhemnijmegen.nl
conventionbureau.nl

Druk

BENDA drukkers, Wijchen